

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *HEDONIC BEHAVIOR*, DAN
SELF CONTROL TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA
ZALORA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2021-2023 UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



Nama : Asti Dimar Sasanti

NIM : 20415135

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *HEDONIC BEHAVIOR*, DAN
SELF CONTROL TERHADAP *IMPULSIVE BUYING* PADA PENGGUNA
ZALORA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2021-2023 UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi Sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Asti Dimar Sasanti

NIM : 20415135

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Hedonic Behavior*, dan *Self Control* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Pengguna Zalora Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2021-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Asti Dimar Sasanti

NIM : 20415135

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 20 April 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Titis Purwaningrum, S.E., M.MA., CSCP
NUPTK. 6736748649230192

Ponorogo, 3 Februari 2025

Pembimbing II

Dr. Wijianto, S.E., M.M
NUPTK. 2758763664130222

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NUPTK. 99760508 200501 1 002

Ketua Penguji

Titis Purwaningrum, S.E., M.MA., CSCP
NUPTK. 6736748649230192

Dosen Penguji:

Penguji II

Dr. Sri Hartono, S.E., M.M
NUPTK. 9562749652110033

Penguji III

Wahna Widhianingrum, S.P., M.M
NUPTK. 3439764665230213

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Shopping Lifestyle, Hedonic Behavior, dan Self Control Terhadap Impulsive Buying Pada Pengguna Zalora Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2021-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo**". Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia menuju zaman yang lebih baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Titis Purwaningrum, SE., MMA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Wijianto, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 3 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Asti Dimar Sasanti', written in a cursive style.

Asti Dimar Sasanti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya akan bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya seni sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ii tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 3 Februari 2025



Asti Dimar Sasanti

NIM.20415135

PERSEMBAHAN

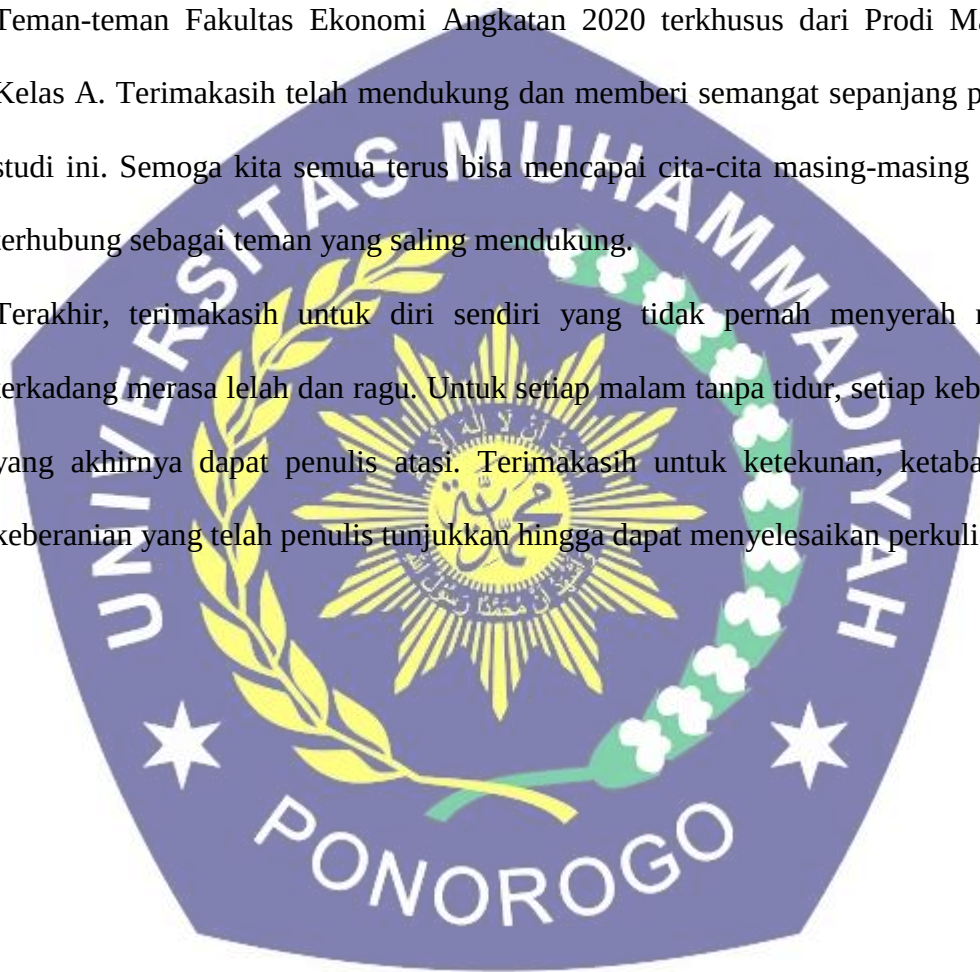
Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, Rahmat serta Kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh *Shopping Lifestyle, Hedonic Behavior, dan Self Control Terhadap Impulsive Buying* Pada Pengguna Zalora Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2021-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo**".

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis.

Persembahkan kepada:

1. Almarhum Bapak Tepu Samirudi, yang telah memberikan kasih sayang dan doa tanpa henti kepada penulis semasa hidupnya. Meskipun bapak tidak lagi bersama penulis secara fisik, semangat dan nilai-nilai yang bapak ajarkan selalu hidup dalam diri penulis. Semoga bapak mendapatkan tempat terbaik di sisi-Nya, dan penulis berharap dapat terus membuat bapak bangga dengan setiap langkah yang penulis ambil.
2. Ibu saya tercinta, Yatmi Widayanti yang telah memberikan segala cinta, pengorbanan, dan dukungan tanpa batas. Ibu adalah sumber kekuatan penulis, yang selalu memberikan semangat dan doa di setiap langkah hidup penulis. Semoga ibu selalu diberikan Kesehatan dan kebahagiaan yang tiada terhingga.
3. Saudara-saudara penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat. Terimakasih atas segala bantuan, perhatian, dan pengertian yang kalian berikan selama ini. Semoga kita selalu diberikan kebahagiaan dan kesuksesan bersama.

4. Orang terdekat penulis Danny Amarru Aziz, Terimakasih selalu mendampingi penulis dengan penuh kesabaran dan dukungan. Terimakasih atas segala perhatian, pengertian, dan semangat yang tidak pernah habis.
5. Sahabat penulis Salma Irfania, Septiana Citra, dan Nova Agustina, yang telah menjadi sumber dukungan dan semangat yang luar biasa selama proses penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas segala waktu dan bantuan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Teman-teman Fakultas Ekonomi Angkatan 2020 terkhusus dari Prodi Manajemen Kelas A. Terimakasih telah mendukung dan memberi semangat sepanjang perjalanan studi ini. Semoga kita semua terus bisa mencapai cita-cita masing-masing dan tetap terhubung sebagai teman yang saling mendukung.
7. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri yang tidak pernah menyerah meskipun terkadang merasa lelah dan ragu. Untuk setiap malam tanpa tidur, setiap kebingungan yang akhirnya dapat penulis atasi. Terimakasih untuk ketekunan, ketabahan, dan keberanian yang telah penulis tunjukkan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.



MOTTO

“Pada akhirnya, ini semua hanya permulaan”

(Nadin Amizah)



RINGKASAN

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Shopping Lifestyle*, *Hedonic Behavior*, dan *Self Control* terhadap *Impulsive Buying* pada Pengguna Zalora Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2021-2023 Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei, dimana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden. Responden yang dipilih adalah mahasiswa yang menggunakan *e-commerce* Zalora. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak Smart PLS (*Partial Least Squares*), yang memungkinkan penilaian hubungan antara variabel laten serta pengujian model structural.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa *shopping lifestyle* berpengaruh secara signifikan terhadap *impulsive buying*. Semakin tinggi *shopping lifestyle* pada mahasiswa semakin besar kemungkinan untuk meningkatkan *impulsive buying*. berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa *hedonic behavior* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Adanya *hedonic behavior* yang lebih kuat dapat meningkatkan kecenderungan seseorang untuk melakukan *impulsive buying*. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan *self control* berpengaruh signifikan terhadap *impulsive buying*. Mahasiswa dengan tingkat *self control* yang tinggi mampu menahan dorongan untuk *impulsive buying*.

Kata kunci: *Impulsive Buying*, *shopping Lifestyle*, *Hedonic Behavior*, *Self Control*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	viii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	29
3.3 Metode Pengambilan Data.....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Metode Analisis Data.....	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.2 Pembahasan	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	64
----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Data Populasi.....	29
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran	32
Tabel 3. 3 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3. 4 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran PLS.....	36
Tabel 3. 5 Kriteria R-Square.....	38
Tabel 4. 1 karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4. 2 karakteristik Responden Uang Saku/Pendapatan perbulan	42
Tabel 4. 3 Pengguna Zalora.....	43
Tabel 4. 4 Skala Interval.....	44
Tabel 4. 5 Score Responden Shopping Lifestyle (X1).....	44
Tabel 4. 6 Score Responden Hedonic Behavior (X2)	46
Tabel 4. 7 Score Responden Self Control (X3).....	47
Tabel 4. 8 Score Responden Impulsive Buying (Y).....	48
Tabel 4. 9 Nilai Outer Loading	50
Tabel 4. 10 Nilai Discriminant Validity.....	52
Tabel 4. 11 Nilai Composite Reliability.....	53
Tabel 4. 12 Nilai Cronbach's Alpha.....	54
Tabel 4. 13 Nilai R Square	54
Tabel 4. 14 Uji Hipotests.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 4 Skema Model.....	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner.....	70
Lampiran 1. 2 Tabulasi Tanggapan Responden.....	76
Lampiran 1. 3 Hasil Olah Data SMARTPLS 4.0	81
Lampiran 1. 4 Berita Acara	83
Lampiran 1. 5 Surat Bebas Plagiasi	84
Lampiran 1. 6 Surat Izin Penelitian.....	85
Lampiran 1. 7 Bukti Submit Artikel.....	86
Lampiran 1. 8 LOA.....	86

