

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. LATAR BELAKANG**

Menurut Amalia (2018) Perguruan tinggi merupakan salah satu lembaga ilmiah yang mempunyai tugas menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran di atas perguruan tingkat menengah SMA/Sederajat dan yang memberikan pendidikan serta pengajaran berdasarkan kebudayaan kebangsaan Indonesia dan dengan cara ilmiah, Perguruan tinggi dapat di jadikan sebagai salah satu cara untuk mengarahkan manusia menjadi tenaga kerja yang professional di bidangnya.

Sistem pendidikan tinggi adalah kesempatan untuk mendapatkan pendidikan merupakan hak setiap warga Negara. Sehingga semua warga negara dapat mengenyam pendidikan yang di inginkan tanpa memandang jenis kelamin, agama, suku, ras, latar belakang sosial dan tingkat kemampuan ekonomi, kecuali untuk satuan pendidikan khusus. Pendidikan yang tersedia untuk semua individu tersedia dalam berbagai macam pendidikan yang di inginkan, dan perkembangan dunia pendidikan yang semakin tinggi dari waktu ke waktu. Bentuk dari perguruan tinggi antara lain sekolah tinggi, politeknik akademi, institut maupun universitas. Seluruh perguruan tinggi Indonesia mulai berbenah dalam pengolahan data pelayanan akademiknya. Sebagian besar sudah menggunakan system informasi akademik berbasis digital elektronik dengan pertimbangan efektivitas dan efisiensi penanganan datanya. Dengan memiliki system informasi tersebut perguruan tinggi akan lebih mudah mudah

melakukan pengolahan data mahasiswa, di sisi lain mahasiswa akan merasakan kemudahan untuk melakukan pendaftaran, pembayaran, maupun melihat laporan akademiknya. Fasilitas yang baik dan berkualitas tentunya menjadi nilai tambah bagi perguruan tinggi harus sejalan dengan penggunaan teknologi dan informasi.

Menurut Sangadji dan Sopiah (2013) Setiap orang tentunya memiliki alasan tersendiri untuk melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi, tentunya untuk melanjutkan ke perguruan tinggi berbagai macam hal yang dapat di pertimbangkan. Dan untuk perguruan tinggi negeri ataupun swasta pasti memiliki performa masing-masing agar dapat menjadi daya tarik tersendiri dalam mendapatkan hati para lulusan SMA/Sederajat sehingga memilih perguruan tinggi tersebut.

Ada beberapa yang mempengaruhi seseorang memilih perguruan tinggi yaitu: karakteristik universitas, kualitas dan fasilitas kampus, faktor eksternal, dan faktor pemasaran (komunikasi).

Menurut Friedman, (2013) dukungan keluarga adalah sikap, tindakan penerimaan keluarga terhadap anggota keluarganya, berupa dukungan informasional, dukungan penilaian, dukungan instrumental dan dukungan emosional. Dukungan keluarga dan motivasi merupakan dua faktor yang sangat berperan dalam menjalani pendidikan. Dukungan yang di berikan keluarga terhadap mahasiswa sangat dibutuhkan dalam menjalani pendidikan. Dukungan yang diberikan berupa dukungan emosional, dukungan informasi dukungan pengharapan, dukungan nyata dan fasilitas untuk meneruskan

pendidikan maupun biaya karena dengan adanya biaya calon mahasiswa bias meneruskan ke perguruan tinggi.

Keputusan memilih atau pemilihan di Universitas dapat dikatakan sebagai salah satu bentuk dari perilaku konsumen (Chen & Zimitat, 2006). Mahasiswa dapat dikatakan sebagai konsumen dari sebuah Universitas yang memiliki kebutuhan untuk mendapatkan ilmu dan juga gelar dari sebuah jurusan yang diambilnya. Seorang konsumen membutuhkan berbagai macam informasi sehingga didapatkan alternatif terbaik untuk memenuhi kebutuhannya (Fakhri et al., 2017). Oleh karena itu, dibutuhkan informasi tentang perguruan tinggi terkait sebelum calon mahasiswa memutuskan tempat untuk kuliah. Proses keputusan pemilihan Universitas akan melalui 3 tahapan utama, Pertama, seseorang calon mahasiswa menyadari bahwa memiliki minat untuk melanjutkan menuntut ilmu di tingkat perguruan tinggi. Kedua calon Mahasiswa mencari informasi penting mengenai perguruan tinggi yang ingin mereka tuju, Ketiga, seseorang calon mahasiswa memutuskan untuk mendaftarkan ke perguruan tinggi tertentu.

Universitas Muhamadiyah Ponorogo adalah salah satu kampus swasta yang berwujud universitas dimana merupakan perguruan tinggi muhamadiyah yang terkenal dan terbaik di Ponorogo yang sudah terakreditasi institusi B oleh BAN-PT. Menurut Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhamadiyah Ponorogo Program Studi Manajemen pada tahun 2019 berjumlah 171, pada tahun 2020 berjumlah 197, pada tahun 2021 berjumlah 188 dan tahun 2022 berjumlah 288. Dapat disimpulkan bahwa menurut data tersebut menunjukkan adanya kenaikan mahasiswa hampir di setiap tahunnya.

Berdasarkan paparan permasalahan latar belakang di atas ini untuk mengetahui pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga serta Fasilitas Pendidikan terhadap keputusan Mahasiswa memilih berkuliah di Universitas Muhamadiyah Ponorogo. Oleh karena itu penulis mengangkat judul ini adalah **“Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Unmuh Ponorogo”**.

## **B. RUMUSAN MASALAH**

1. Apakah Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo?
2. Apakah Pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo?
3. Apakah Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo?
4. Apakah Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Unmuh Ponorogo?

## **C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1. Tujuan Penelitian :**

- a. Untuk mengetahui pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo.
- b. Untuk mengetahui pengaruh Dukungan Keluarga terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo.
- c. Untuk mengetahui pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan memilih berkuliah di Unmuh Ponorogo.
- d. Untuk mengetahui Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Unmuh Ponorogo.

### **2. Manfaat Penelitian :**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik bagi peneliti sendiri maupun bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun manfaat dari penelitian ini antara lain:

#### **a. Manfaat teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah.

#### **b. Manfaat praktis**

##### **a. Bagi Penulis**

Penelitian ini diharapkan bisa menambah informasi dan wawasan bagi penulis mengenai pengaruh Pengaruh Reputasi

Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Unmuh Ponorogo

b. Bagi Penulis Selanjutnya

Penelitian ini bisa digunakan sebagai sumber referensi dan masukan dalam penelitian ilmiah tentang pengaruh Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah.

c. Instansi Pendidikan

Penelitian ini sebagai informasi untuk penelitian lebih lanjut terutama mengenai Pengaruh Reputasi Perguruan Tinggi, Dukungan Keluarga/Sosial, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Memilih Berkuliah di Unmuh Ponorogo.

