

SKRIPSI

PENGARUH *MARKET ORIENTATION*, *ENTREPRENEUR*
***ORIENTATION* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP**
BUSINESS PERFORMANCE

(Studi Empiris Pelaku Usaha *Laundry*)



Nama : INNAYATUL AQADIYAH
NIM : 19414961
Program Studi : Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION*, *ENTREPRENEUR*
ORIENTATION DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BUSINESS PERFORMANCE
(Studi Empiris Pelaku Usaha *Laundry*)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat- syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : INNAYATUL AQADIYAH
NIM : 19414961
Program Studi : Ekonomi

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Market Orientation*, *Entrepreneur Orientation* dan *Social Media Marketing* Terhadap *Business Performance* (Studi Empiris Pelaku Usaha Laundry)

Nama : Innayatul Aqadiyah

NIM : 19414961

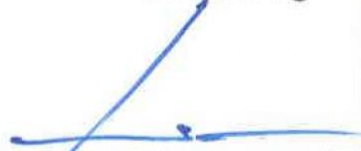
Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 06 Maret 2001

Program Studi : Ekonomi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 23 Januari 2025

Pembimbing 1


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NUPTK. 3840754655130122

Pembimbing 2


Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M
NUPTK. 4742764665231052

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

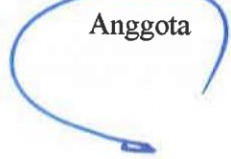
Ketua


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NUPTK. 3840754655130122

Sekretaris


Titi Rapini, S.E., M.M
NUPTK. 9837741642230122

Anggota


Dr. Wijianto, S.E., M.M
NUPTK. 2758763664130222

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 23 Januari 2025

Peneliti



Innayatul Aqadiyah

NIM : 19414961

MOTTO

Berproses lambat belum tentu gagal, tergesa-gesa juga tidak menjanjikan berhasil. Intinya jangan berhenti, tekuni saja. Banyakin doa dan percaya sama diri sendiri. Allah pasti bantuin, *trust me!*

**Untuk semua doa yang diberi nyawa, semoga dihadahi aamiinn
yang ramai dan restu semesta,-**

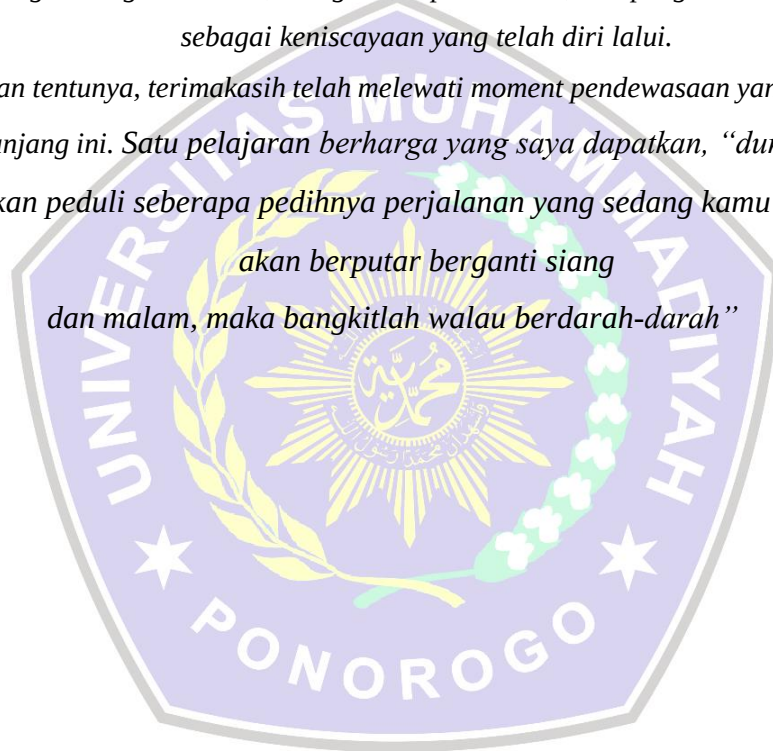


HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling indah dalam skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua tercinta, sahabat, pasangan, dan teman-teman yang selalu memberikan support untuk menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya, tidak lupa juga terimakasih untuk diri sendiri telah mampu bertahan sampai berada di titik ini. Banyak lika-liku serta tumpahan air mata yang telah membersamai perjalanan ini. Terimakasih telah melewati fase yang sangat menguras emosi, keraguan, keputusan, dan penghakiman hidup sebagai keniscayaan yang telah diri lalui.

Dan tentunya, terimakasih telah melewati moment pendewasaan yang sangat panjang ini. Satu pelajaran berharga yang saya dapatkan, “dunia tidak akan peduli seberapa pedihnya perjalanan yang sedang kamu lalui, ia akan berputar berganti siang dan malam, maka bangkitlah walau berdarah-darah”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur tak henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan Karunia-Nya atas izin-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Market Orientation*, *Entrepreneur Orientation* dan *Social Media Marketing* Terhadap *Business Performance* (Studi Empiris Pelaku Usaha Laundry)”** Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta umat muslim yang mengikuti ajaran hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menyelesaikan pendidikan sarjana strata satu (S-1), program studi Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Adapun ucapan terimakasih ingin penulis sampaikan kepada semua pihak tersebut.

Pertama-tama penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua penulis Ibu Windarti dan Bapak Suparno. Terimakasih atas kasih sayang dan peluh keringat yang selama ini diberikan kepada penulis hingga di tingkat perguruan tinggi, semoga Allah membalas kebaikan kalian di dunia maupun di akhirat. Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas yang mendukung selama saya menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Naning Kristiyana, S.E., M.M, selaku Kaprodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas dukungan, motivasi, serta ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, terimakasih banyak untuk ilmu juga tenaga yang telah diberikan untuk pembimbing dan selalu memotivasi penulis dan mahasiswa lainnya untuk terus belajar dan berkarya.
6. Seluruh *staff* administrasi Fakultas Ekonomi dan seluruh *staff* perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Kedua orang tua, adik, dan keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sandy Rhama Dani yang telah sabar, memberikan *support* penuh, kebersamaan dan menemani kepusingan penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Tentunya teman-teman yang selalu mendukung dan menyemangati penulis.
10. Semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan untuk memperbaiki skripsi ini. Besar harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Ponorogo, 23 Januari 2025

Penulis



Innatul Aqadiyah

NIM. 19414961

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori	8
1. Manajemen	8
2. <i>Market Orientation</i>	12
3. <i>Entrepreneur Orientation</i>	14

4. <i>Social Media Marketing</i>	16
5. <i>Business Performance</i>	18
6. Definisi UMKM.....	19
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Ruang Lingkup Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
C. Metode Pengambilan Data.....	28
D. Definisi Operasional Variabel	29
E. Metode Analisis Data	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reabilitas	31
F. Teknik Analisis Data	32
1. Uji Asumsi Klasik	32
a. Uji Normalitas	32
b. Uji Multikolnieritas	32
c. Uji Heteroskedastisitas	32
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3. Pengujian Hipotesis	33
a. Uji t (Uji Parsial)	33
b. Uji F (Uji Simultan).....	34
4. Koefisien Determinasi (R^2)	35

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A.	Hasil Penelitian.....	36
1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	36
2.	Deskripsi Responden.....	40
3.	Deskripsi Jawaban Responden.....	41
B.	Hasil Uji Analisis Data	46
1.	Uji Validitas.....	46
2.	Uji Reliabilitas	47
3.	Uji Asumsi Klasik	49
4.	Analisis Regresi Linier Berganada	52
5.	Uji Hipotesis	54
6.	Koefisien Determinasi (R^2)	59
C.	Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A.	Kesimpulan.....	65
B.	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....		68
LAMPIRAN.....		71

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Nama UMKM Laundry di Kabupaten Ponorogo.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	41
Tabel 4.4 Skala Interval Skor Persepsi Variabel.....	42
Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap variabel <i>market orientation</i>	43
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Entrepreneur Orientation</i>	44
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Social Media Marketing</i>	45
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Business Performance</i>	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	51
Tabel 4.13 Analisis Regresi Linier Berganda	53
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	55
Tabel 4.15 Hasil Uji F atau Simultan.....	58
Tabel 4.16 Koefisien Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
Gambar 4.1 Usaha UMKM Princess Laundry	37
Gambar 4.2 Usaha UMKM Ainun Laundry.....	38
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	52
Gambar 4.4 Kurva daerah penerimaan dan penolakan variabel <i>Market Orientation</i> (X_1)	56
Gambar 4.5 Kurva daerah penerimaan dan penolakan variabel <i>Entrepreneur Orientation</i> (X_2)	57
Gambar 4.6 Kurva daerah penerimaan dan penolakan variabel <i>Sosial Media Marketing</i> (X_3).....	58
Gambar 4.7 Kurva Uji F	59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I	Kuesioner Penelitian 71
Lampiran II	Data Primer 75
Lampiran III	Deskriptif Penelitian 77
Lampiran IV	Frequensi Penelitian 78
Lampiran V	Hasil Output SPSS..... 82
Lampiran VI	Tabel Statistik.....88



ABSTRAK

Penelitian ini dengan judul Pengaruh *Market Orientation*, *Entrepreneur Orientation* dan *Social Media Marketing* Terhadap *Business Performance* (Studi Empiris Pelaku Usaha Laundry). Metode yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan di dalam penelitian ini adalah pelaku usaha Laundry di Kabupaten Ponorogo, dengan sampel yang ditetapkan sebanyak 60 responden atau pelaku UMKM Laundry. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Secara parsial *Market orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan *business performance* pada pelaku usaha laundry. 2) Secara parsial *Entrepreneur orientation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business performance* pada pelaku usaha laundry. 3). Secara parsial *Social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *business performance* pada pelaku usaha laundry. 4) Secara simultan terdapat pengaruh signifikan variabel *market orientation*, *entrepreneur orientation*, *social media marketing* terhadap *business performance* secara bersama-sama terhadap *business performance* pada pelaku usaha laundry.

Kata Kunci: *Market Orientation, Entrepreneur Orientation, Social Media Marketing, Business Performance*