

DAFTAR PUSTAKA

- Adilla, N., & Afni, Z. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Likuiditas, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Baku Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 13–24. <https://doi.org/10.30630/jabei.v2i1.74>
- Agatha, B. R., Nurlaela, S., & Samrotun, Y. C. (2020). Kepemilikan Manajerial, Institusional, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kinerja Keuangan Perusahaan Food and Beverage. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(7), 1811. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i07.p15>
- Aldridge, E. J., & A.S. Sutojo. (2005). *Good Corporate Governance : Tata Kelola Perusahaan yang Sehat*. PT Damar Mulia Pustaka.
- Ardianto, E., & M Machfudz, D. (2011). *Efek Kedermawanan Pebisnis dan CSR*. PT Elex Media Komputido.
- Astutik, R., & Khoiriawati, N. (2023). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan PT Indokordsa Tbk Tahun 2017-2020. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 7, 29–41. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/5862>
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2009). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (10th ed.). Salemba Empat.
- CG Watch 2023 market rankings and scores (ACGA). (2023). *CG Watch 2023*.
- Chandrarini, G. (2018). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Salemba Empat.
- Christiawan, Y., & Tarigan, J. (2007). Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9. <https://jurnalakuntansi.petra.ac.id/index.php/aku/article/view/16810>
- Christine, D., & Winarti, W. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham. *Owner*, 6(4), 4113–4124. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096>

- Daniri, M. A. (2005). *Good Corporate Governance : Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia* (2nd ed.). PT Ray Indonesia.
- dataindonesia.id. (2024, March 18). *Data Jumlah Investor Pasar Modal di Indonesia hingga Februari 2024*. DataIndonesia.Id.
- detikkini.id. (2024, March 15). *Masyarakat Terkena Imbas Lumpur, Kantor Hukum ASK dan Ketua Yabhusa Kirimkan Surat Somasi ke PTBA*. Detik/Kini Informasi Terkini Aspirasi Masa Kini.
- Ester Pelmelay, K., & Darwin Borolla, J. (2021). Pengaruh Earning Per Share dan Price Earning Ratio terhadap Return Saham. In *Jurnal Keuangan dan Bisnis ISSN* (Vol. 19, Issue 1). Online. <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkb/article/view/108/110>
- Fajri, F. (2022). *Pengaruh Good Corporate Governanve terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan BUMN Sektor Keuangan*. 2(2). <https://doi.org/10.37888/bjra.v7i1.515>
- Forum for Corporate Governance in Indonesia (FCGI). (2001). Seri Tata Kelola Perusahaan. In *Corporate Governance Self Assessment Checklist* (3rd ed.). FCGI.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sinkovics, R. R. (2009). The Use of Partial Least Squares Path Modeling In International Marketing. *New Challenges to International Marketing Advances in International Marketing*, 20, 277–319.
- IICG. (2013). *Good Corporate dalam Perspektif Organisasi Pembelajaran*. IICG.
- Irmalasari, E., & Gurenrawati, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan, Dan Auditing*, 443–460. <https://doi.org/10.21009/japa.0302.11>
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, M., Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, N., Panus, P., & Muchsidin, M. (2023). *Manajemen keuangan*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Jayanti, K. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 59.
- Khair, U., Herdianto, Yusmaniarti, & Rasela, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ 45. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1). <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1>

Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2014). *Intermediate Accounting: IFRS Edition, 2nd Edition*. Wiley. https://books.google.co.id/books?id=_KOqBAAQBAJ

Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG). (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*.

Kumala, N., Priantilianingtiasari, R., Islam, U., Sayyid, N., & Tulungagung, A. R. (2024). *Pengaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022*. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i2.675>

Kurnia, A., & Sari, D. P. (2024). Analisis Rasio Kinerja Keuangan pada PT Kimia Farma Tbk Periode Tahun 2018-2022. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, 5(1). <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe>

Kusuma, A., & Aryani, Y. A. (2020). Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei Tahun 2016-2017). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20, 91–102. <https://jab.fe.uns.ac.id/index.php/jab/article/view/406>

Maryanti, E., & Fithri, W. N. (2017). Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dan Pengaruhnya Pada Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting Science*, 1(1), 21–37. <https://doi.org/10.21070/jas.v1i1.773>

Muarifah, A., & Mujiyati. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Corporate Social Responsibility (CSR) dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 44, 3539–3544. <https://journal.yrpiuku.com/index.php/msej/article/view/2454>

Munawir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta.

Ningrum, W., & Harianto, K. (2022). Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016–2020. *Jurnal Mahasiswa*, 4, 99–117. <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/jurnalmahasiswa/article/view/393>

Nunik, & Susilo, D. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2, 302–314. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/65>

- Nurhamidah, S., & Sukandani, Y. (2024). *Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan*. 30(2). <https://doi.org/10.36456/majeko.vol30.no02.a9763>
- Nurhayati, S., Manajemen, P., Dalam, K., Perusahaan, S., Manajemen, A., & Ypk, A. (2017). *Peranan Manajemen Keuangan Dalam Suatu Perusahaan*. IV(1).
- Purba et al. (2022). Analisis pengelolaan keuangan program pemberdayaan ekonomi keluarga bkkbn provinsi kalimantan selatan. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(02), 133–140.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di BEI. *AKRUAL : Jurnal Akuntansi*, 115–132. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/aj/article/view/316>
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi pada Perusahaan Misscellaneous Industry di BEI Periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2). <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p651-669>
- Saputri, M., Kylie Christine Abigail, H., Livana, M., Studai Akuntansi, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Pembangunan Tanjungpinang, S. (2024). Penerapan Teori Stakeholder pada Praktik Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 461–475. <https://doi.org/10.62017/wanargi>
- Setiawan, T., & Venona, V. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan untuk Saham Terindeks LQ 45. *Owner*, 7(2), 1137–1148. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1350>
- Shiyammurti, N., & Wahyuni, R. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Go Public Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, Dan Perpajakan*, 1(4), 295–319. <https://doi.org/10.61132/jeap.v1i4.516>
- Sjahrial, D. (2007). *Pengantar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Sudana, I. M. (2015). *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. ALFABETA.

- Suhara, O., & Susilowati, E. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Memediasi GCG Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4. <https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.6341>
- Sulton Fauzi, A., Suransi, N. K., & Alamsyah. (2016). Pengaruh Gcg Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal InFestasi*, 12, 1–19. <https://journal.trunojoyo.ac.id/infestasi/article/view/1797/0>
- Syairozi, M. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Tarmadi Putri, K. A., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh Gcg, Csr, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14 (2), 156–169. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/wahana-akuntansi/article/view/13291>
- Wahasusmiah, R., Ayu, F., & Arshintia, B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45. In *Journal Management* (Vol. 21, Issue 1).
- Wardoyo. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. In *JDM* (Vol. 4, Issue 2). <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>
- Wijaya, H., Regina Tania, D., & Cahyadi, H. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8. <https://wiyatamandala.e-journal.id/JBA/article/view/148>
- Yamin, S. (2021). SmartPLS 3, AMOS & STATA. In *Seri Ebook Statistik Olah Data Statistik* (Pertama). PT Dewangga Energi Internasional.