

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–111. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.4991>
- Ali, G. A., Hilman, H., & Gorondutse, A. H. (2020). Effect of entrepreneurial orientation, market orientation and total quality management on performance: Evidence from Saudi SMEs. *Benchmarking*, 27(4), 1503–1531. <https://doi.org/10.1108/BIJ-08-2019-0391>
- Amir, R. M., Burhanuddin, B., & Priatna, W. B. (2018). The Effect of Individual, Environmental and Entrepreneurial Behavior Factors on Business Performance of Cassava SMEs Agroindustry in Padang City. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.17358/ijbe.4.1.1>
- Anggraeni, M., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Kinerja Pemasaran selama Pandemi Covid-19 dengan Mediasi Kemampuan Inovasi dan Kemampuan Branding (Studi pada Pelaku UMKM yang Menggunakan Media Sosial). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 752. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p752-767>
- Arikunto Suharsimi. (2019). Prosedur Penelitian. *Jakarta: Rineka cipta*.
- Arisah, N., Mustari, M., Thaief, I., Hasan, M., & Fatmawati. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. *In Seminar Nasional Teknologi Pendidikan*, 1(1), 165–177.
- Ayu Setianingtyas, Eka. Iaili. N. (2020). Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pamos Shop Mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 207–223.
- Burha, A. N. (2020). The Influence of Family Environment and Social Media Marketing on Business Performance Through Entrepreneurial Orientation in Small Micro Enterprises (MSES). *YUME: Journal of Management*, 3(2), 94–99. <https://doi.org/10.2568/yum.v3i3.778>
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Edison, Emron. (2016). *Manajemen dan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Elvina. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 4(1), 46–55. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v7i2.1675>
- Fadhillah, Y., Yacob, S., & Lubis, T. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada Ukm Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 10(01), 1–15. <https://doi.org/10.22437/jmk.v10i01.12175>
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2019). Peran Keunggulan Bersaing Dalam Memediasi Dampak Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Ukm. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 18(1). <https://doi.org/10.37849/midi.v18i1.110>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete dngan Program IBM SPSS. *Semarang : Badan Penerbit Uniersitas Diponegoro*.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hasibuan, Malayu. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Heryadi; Ekowati; dan Chusumastuti. (2023). Pengaruh Kehadiran Media Sosial, Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Bisnismen: Riset Bisnis dan Manajemen* Vol. 5, No. 1. Hal. 94-107. ISSN: 2686-4789 (Print); ISSN: 2686-0473(Online)
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran (13 ed.)*. Jakarta: Erlangga
- Kesuma, D., & Istanto, Y. (2021). Pengaruh entrepreneurial orientation, market orientation dan innovation product terhadap market performance saat pandemi covid-19. *KINERJA (Jurnal Ekonomi & Manajemen)*, 18(2), 239–247. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Marshella. (2022) Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Selama Masa Pandemi Melalui Inovasi (Studi Umkm Kuliner Lego-Lego CPI Kota Makassar). Skripsi. Universitas Hasanuddin Makasar.
- Marlina. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Kreativitas Pelaku Usaha Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm (Studi Pada Umkm Di Kota Makassar) Skripsi. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*
- Muhammad Zaiyyinur Rifqi Fahmi. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Karakteristik Wiwausahawan, Kecepatan Inovasi Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha (Studi Pada UMKM Di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2), 224–234.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Kewirusahaan & Manajemen usaha kecil*. Bandung: Alfabeta
- Octavia, A., Indrawijaya, S., Sriayudha, Y., Heriberta, Hasbullah, H., & Asrini. (2020). Impact on e-commerce adoption on entrepreneurial orientation and market orientation in business performance of smes. *Asian Economic and Financial Review*, 10(5), 516–525. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2020.105.516.525>
- Pasaribu, Fajar. (2021). Optimasi Kontribusi Pembiayaan Syariah pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Bank Syariah Mandiri. *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi)* Vol 2 No 3, hal 732-743
- Polandos; Engka; Tolosang. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 19 No. 04, 36-47
- Prakosa, A. (2018). Market Orientation, Entrepreneurial Orientation Dan Business Performance Pada Usaha Mikro Kecil Di Desa Wisata Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 36–45. <https://doi.org/10.26460/jm.v8i1.596>
- Rizky, M. A. (2015). *Pengaruh Entrepreneurship Orientation Terhadap Innovation Pada Peserta Wirausaha Muda Mandiri 2014 Sektor Kota Surabaya Dengan Learning Orientation Sebagai Variabel Mediasi*. <http://lib.unair.ac.id>
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung. CV. Pusaaka Setia
- Santoso, S. (2013). Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. *Statistik Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*

- Satriyo, B., Indriana, Y., & Ridlo, M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, dan Review Content terhadap Minat Beli pada UMKM Produk Organik. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1563–1571. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1563-1571>
- Solikahan, E. Z., & Mohammad, A. A. (2019). Entrepreneurial Orientation, Market Orientation and Financial Orientation in Supporting the Performance of Karawo SMEs in Gorontalo City. *Journal of Applied Management*, 17(4), 729–740. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.04.17> <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.04.17>
- Sriayudha, Y., Octavia, A., & Indrawijaya, S. (2020). Entrepreneurial Orientation and Market Orientation in Business Performance of SMEs: An Exploration of the Impact on E-Commerce Adoption. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 145, 158–163. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200626.029>
- Sudirman, A. (2021). Meninjau Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis Sektor U MKM. Skripsi. *Universitas Muhammadiyah Jember*, 165–179.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24. *Bandung : Alfabeta*.
- Taufik, M. M. (2020). Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan UKM dimediasi keunggulan bersaing (studi pada UKM di smesco Indonesia). *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(2), 139–155.
- Udriyah, Tham, J., & Ferdous Azam, S. M. (2019). The effects of market orientation and innovation on competitive advantage and business performance of textile smes. *Management Science Letters*, 9(9), 1419–1428. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.009>
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.