

**ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS
PRODUKSI DI RUKO KREASI PAKUNDEN PONOROGO**



NAMA : FEBY ELFANDIKA UTAMA
NIM : 18414664
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN
EFEKTIVITAS PRODUKSI DI RUKO KREASI PAKUNDEN
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat untuk

memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Feby Elfandika Utama

NIM : 18414664

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis SWOT untuk Meningkatkan Efektivitas
Produksi di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo
Nama : Feby Elfandika Utama
NIM : 18414664
Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 10 Agustus 1999
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Februari 2025

Pembimbing I



Naning Kristiyana, S.E., M.M.
NUPTK. 2253753654230083

Pembimbing II



Wahna Widhianingrum, S.P., M.M.
NUPTK. 3439764665230213

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.
NIP. 197605082005011002

Dosen Penguji:

Penguji 1



Naning Kristiyana, S.E., M.M.
NUPTK. 2253753654230083

Penguji 2



Dr. Heri Wijavanto, S.T., M.M.
NUPTK. 0857752653130142

Penguji 3



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
NUPTK. 9562749652110033

RINGKASAN

Feby Elfandika Utama (18414664)

Bisnis konveksi, khususnya bordir komputer, merupakan sektor yang menjanjikan di industri mode. Penelitian ini menganalisis strategi yang diterapkan di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo untuk meningkatkan efektivitas produksi dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi, melibatkan 10 karyawan sebagai subjek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan mencakup strategi operasional (efisiensi dan kualitas produksi), pemasaran (pemanfaatan media digital), manajemen sumber daya manusia (peningkatan keterampilan tenaga kerja), serta pengelolaan bahan baku (diversifikasi dan efisiensi). Analisis SWOT mengungkap bahwa kekuatan utama perusahaan adalah tenaga kerja terampil, teknologi modern, dan prosedur operasional yang jelas, sementara kelemahannya meliputi biaya operasional tinggi dan ketergantungan pada pasar lokal. Peluang ekspansi pasar dapat dilakukan melalui teknologi digital dan kemitraan, sedangkan ancaman eksternal seperti persaingan dan kenaikan harga bahan baku perlu diantisipasi. Strategi diversifikasi produk dan peningkatan efisiensi operasional menjadi kunci pertumbuhan perusahaan di masa depan.

Kata Kunci: Strategi, Efektivitas Produksi, Analisis SWOT, Ruko Kreasi



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi sederhana ini dengan judul “Analisis SWOT untuk Meningkatkan Efektivitas Produksi di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo” sesuai dengan waktu yang ditetapkan.

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak. Begitu banyak pihak yang terlibat dalam tersusunnya skripsi ini, saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, SE., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.
4. Naning Kristiyana, S.E., M.M., selaku pembimbing I dan Wahna Widhianingrum, S.P., M.M., selaku pembimbing II yang senantiasa dengan ikhlas meluangkan waktu disela-sela kesibukannya, membimbing, mengarahkan, membantu dan memberi nasehat serta saran yang membangun kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

6. Karyawan Bordir Sablon Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo yang bersedia berkerjasama dalam penelitian ini.
7. Bapak dan Ibuk yang selalu mendukung, memberi doa, memberikan support dalam hal mental maupun financial dalam rangka memperlancar penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan secara baik dan benar.
8. Teman-teman seperjuangan yang juga berkontribusi memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga setiap doa, dukungan, dan motivasi yang diberikan menjadi kebaikan dan mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga hal ini dapat menjadi pelajaran berharga untuk terus memperbaiki diri di masa depan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi orang lain.

Ponorogo, 5 Februari 2025

Penulis



Feby Elfandika Utama

NIM.18414664

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta peneliti, Ibu Darmiati dan Bapak Haryono. Yang telah memberikan cinta, doa, dukungan moral dan materi, serta selalu menjadi motivasi terbesar dalam setiap langkah perjuangan saya.
2. Pasangan saya, Nurul Hidayatul Midzarohqi yang senantiasa memberikan semangat, kepercayaan, serta kesabaran dalam mendukung perjalanan akademik saya. Kehadiran, motivasi, dan pengertiannya sangat berarti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Teruntuk teman-teman seperjuangan peneliti Angkatan 2018 yang tidak bisa peneliti sebut satu persatu, yang telah menjadi teman seperjuangan dalam menempuh perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, diskusi, bantuan, serta dukungan moral yang telah diberikan selama ini. Semua kenangan, suka, dan duka yang telah kita lalui bersama menjadi bagian berharga dalam perjalanan ini.
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E., M.M., selaku pembimbing I dan Ibu Wahna Widhianingrum, S.P., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan, yang telah memberikan pengalaman ilmu, bimbingan, dan motivasi yang sangat berarti. Penulis sangat menghargai setiap pengalaman yang telah diberikan selama ini, yang tidak hanya memperkaya pengetahuan tetapi juga membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelahmu itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”

(Boy Candra)

“Terbentur, Terbentur, Terbentur, Terbentuk”

(**Tan Malaka**)



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), di isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 5 Februari 2025



Feby Elfandika Utama

NIM.18414664

ABSTRAK

ANALISIS SWOT UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PRODUKSI

DI RUKO KREASI PAKUNDEN PONOROGO

Oleh

FEBY ELFANDIKA UTAMA

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang diterapkan serta melakukan analisis SWOT guna meningkatkan efektivitas produksi di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode pengumpulan data berupa penelitian lapangan, yang meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan triangulasi. Subjek penelitian adalah 10 karyawan Konveksi Ruko Kreasi Ponorogo, dengan data dikumpulkan melalui wawancara terhadap 7 informan. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi yang diterapkan di Ruko Kreasi yaitu strategi operasional: efisiensi dan kualitas produksi, strategi pemasaran: memanfaatkan media sosial dan digital, strategi manajemen sumber daya manusia: peningkatan keterampilan tenaga kerja, strategi pengelolaan bahan baku: diversifikasi dan efisiensi, adaptasi terhadap dinamika pasar: menghadapi ancaman eksternal. Berdasarkan hasil analisis SWOT, Ruko Kreasi memiliki kekuatan utama berupa tenaga kerja terampil, penggunaan teknologi modern, dan SOP yang jelas. Namun, perusahaan juga menghadapi kelemahan seperti biaya operasional tinggi dan ketergantungan pada pasar lokal. Peluang yang ada, seperti pemanfaatan teknologi digital dan kemitraan dengan pemasok, memberikan potensi untuk ekspansi pasar, sementara ancaman eksternal seperti persaingan dan kenaikan harga bahan baku perlu diwaspadai. Untuk itu, strategi diversifikasi produk dan peningkatan efisiensi operasional sangat diperlukan untuk mendukung pertumbuhan perusahaan ke depan.

Kata Kunci: Strategi, Efektivitas Produksi, Analisis SWOT, Ruko Kreasi

ABSTRACT

SWOT ANALYSIS TO INCREASE PRODUCTION EFFECTIVENESS AT RUKO KREASI PAKUNDEN PONOROGO

By

FEBY ELFANDIKA UTAMA

This research aims to identify the strategies implemented and conduct a SWOT analysis to increase production effectiveness at Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo. This research uses a qualitative approach with data collection methods in the form of field research, which includes observation, interviews, documentation and triangulation. The research subjects were 10 employees of Konveksi Ruko Kreasi Ponorogo, with data collected through interviews with 7 informants. Data analysis was carried out using the SWOT analysis method. The results of this research show that the strategies implemented at Ruko Kreasi are operational strategies: production efficiency and quality, marketing strategies: utilizing social and digital media, human resource management strategies: increasing workforce skills, raw material management strategies: diversification and efficiency, adaptation to market dynamics: facing external threats. Based on the results of the SWOT analysis, Ruko Kreasi has the main strengths in the form of a skilled workforce, use of modern technology and clear SOPs. However, the company also faces disadvantages such as high operational costs and dependence on local markets. Existing opportunities, such as the use of digital technology and partnerships with suppliers, provide potential for market expansion, while external threats such as competition and rising raw material prices need to be watched out for. For this reason, product diversification strategies and increasing operational efficiency are very necessary to support the company's future growth.

Keywords: Strategy, Production Effectiveness, SWOT Analysis, Ruko Kreasi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Manajemen	9
2. Metode SWOT	20
3. Efektivitas Produksi	23
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis	26
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
A. Ruang Lingkup Penelitian	27

B. Lokasi Penelitian	27
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	28
D. Metode Pengambilan Data	29
E. Populasi dan Sampel	30
F. Keabsahan Data	31
G. Teknik Analisis Data	33
H. Analisis Data	36
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1. Sejarah dan Gambaran Ruko Kreasi	37
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan	38
4.1.3. Struktur Organisasi	40
4.2. Hasil Penelitian	41
4.2.1. Strategi yang Diterapkan di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo	41
4.2.2. Analiss SWOT untuk Meningkatkan Efektivitas Produksi di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo	46
4.3. Pembahasan	65
4.3.1. Strategi yang diterapkan di Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo	65
4.3.2. Analisis SWOT untuk Meningkatkan Efektivitas Produksi Ruko Kreasi Pakunden Ponorogo	70
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran	25
Tabel 4. 1 Matriks SWOT Ruko Kreasi Ponorogo	79
Tabel 4. 2 Matriks TOWS Ruko Kreasi Ponorogo	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	40

