

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Risqi, 2018, *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Menemuh Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Ekonmi FE UNY”*, Skripsi. Fakultas Ekonmi Universitas Negeri Yogyakarta, Indonesia.
- Desy Irana Dewi Lubis, Rahmat Hidayat, 2017, *“Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan”*. Jurnal Ilmiah. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen, Indonesia.
- Fahmi, Irham, 2016, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Gustin, Etha, MW, 2017, *“Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Politeknik Informatika Nasional Makassar”*. Tesis. Tesis. Pascasarjana Universitas Muslim Indonesia, Indonesia.
- Hurriyati, Ratih, 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Lavabeta, Bandung.
- Putri Wulandini, Roni Saputra, 2017, *“Pengambilan Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Pekanbaru”* Jurnal Ilmiah. Universitas Abdurrahman Pekanbaru, Indonesia.
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. Surjaweni, V
- Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, Yogyakarta
- Sangadji, Etta Mamang. and Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, Yogyakarta.
- Sulistiono, Ari Budi, 2010, *“Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap”*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, Indonesia.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015, *Perilaku Konsumen*, Bandung: CV Pustaka Setia, Bandung.

Gani,Prita Kemal, “Membangun Citra Positif“.

<http://www.lspr.edu/pritakemalgani/membangun-citra-positif/>, 2015.

Indriako, Erwn, “Membangun Citra Publik Dalam Lembaga Pendiidkan Islam”.

<https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/universum/article/view/92/94>, 2015.

Nasruddin & Maryadi, “Manajemen Sarana Dan Prasarana Pendidikan”.

<http://journals.ums.ac.id/index.php/jmp/article/download/6363/3940>, 2018.

