

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BRAND COMPASS PADA  
REMAJA DI PONOROGO**



**SKRIPSI**

Nama : Arya Satria Pradana  
NIM : 20415333  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BRAND COMPASS PADA REMAJA DI PONOROGO**



## **SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat – syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Arya Satria Pradana

NIM : 20415333

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : "PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU *BRAND COMPASS* PADA REMAJA DI PONOROGO "

Nama : Arya Satria Pradana

NIM : 20415333

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 14 Mei 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Pembimbing I

Titis Purwaningrum, S.E., M.MA.

NUPTK. 6736748649230192

Pembimbing II

Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM.

NUPTK. 47427646652231052

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Hadi Sumarsono, M.Si

NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Penguji I

Titis Purwaningrum, S.E., M.MA.  
NUPTK. 6736748649230192

Penguji II

Wahna Widhianingrum, S.P., M.M  
NUPTK. 3439764665230213

Penguji III

Eka Destriyanto P, S.AB, M.M.  
NUPTK. 5543762663231033

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image, Kualitas produk Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Brand Compass Pada Remaja Di Ponorogo"**. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia menuju zaman yang lebih baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Titis Purwaningrum, SE., MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing II yang telah

memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 12 Februari 2025



  
Arya Satria Pradana

## PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Febuari 2025



Arya Satria Pradana  
NIM. 20415333



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, Rahmat serta Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul " **Pengaruh *Social Media Marketing, Brand Image, Kualitas produk Terhadap keputusan Pembelian Sepatu Brand Compass Pada Remaja Di Ponorogo***". Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis.

Persembahkan kepada:

1. Terimakasih kepada Allah SWT, telah memberikan kekuatan fisik dan jiwa hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Hari setya Prabowo dan Ibu Endang Sri Wuryaningsih yang selalu memberikan *support* dan doa setiap penyusunan dan pengerjaan skripsi, tidak lupa juga terimakasih untuk nenek Sayuti, yang selalu memberikan *support* terhadap saya. Sangat beruntung sekali saya mempunyai kedua orangtua yang selalu memberikan *support* yang terbaik untuk anaknya. Serta adik saya Kylla Naila yang memberikan semangat.
3. Saudara-saudara penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Terimakasih atas segala bantuan, perhatian, dan pengertian yang kalian berikan selama ini. Semoga kita selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan bersama.

4. Titis Purwaningrum, SE., M.MA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan dukungan dan arahan penuh sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan arahan penuh sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Orang terdekat penulis Cindy Venna Novita Sandra, Terimakasih selalu mendampingi penulis dengan penuh kesabaran dan dukungan. Terimakasih atas segala perhatian, pengertian, dan semangat yang tidak pernah habis.
7. Teman-teman Manajemen 7F. Terimakasih telah mendukung dan memberi semangat sepanjang perjalanan studi ini. Semoga kita semua terus bisa mencapai cita-cita masing-masing dan tetap terhubung sebagai teman yang saling mendukung.
8. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah meskipun terkadang merasa lelah dan ragu. Untuk setiap malam tanpa tidur, setiap kebingungan yang akhirnya dapat penulis atasi. Terimakasih untuk ketekunan, ketabahan, dan keberanian yang telah penulis tunjukkan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

## MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah 2:286)

“Lupakan kegagalan, namun selalu ingat ada sebuah hikmah dari sebuah kegagalan”

(Dochi Sadega)

**“Terlalu banyak aturan akan membuat manusia terkekang. Raihlah kebebasan”**



## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosial media marketing, citra merek, kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Compass pada remaja di Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner kepada konsumen sepatu merek Compass. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 140 responden dengan pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling*. Data penelitian dilakukan uji validitas dan reliabilitas. Uji hipotesis dilakukan dengan uji regresi linier berganda yang dipergunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosial media marketing, citra merek, kualitas produk secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk memiliki pengaruh paling positif dominan, diikuti oleh sosial media marketing dan citra merek.

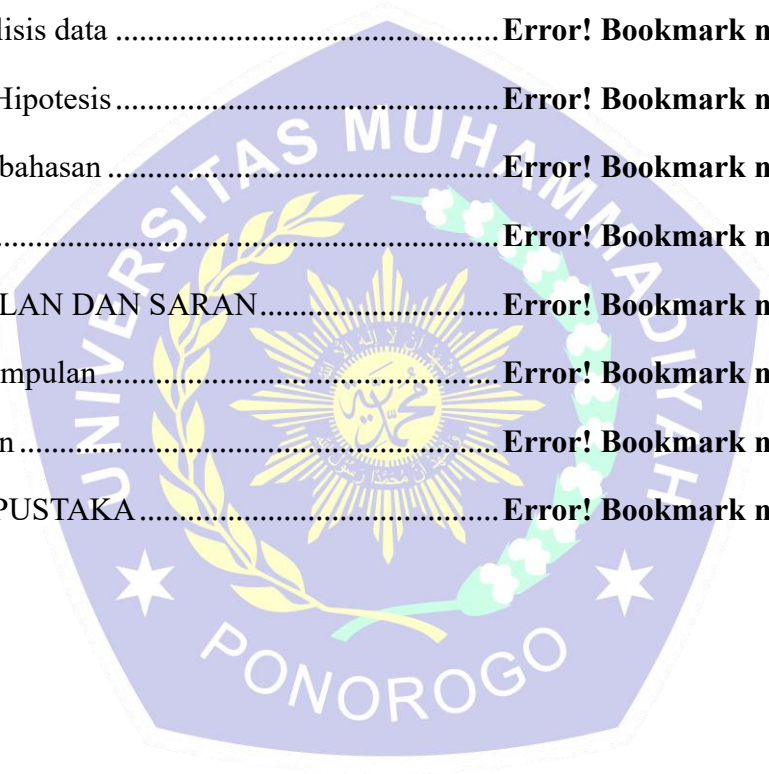
**Kata Kunci:** *Social Media Marketing, Brand Image, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian*

## DAFTAR ISI

|                                                       |                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                               | 6                                   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | 7                                   |
| PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN ..... | 9                                   |
| PERSEMBAHAN .....                                     | 10                                  |
| MOTTO .....                                           | 12                                  |
| RINGKASAN .....                                       | 13                                  |
| DAFTAR ISI .....                                      | 14                                  |
| DAFTAR TABEL.....                                     | 17                                  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | 18                                  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | 19                                  |
| BAB I .....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| PENDAHULUAN .....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.1. Latar Belakang.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Tujuan Penelitian.....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Manfaat Penelitian .....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB II.....                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.1. LANDASAN TEORI .....                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1. Manajemen.....                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2. Manajemen Pemasaran.....                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3. Bauran Pemasaran.....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                   |                                                                                                                 |                                     |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 4.                | <i>Social Media Marketing</i> .....                                                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.                | <i>Brand Image</i> .....                                                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 6.                | Kualitas produk .....                                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 7.                | Keputusan Pembelian .....                                                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.2.              | Penelitian Terdahulu .....                                                                                      | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.3.              | Kerangka Konseptual Penelitian .....                                                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.4.              | Hipotesis .....                                                                                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.                | Hubungan pengaruh <i>social media marketing</i> terhadap keputusan pembelian .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.                | Hubungan pengaruh <i>brand image</i> terhadap keputusan pembelian.....                                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.                | Hubungan pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian .....                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.                | Hubungan <i>Social media marketing</i> , <i>Brand image</i> , Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB III           | .....                                                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| METODE PENELITIAN | .....                                                                                                           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.1.              | Ruang Lingkup Penelitian .....                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.2.              | Populasi dan Sampel.....                                                                                        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.                | Populasi .....                                                                                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.                | Sampel.....                                                                                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.3.              | Metode Pengambilan Data.....                                                                                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.4.              | Definisi Operasional Variabel.....                                                                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.5.              | Metode Analisis Data.....                                                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.                | Uji Instrument.....                                                                                             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.                | Teknik Analisis Data.....                                                                                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

|                            |                                     |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 3.                         | Uji hipotesis.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB IV .....               |                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.1.                       | Hasil Penelitian.....               | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 1.                         | Gambaran objek penelitian .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 2.                         | Gambaran umum responden .....       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 3.                         | Deskripsi Variabel Penelitian ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.                         | Analisis data .....                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.                         | Uji Hipotesis.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 4.2.                       | Pembahasan .....                    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| BAB V.....                 |                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....  |                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.1                        | Kesimpulan.....                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| 5.2                        | Saran .....                         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| DAFTAR PUSTAKA .....       |                                     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                               |                                     |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel .....                | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....     | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 4 Social Media Marketing .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 5 Brand Image .....                                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 6 Kualitas Produk .....                              | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 7 Variabel Keputusan Pembelian.....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....                          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....           | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Determinasi .....                       | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji T .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....                                 | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 tahap-tahap Keputusan pembelian ....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                       |                                     |
|---------------------------------------|-------------------------------------|
| Lampiran 1 kuesioner penelitian ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 2 jawaban responden .....    | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 3 uji instrument.....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 4 Hasil uji reabilitas ..... | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 5 uji regresi .....          | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 6 LOA .....                  | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 7 Bebas Plagiasi.....        | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| Lampiran 8 Berita Acara .....         | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |

