

**PERAN *LOCUS OF CONTROL* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU *HYPERCONSUMERISM*
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Navalya Afta Ayumni Audrya
NIM : 21415545
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**PERAN *LOCUS OF CONTROL* DALAM MEMEDIASI PENGARUH
FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU *HYPERCONSUMERISM*
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Navalya Afta Ayumni Audrya
NIM : 21415545
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Peran *Locus of Control* dalam Memediasi Pengaruh
Financial Literacy Terhadap Perilaku *Hyperconsumerism*
pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Navalya Afta Ayunni Audrya

NIM : 21415545

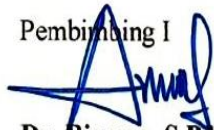
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 13 November 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat diujikan guna memperoleh
Gelar Sarjana Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 07 Februari 2024

Pembimbing I



Dr. Riawan, S.Pd., MM

NUPTK.537763664131113

Pembimbing II



Titi Rapini, SE., MM

NUPTK.9837741642230122

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono M.Si
NIP.197605082005011002

Dosen Penguji

Ketua



Titi Rapini S.E., M.M.

NUPTK.9837741642230122

Sekretaris



Dr. Hadi Sumarsono, M.Si

NUPTK.3840754655130122

Anggota



Diana Pramudya Wardhani, S.E., M.M.

NUPTK. 0741761662230302

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Sebagaimana yang tercantum pada tanda tangan di bawah ini, skripsi ini adalah karya penulis asli saya sendiri (ASLI) tidak memuat karya yang sebelumnya pernah ditulis oleh orang lain untuk diajarkan pada suatu lembaga pendidikan tertentu, juga tidak memuat karya atau tulisan yang pernah ditulis dan/atau dibicarakan oleh orang lain. Segala sesuatu yang tercantum dengan jelas dalam naskah ini dan diacu dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 07 Februari 2025

Penulis,



Navalya Afta Ayumni Audrya
NIM. 21415545

MOTTO

Memulai dengan penuh keyakinan, Menjalankan dengan penuh keikhasan, dan

Menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan

-Navalya Afta-



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Peran *Locus of Control* dalam Memediasi Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku *Hyperconsumerism* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan dari berbagai pihak. Untuk segala perjuangan yang sudah saya lakukan tentunya akan saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menemani saya sehingga saya masih bisa bertahan hingga saat ini. Sebagai ucapan terimakasih, saya ingin mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai Ibu Ani malaikat tanpa sayap dan wanita yang memiliki ketangguhan, kekuatan dan sabar yang luar biasa dalam membesarkan saya dengan penuh rasa kasih sayang dan cinta yang tak pernah ternilai harganya & Bapak Ayum orang pertama yang memberi pemahaman artinya sayang dan cinta terhadap saya yang sudah bekerja keras meskipun badai selalu datang. Terimakasih sebanyak-banyaknya untuk Bapak & Ibu atas pengorbanan, semangat, dan doa baik kalian berdua sehingga saya mampu menyelesaikan kuliah saya dan akhirnya bisa meraih gelar Sarjana sesuai dengan keinginan Bapak Ibu, semoga kesehatan dan kebahagiaan selalu menyertai kalian berdua.
2. Mbah kung, Mbah uti dan seluruh keluarga besar penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan dan sayang yang tak ternilai harganya

demi kelancaran skripsi ini.

3. Kepada Irfan Zidny sebagai partner terbaik saya, terima kasih banyak sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu memberikan dukungan juga semangat, memberikan bantuan serta meyakinkan saya bahwa penulis pasti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat dan tepat.
4. Sahabatku Dila Intan terimakasih atas semua dukungan, bantuan dan telah berjuang bersama juga semangat yang sudah diberikan kepada saya. Begitupun dengan sahabat saya Aldhery Arissis dan Angelia Wahyu terimakasih telah memberikan semangat kepada saya supaya bisa menyelesaikan skripsi ini di tahun 2025.
5. Kepada Ernis Riniawati, terima kasih banyak teman seperjuangan yang telah memberi dukungan dan bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan cepat. Dan Teman-teman Manajemen E Angkatan 2021 yang telah berjuang bersama- sama selama masa perkuliahan.
6. Dan teruntuk diri saya sendiri, Navalya Afta Ayumni Audrya. Apresiasi sebesar-besarnya dan terima kasih sudah terus berusaha dan tidak menyerah. Serta selalu menikmati setiap proses yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah menjadi diri sendiri yang selalu belajar dari setiap permasalahan yang datang di hidup ini, walaupun sering mengeluh dan putus asa dikala ekspektasi tidak sesuai dengan kenyataan tapi masih tetap berpikir positif dan selalu tetap bersyukur. Terus berusaha demi sebuah kebahagiaan, kesuksesan dan senyum orang tua yang menanti didepan sana ya!

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program, Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang berjudul **“Peran Locus of Control dalam Memediasi Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Hyperconsumerism Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”** yang terselesaikan dengan baik. Shalawat dan Salam senantiasa tercurahkan kepada Rasulullah SAW yang telah mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang.

Peneliti menyadari bahwa penulis ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan waktu, tenaga hingga menyumbangkan pikiran. Oleh karena itu, dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

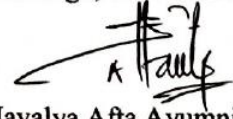
1. Allah SWT, dengan segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyani, S.E., M.M., Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., MM, Selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pendampingan, motivasi, bimbingan serta kesabaran yang luar biasa dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Ibu Titi Rapini, SE., MM, Selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pendampingan, motivasi, bimbingan serta kesabaran yang luar biasa dalam membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Responden penelitian Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Bapak/Tbu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staf Fakultas Ekonomi atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Akhir kata peneliti mohon maaf, jika sekiranya terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini yang disebabkan adanya keterbatasan-keterbatasan antara lain waktu dan literatur yang ada dan pengetahuan yang dimiliki. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan, Aamin Yaa Rabbal'alam.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ponorogo, 01 Desember 2024



Navalya Afta Ayumni Audrya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
RINGKASAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Kerangka Konseptual Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Peneltian	32
3.2.1 Populasi.....	32

3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Metode Pengambilan Data	33
3.4 Definisi Operasional dan Indikator Variabel	35
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Deskripsi Variabel	39
3.5.2 Teknik SmartPLS	39
3.6 Uji Instrumen Penelitian	40
3.6.1 Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
3.6.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	42
3.6.3 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	48
4.2 Profil Responden Penelitian	49
4.2.1 Karakteristik Identitas Responden	49
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3 Hasil Penelitian.....	56
4.3.1 Skema Model Partial Least Square (PLS).....	56
4.3.2 Evaluasi Model Penelitian (<i>Outer Model</i>)	57
4.3.3 Evaluasi Model Penelitian (<i>Inner Model</i>)	61
4.3.4 Pengujian Hipotesis	64
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Manajemen	78
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1: Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2: Kriteria Pemberian Skor Kuisisioner	34
Tabel 3: Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4: Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi atau Jurusan	49
Tabel 5: Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	50
Tabel 6: Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 7: Skala Interval Kriteria Kategori	51
Tabel 8: Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Keuangan (X1)	52
Tabel 9: Distribusi Frekuensi Variabel Sikap Keuangan (X2).....	53
Tabel 10: Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Hyperconsumerism (Y)	54
Tabel 11: Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Locus of Control (Z).....	55
Tabel 12: Nilai Outer Loading	58
Tabel 13: Hasil Output Cross Loading.....	59
Tabel 14: Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 15: Nilai R-Square	62
Tabel 16: Model Fit.....	64
Tabel 17: Hasil Path Coefficients.....	65
Tabel 18: Hasil Specific Indirect Effects	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2: Hasil Output PLS Algoritm.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Draft Artikel Ilmiah.....	89
Lampiran 2: Kuesioner atau Daftar Pertanyaan	90
Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian	93
Lampiran 4: Data Responden.....	94
Lampiran 5: Jawaban Responden.....	97
Lampiran 6: Hasil Analisis PLS	100
Lampiran 7: Dokumentasi Bukti G-form Kuesioner.....	104
Lampiran 8: Berita Acara Bimbingan.....	107
Lampiran 9: Hasil Check Plagiasi.....	103



RINGKASAN

Skripsi: “Peran *Locus of Control* Dalam Memediasi Pengaruh *Financial Literacy* Terhadap Perilaku *Hyperconsumerism* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”; Navalya Afta Ayumni Audrya, NIM 21415545, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis hubungan antara *Financial Knowledge* (Pengetahuan Keuangan) dengan *Hyperkonsumerisme*, hubungan antara Sikap Keuangan dengan *Hyperkonsumerisme*, peran *Locus of Control* dalam memediasi hubungan Pengetahuan Keuangan dengan *Hyperkonsumerisme*, dan peran *Locus of Control* dalam memediasi hubungan antara Sikap Keuangan dan *Hyperkonsumerisme*. Metodologi yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dianalisis dengan menggunakan skala Likert. Partisipan dalam penelitian ini adalah 754 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan tahun 2021 dan 2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah proporsional random sampling, dimana 95 responden dipilih dari sampel. Hasil penelitian ini didasarkan pada studi kuesioner yang dilakukan dengan menggunakan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Pengetahuan Keuangan terhadap perilaku *hyperconsumerism*, sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *hyperconsumerism*, *locus of control* memediasi pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku *hyperconsumerism* dan *locus of control* memediasi pengaruh sikap keuangan terhadap perilaku *hyperconsumerism*.

Kata Kunci: *Financial Knowledge*, *Financial Attitude*, Perilaku *Hyperconsumerism*, *Locus of Control*