

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M., & Irawati, W. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Koperasi Susu SAE Pujon Kab. Malang). *BIMA : Journal of Business and Innovation Management*, 4(3), 428–441. <https://doi.org/10.33752/bima.v4i3.5558>
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 295–301. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i1.568>
- Ananda, R. (2016). JPM FISIP Vol. 3 No. 2 Oktober 2016 Page 1. *JPM FISIP (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*, 3(2), 1–15.
- Anggraini, P. I. S. (2024). *KONTRIBUSI HOME INDUSTRY KUE MANCO DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM SKRIPSI Oleh : Putri Indah Sri Anggraini JURUSAN EKONOMI SYARIAH*.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Ardianto, F., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Implementasi Digital Marketing Melalui Media Sosial sebagai Upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM Nariyah Bakery Madiun. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3337–3343. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Basrowi, B. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Brantas. (2009). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Cahyadi, N., S ST, M. M., Fachrurazi, H., MM, S. A., Palupi, F. H., Mamengko, R. P., ... & SE, M. (2022). *Pengantar Manajemen*. CV Rey Media Grafika.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., & Mayer, R. (2009). *Internet marketing: strategy, implementation and practice*. Pearson education.

- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i2.401>
- Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>
- Damanik, dkk. (2023). Konsep Dasar Manajemen Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5, 3696–3702.
- Daryanto, A. D. C., & Cahyono, A. (2013). Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan). Yogyakarta: Gava Media.
- Dwisakti, V., Santoso, A., & Hartono, S. (2023). Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo. 8(3).
- Fahy, J. (2000). *The resource-based view of the firm: Insights from RBV theory. Journal of Management Studies*, 37(1), 1–15
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 1(2), 61–76. <https://doi.org/10.26533/jmd.v1i2.175>
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. 5(10), 6580–6609.
- Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, E. P. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 3(2), 77.

<https://doi.org/10.32493/jls.v3i2.p77-85>

Harahap, M. I. S., & Nawawi, Z. M. (2022). Implementasi Tugas Praktik Bisnis Pada Matakuliah Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Mahasiswa Menjadi Intreprenneur. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(3), 1–8.

Harini, S., Silaningsih, E., & Putri, M. E. (2022). Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 6(1), 67. <https://doi.org/10.33603/jibm.v6i1.6040>

Haris, D. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta). *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125–139. <https://doi.org/10.26460/mmud.v2i2.3265>

Hartono, S. (2022). Membudidayakan wirausaha dalam lingkup keluarga guna mewujudkan intreprenneur keluarga. *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, 1(2), 108–115.

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. South-Western College Publishing.

Jati, G. prasidya. (2020). Pengaruh Keunggulan Bersaing Menuju Kinerja Bisnis (Studi Kasus Warung Makan Di Wilayah Tlogosari Semarang). *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.

Juliawati, Santoso, A., & Hartono, S. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE MEREK OPPO DI PONOROGO*. 2(4), 549–562.

Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. John Wiley & Sons.

- Kuncoro, W., & Suriani, W. O. (2018). Achieving sustainable competitive advantage through product innovation and market driving. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 186–192. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.006>
- Kurniasari, R. D., & Utama, A. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”) the. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3, 467–477. <http://okezone.com>
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 65. <https://doi.org/10.33603/jibm.v2i1.998>
- Kusuma, I. M. W. A., Sukandrawati, N. L. K. A. S., & Laksmi, N. P. A. D. (2022). Peningkatan keunggulan bersaing melalui kualitas produk dan pemanfaatan digital marketing pada UMKM kuliner di Kota Denpasar. *Jurnal Nusantara Hasana*, 2(3), 164–178.
- Lasalewo, T. (2012). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Industri di Provinsi Gorontalo*. 7(1), 29–43.
- Lestari, E. R. (2019). *Manajemen inovasi: Upaya meraih keunggulan kompetitif*. Universitas Brawijaya Press.
- Lestari, I., Astuti, M., Ridwan, H., Ekonomi, F., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2019). *TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM KULINER*. 4(1), 111–118.
- Lestari, W. A., Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi Pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56–65.
- Linanda, O. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Toko Roti Kota Jambi) Skripsi*. 1–23.

- Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67. <https://jurnal.stiamak.ac.id/index.php/jbh/article/view/101/85>
- Maria, V., Nurkhalida, L., & AL, S. U. A. (2024). Analisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi inovasi UMKM dalam meningkatkan daya saing produk lokal. *MASMAN Master Manajemen*, 2(2), 01–07.
- Maya Sari, P., Anwar, S., & Sabeth Rahmawaty, I. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Home Industry. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5, 105–124.
- Michael Porter. (1990). The Competitive Advantage of Nations
- Mulyana, R. A., Nurhotimah, A. S. I., & Mutaqin, Z. (2022). Konsep Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *EDUEKSOS: The Journal of Social and Economics Education*, 11(1), 8–19. <http://dx.doi.org/10.24235/edueksos.v11i1>
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati. (2016). Kewirausahaan : Untuk Program Strata 1. In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1).
- Noviani, L. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok "Liar"). *Jurnal Manajemen Danbisnis (Jumanis)*, 2(1), 2076–2086. <http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/982>
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56. <https://doi.org/10.35448/jte.v19i1.26424>
- Nurachman, M. H. (2021). Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 165–177. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>

- Nurussakinah, F., Supriyanto, A., & Faidah, A. N. (2020). Pengaruh kualitas produk dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing (Studi pada industri Sasirangan di Wilayah Kota Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 1(1), 39–54.
- Padli. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Mikro. *Jurnal Hipotesa*, 16(2), 21–35.
- Pardede, J. F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi Dan Laporan Keuangan Bagi Umkm. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 266–276.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223.
<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle* (R. Opie, Trans.). Harvard University Press.
- Siregar, E. (2021). Pengantar Manajemen Dan Bisnis. Widina Bhakti Persada.
<http://repository.uki.ac.id/7771/1/BukuPengantarManajemendanBisnis.pdf>
- Sloan, H. S., & Zurcher, A. J. (dalam Winardi, J. 1992). *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Jakarta: Rajawali.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota

Bandung). 4(1), 57–74.

Swastuti, E. (2020). Menejemen Inovasi Strategis Danadopsi Digital Marketing Upaya Membangun Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Bisnis Ikm Tenun Troso Kabupaten Jepara. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 127–143. <https://doi.org/10.34152/fe.15.1.127-143>

Syairi, A., Supriyanto, A., & 2023. (2023). 13.+Jurnal+Ahmad+Syairi+kewirausahaan+supriyanto. 7(2).

Talambanua, E., Nasution, Z., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Strategi Deferensiasi Produk, Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy. *Remik*, 7(2), 1144–1155. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12250>

Tjiptono, F., & Candra, G. (2012). Pemasaran Strategik. In Yogyakarta: Andi (2nd ed., Vol.9, Issue 2).

Vinanti, S., & Lukiyanto, K. (2021). The 2 nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021) Universitas Widyagama Malang Perkembangan Digital Marketing Pada Home Industry Makanan Ringan Di Surabaya Raya Selama Pandemi Covid-19. *Wnceb*, *Wnceb*, 351–357. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB>

Wicaksono, B. B., Audinasari, R., & Mindayani, R. (2023). Meningkatkan Keunggulan Kompetitif UMKM di Era Disrupsi : Suatu Tinjauan dalam Perspektif Ekonomi. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 3(3).

Yanuar, N. D., & Harti, H. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan Di Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 54. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.14.2.51>

Zuhdi, I., Muniroh, L., & Eldine, A. (2021). *PENGARUH HARGA DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP*. 4(1), 110–118.