

**PENGARUH *LIFESTYLE*, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFEESHOP*
(STUDI KASUS PADA *DICKY MARKET* NAWANGAN
PACITAN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Silvia Okvitasari
NIM : 21415421
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH *LIFESTYLE*, LOKASI DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *COFFEESHOP*
(STUDI KASUS PADA *DICKY MARKET* NAWANGAN
PACITAN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Silvia Okvitasari
NIM : 21415421
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Lifestyle*, Lokasi dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Pada *Coffeeshop* (Studi Kasus
Pada Dicky Market Nawangan Pacitan)

Nama : Silvia Okvitasari

NIM : 21415421

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 24 Juli 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

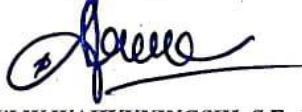
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 06 Februari 2025

Pembimbing I


WAHNA WIDHIANINGRUM, SP, MM
NUPTK. 3439764665230213

Pembimbing II


DWI.W.WAHYUNINGSIH, S.E., M.M
NUPTK. 4742764665231052

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


DR. HADI SUMARSONO, S.E., M.Si
NIP. 197605082005011002

Dosen Penguji :


WAHNA WIDHIANINGRUM, SP, MM
NUPTK. 3439764665230213


DR. HERI WIJAYANTO, S.T., M.M., M.Kom
NUPTK. 0857752653130142


TITI RAPINI, S.E., M.M.
NUPTK. 9837741642230122

ABSTRAK

Skripsi : “Pengaruh *Lifestyle*, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffeeshop* (Studi Kasus Pada *Dicky Market* Nawangan Pacitan)” Silvia Okvitasari, NIM 21415421, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Lifestyle*, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffeeshop* Dicky Market Nawangan Pacitan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan pengunjung yang melakukan pembelian pada *CoffeShop* Dicky Market. Penelitian ini menggunakan *Accidental sampling* dimana Teknik pengumpulan responden penelitian dengan cara peneliti memilih responden yang mudah diakses atau tersedia pada saat penelitian dilakukan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan dilakukan olah data menggunakan *software* Smart-PLS 4.0 dengan menggunakan Uji Inner Model, Uji Outer Model dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel *Lifestyle*, variabel Lokasi dan variabel Promosi memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan pembelian pada *CoffeShop* Dicky Market.

Kata Kunci : ***LifeStyle*, Lokasi, Promosi, Keputusan Pembelian**

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Lifestyle*, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Coffeeshop* (Studi Kasus Pada *Dicky Market* Nawangan Pacitan)”. Penulis menyadari bahwa tanpa rahmat dan karunia Allah SWT mustahil skripsi ini dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa yang tiada henti. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka dengan keberkahan yang tiada henti pula.

Penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki, oleh karena itu masukan dan kritik akan menjadi sebuah perbaikan bagi peneliti dimasa yang akan datang.

Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat yang tak terhingga, terutama atas kesempatan untuk dapat menuntut ilmu hingga menyelesaikan studi, serta kemudahan, kekuatan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat dan membimbing penulis dalam mengabdikan kepada bangsa dan negara.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi saya serta seluruh mahasiswa untuk menimba ilmu di lingkungan akademik yang kondusif. Berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, khususnya civitas akademika, saya dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

3. Bapak Hadi Sumarsono, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas kepemimpinan yang inspiratif yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif serta perhatian terhadap kemajuan mahasiswa, termasuk dalam proses penyelesaian skripsi.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM sebagai Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo atas kurikulum yang komprehensif dari Prodi Manajemen yang telah membekali penulis dengan pengetahuan yang relevan dengan bidang studi.
5. Bapak Drs. Setyo Adjie, MM dan Ibu Dwi Warni Wahyuningtyas, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan II atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Penulis merasa sangat beruntung dapat dibimbing oleh Bapak Drs. Setyo Adjie, MM dan Ibu Dwi Warni Wahyuningtyas, S.E., M.M yang memiliki pengetahuan dan pengalaman yang luas di bidang ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah sabar dalam memberikan ilmu serta wawasan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga selesai. Atas seluruh pengetahuan yang telah diberikan semoga menjadi amal jariyah untuk Bapak dan Ibu Dosen.
7. Kepada cinta pertama dan panutanku Bapak Suyatno. Beliau memang tidak merasakan bangku perkuliahan namun beliau bekerja keras, memberi motivasi, memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan program studi sampai selesai.
8. Kepada pintu surgaku, Ibu Tukinem. Beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi, beliau juga tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau tidak henti memberikan semangat, serta do'a yang selalu mengiringi langkah Silvia, penulis yakin 100% bahwa do'a ibunya telah banyak menyelamatkan dalam menjalani hidup yang keras, Terimakasih Ibu.
9. Kepada adikku tercinta dan tersayang, Fikri Asrafyan. Yang menjadi alasan penulis untuk lebih keras lagi dalam berjuang, terimakasih atas kelucuan adikku yang membuat penulis semangat dan selalu senang. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.

10. Teman-Teman Program Studi Manajemen Angkatan 2021 yang telah menjadi semangat selama perkuliahan, mendengarkan keluh kesah dan memberikan masukan. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, motivasi, semangat serta doa yang tulus sehingga dapat terselesaikan penulisan skripsi ini.
13. Terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Silvia Okvitasari. Seorang anak pertama yang berumur 22 tahun yang keras kepala tetapi terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih untuk segala perjuangan, kesabaran, dan ketekunan yang telah dilalui dalam setiap langkah yang penuh tantangan ini. Kamu hebat, saya bangga kamu bisa menyelesaikan perjalanan panjang ini, meskipun tak jarang air mata dan kegelisahan datang menghampiri, yang terus maju meskipun berat. Terimakasih ya sudah hadir di Dunia dan sudah bertahan sejauh ini melewati banyak rintangan dan tantangan yang alam semesta berikan. Silvi, rayakan lah selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan kepada kita semua. Demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun dan membantu dalam kesuksesan skripsi ini. Semoga penelitian yang dilakukan ini dapat membantu bagi peneliti selanjutnya dan bermanfaat untuk banyak pihak.

Ponorogo, 06 Februari 2025



Silvia Okvitasari

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 06 Februari 2025



Silvia Okvitasari
NIM. 21415421

MOTTO

“Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan,
jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan
perjuangan mereka dalam menghidupimu”

“Aku membahayakan nyawa ibu untuk lahir ke dunia, jadi tidak mungkin aku
tidak ada artinya”

“Apapun yang terjadi pulanglah sebagai sarjana”

-Silvia Okvitasari-



DAFTAR ISI

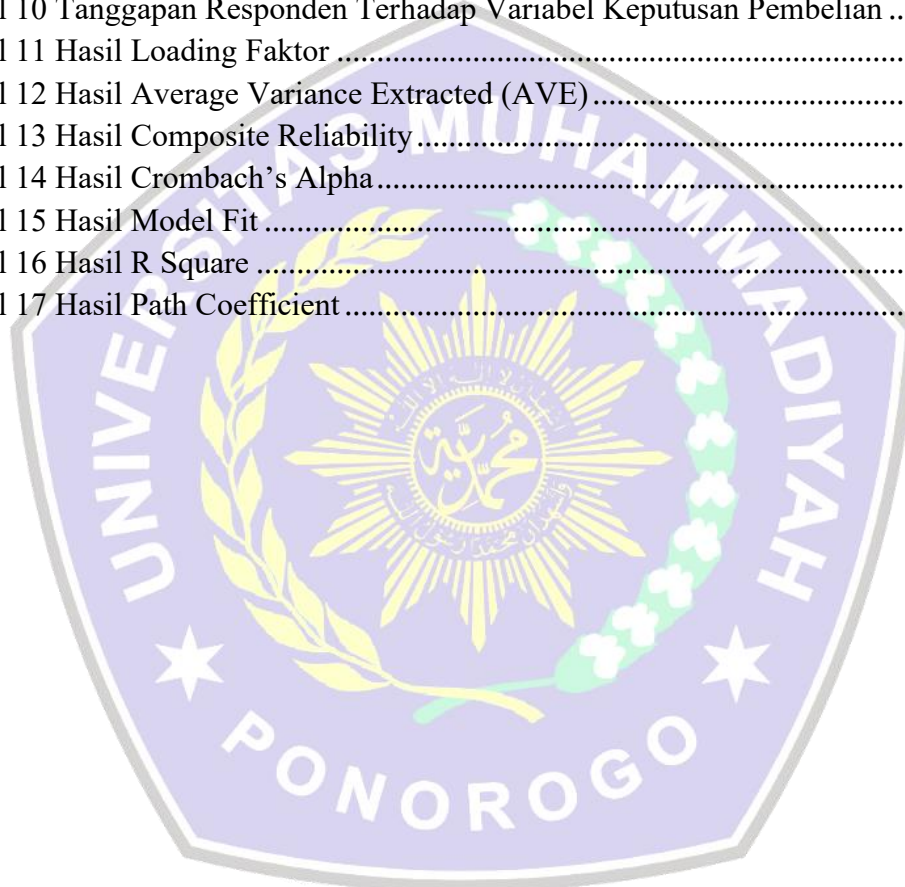
COVER.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3 Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengambilan Data	34
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6 Metode Analisis Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.2 Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel 6 Skala Interval Skor Tanggapan Variabel	48
Tabel 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel LifeStyle.....	49
Tabel 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi.....	50
Tabel 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi	51
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 11 Hasil Loading Faktor	54
Tabel 12 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	55
Tabel 13 Hasil Composite Reliability	56
Tabel 14 Hasil Crombach's Alpha.....	57
Tabel 15 Hasil Model Fit	58
Tabel 16 Hasil R Square	58
Tabel 17 Hasil Path Coefficient	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 Alternatif Jawaban Kuisisioner Tertutup	36
Gambar 4 Coffeshop Dicky Market.....	42
Gambar 5 Hasil Pengolahan Data	53
Gambar 6 Hasil Pengujian Hipotesis	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Cek Plagiasi Skripsi.....	70
Lampiran 2 Bukti Cek Plagiasi Artikel Ilmiah	76
Lampiran 3 Kuisisioner	77
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	82
Lampiran 5 Data Responden Hasil Pengisian Kuisisioner	83
Lampiran 6 Presentase Hasil Jawaban Kuisisioner	87
Lampiran 7 Hasil Pengolahan Data Menggunakan Smart PLS 4	91
Lampiran 8 T Tabel.....	93
Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan	94
Lampiran 10 Dokumentasi	95

