

SKRIPSI

PENGARUH REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DUKUNGAN SOSIAL, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH BERKULIAH DI UNMUH PONOROGO

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen)



Nama : Willy Yudha Riwandha
NIM : 17414333
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH REPUTASI PERGURUAN TINGGI, DUKUNGAN
SOSIAL, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH
BERKULIAH DI UNMUH PONOROGO**

(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat- syarat guna
memperoleh gelar sarjana progam strata satu (S1-1) pada progam studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

Nama : Willy Yudha Riwandha
NIM : 17414333
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO 2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga,
Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah Di
Unmuh Ponorogo (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen)

Nama : Willy Yudha Riwandha

NIM : 17414333

TempatTangalLahir : Magetan, 7 Maret 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juli-2024

Pembimbing I


Nanang Kristivana, S.E., MM
NIDN. 0721117501

Pembimbing II


Dr. Adi Santoso, S.E., M.M
NIDN. 0727118803

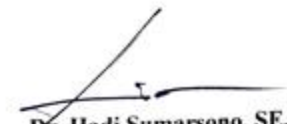
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., MSi
NIP. 19760508 200501 1 002

DosenPenguji


Dr. Adi Santoso, S.E., MM.
NIDN. 0727118803


Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.
NIDN. 0008057601


Dra. Umi Farida, M.M.
NIDN. 0710016101

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sastra saya sendiri (ASLI), dan isi di dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 13 Januari 2024



Widyatiana Riwandha

NIM. 17414333

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Allahmdulillahi robbil'alam in atas izin Allah SWT, dengan segala rahmat dan kesempatan yang telah diberikan kepada saya agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan segala kekurangan yang ada. Segala syukur kuucapkan kepada Allah SWT yang telah menghadirkan orang-orang baik disekeliling saya yang menemani dalam suka maupun duka. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah saya Suwari dan ibu saya Lilik yang selalu sabar, selalu mendukung dan memberikan motivasi kepada saya dari awal penulisan skripsi hingga skripsi ini bisa selesai.
2. Kepada semua sahabat Manajemen F angkatan 2017 yang selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini, dan terimakasih untuk beberapa tahun yang sudah kita lewati bersama.
3. Kepada diri saya sendiri yang sudah berusaha untuk menyelesaikan skripsi.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta nikmat anugerah yang tidak terhingga, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Cita Rasa, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Pojok Milik Bapak Basori Jambon Ponorogo” sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari dalam penulisan ini banyak sekali hambatan dan halangan yang sudah dilalui. Namun semua dapat terselesaikan dengan dukungan, bantuandari berbagai pihak serta bimbingan dan saran dari Ibu Naning Kristiyana, S.E, M.M selaku dosen pembimbing I dan Bapak Fery Setiawan, S.E, M.M selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar, dan senantiasa memberikan motivasi juga untuk semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan sekaligus dosen pembimbing I.

4. Dr. Adi Santoso, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan dan memberikan saran sehingga penulisan skripsi ini bisa terselesaikan

5. Untuk ke dua orang tua saya yang telah memberikan dukungan serta doa yang tidak ada hentinya untuk saya hingga skripsi ini bisa terselesaikan

Dengan segala kerendahan hati, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dan semoga bisa bermanfaat bagi penulis dan semua yang membaca.



NIM. 17414333

RINGKASAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga Dan Fasilitas terhadap keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa prodi Manajemen dengan teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan Personally administrated questioner. Batasan sampel berjumlah 100 dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Untuk Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga Dan Fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo.

Kata kunci : Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga, Fasilitas, Keputusan Memilih Berkuliah



DAFTAR ISI

Cover	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK.....	iii
HAL PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2. Bauran Pemasaran	8
3. Perilaku Konsumen	10
4. Keputusan Pembelian	13
5. Pengambilan Keputusan	15
6. Reputasi Perguruan	20
7. Dukungan Keluarga.....	25
8. Fasilitas.....	28
9. Pengambilan Keputusan	30
B. Penelitian Terdahulu	34
C. Kerangka Pemikiran.....	37
D. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	41
B. Populasi dan Sampel Penelitian	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel Penelitian	41
C. Metode Pengambilan Data	42

1. Jenis Data	42
2. Metode Pengambilan Data	42
D. Definisi Operasional	43
1. Variabel Independen (X)	43
2. Variabel Dependen (Y)	45
E. Metode Analisis Data	47
BAB IV. PEMBAHASAN	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Gambaran Umum Prodi Manajemen	53
2. Struktur Organisasi	53
3. Visi Dan Misi Program Studi	54
4. Hasil Pengumpulan Data	54
5. Karakteristik Responden	55
6. Statistik Deskriptif untuk Hasil Penelitian	56
7. Uji Kualitas Data	57
8. Uji Hipotesis	60
B. Pembahasan	68
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	70
A. Kesimpulan	70
B. Keterbatasan Penelitian	71
C. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	73
Lampiran Kuesioner	73
Identitas Responden	74
Surat Pernyataan	76
Surat Persetujuan Unggah Ilmiah	77
Transkrip Nilai	78
Surat Pernyataan	79
Berita Acara Bimbingan Skripsi	80