

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(1).
- Anggraeni, F. D. (2013). Pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) melalui fasilitasi pihak eksternal dan potensi internal (Penelitian kasus pada kelompok usaha" Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Anoum, P., Arifa, F., & May, C. (2022). Strategies to Increase the Motivation of Tahfidz Al-Quran. *Al-Hijr: JIIET: Journal International Inspire Education Technology*, 1(2).
- Arifa, N. N. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah terhadap loyalitas nasabah melalui variabel religiositas sebagai variabel moderating (Penelitian Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Pemalang Sudirman 1 yang Menggunakan Cardless Withdrawal) (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Asti, E. G., & Meidarti, T. (2020). Pengaruh Modal Kerja Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kemandirian Usaha Para Peternak Jangkrik Di Kota Depok. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(01), 47-56.
- Darmawan, E. D. (2024, September). Pengaruh Harga, Fasilitas, Lokasi Dan Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kebun Refugia Di Kabupaten Magetan. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Dwiputrianti, S., & Sanusi, A. (2012). Evaluasi Kebijakan dalam Upaya Peningkatan Mutu Human Capital di Sektor Publik (Comparative Study dengan Australia) dalam Pengembangan Human Capital, Perspektif Nasional, regional dan Global. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ernawati, H. (2021). Personal Selling Dan Volume Penjualan (Kasus Penjualan Vivo Smartphone Di Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Fasdian, F., Triyanto, T., & Adelina, N. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Saji Pacitan. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 10(1).
- Fatimah, M., Syamsuddinor, S., & Alfiannor, A. (2023). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslimah (Penelitian kasus pada Suna Gallery Banjarmasin). *Servqual: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-12.

- Filieri, R. (2015). What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM. *Journal of business research*, 68(6), 1261-1270.
- Fillayata, V. E., & Mukaram, M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Penelitian pada Road Café Steak & Pasta Bandung). In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 11, No. 1, pp. 969-976).
- Gemina, D., Silaningsih, E., Andari, T. T., Kartini, T., & Julaiha, S. (2023). The Effect Of Service Quality And Price On Customer Satisfaction Of Mineral And Coal Mining Consulting Services At Pt Allsys Solutions. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(5).
- Giovana, E., Astil, E. A., & Ningtyas, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Resto Oto Bento Villa Nusa Indah.
- Hair Jr, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use. *International Journal of Multivariate Data Analysis*, 1(2), 107-123.
- Hamid, S., Ijab, M. T., Sulaiman, H., Md. Anwar, R., & Norman, A. A. (2017). Social media for environmental sustainability awareness in higher education. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 18(4), 474-491.
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh kualitas dan inovasi produk terhadap kepuasan konsumen di kuswini catering bandung. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 26-35.
- Hartini, T. D., Efendi, E., & Hasanah, U. (2016). *Penyelesaian Perkara Tindak Pidana Kekerasan Dalam Rumah Tangga Menurut Hukum Adat Batak Di Tapung Hulu* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Hidayati, L. N., & Sugiyono, S. (2018). Pengaruh harga, kepercayaan, keamanan, dan persepsi akan risiko terhadap keputusan pembelian sepatu Nike melalui instagram. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(11).
- Jones, C., & Czerniewicz, L. (2010). Describing or debunking? The net generation and digital natives. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(5), 317-320.
- Jones, C., & Czerniewicz, L. (2010). Describing or debunking? The net generation and digital natives. *Journal of Computer Assisted Learning*, 26(5), 317-320.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Ang, S. H. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. Pearson.

- Lee, S. S. (2010). A study on the customer perceptions of service quality for library e-service: based on Zeithaml & Bitner's model. *Journal of the Korean Society for information Management*, 27(1), 119-136.
- Nasir, M. H. A., Genovese, A., Acquaye, A. A., Koh, S. C. L., & Yamoah, F. (2017). Comparing linear and circular supply chains: A case study from the construction industry. *International Journal of Production Economics*, 183, 443-457.
- Nasution, M. D., Oktaviani, W., Utara, S., & Utara, S. (2020). Pengembangan perangkat pembelajaran matematika berbasis masalah untuk meningkatkan kemampuan pemecahan masalah siswa SMP Pab 9 Klambir V TP 2019/2020. *Journal Mathematics Education Sigma [JMES]*, 1(1), 46-54.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. *Media Sahabat Cendekia*.
- Nurkholidah, A. F., & Pratiwi, P. H. (2020). Dampak Sosial Ekonomi Pembangunan Bandara Internasional Yogyakarta Bagi Masyarakat Purworejo. *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 9(5).
- Peter, M., Binulal, N. S., Soumya, S., Nair, S. V., Furuike, T., Tamura, H., & Jayakumar, R. (2010). Nanocomposite scaffolds of bioactive glass ceramic nanoparticles disseminated chitosan matrix for tissue engineering applications. *Carbohydrate Polymers*, 79(2), 284-289.
- Pizam, A., & Milman, A. (1993). Predicting satisfaction among first time visitors to a destination by using the expectancy disconfirmation theory. *International Journal of Hospitality Management*, 12(2), 197-209.
- Pradiatiningtyas, D. (2019). Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value, Shopping Lifestyle, Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Online Di Marketplace. *Journal Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 11(2), 1-8.
- Prihastono, E. (2012). Pengukuran kepuasan konsumen pada kualitas pelayanan customer service berbasis web. *Dinamika Teknik Industri*.
- Priyambodo, L., Tjiptono, F. S., & Suyoto, M. (2012). M-Commerce in Indonesia: Problems and Prospects. *International Journal of Computer Applications & Information Technology*, 1(2), 71-76.
- Putri, D. K., Handayani, M., & Akbar, Z. (2020). Pengaruh media pembelajaran dan motivasi diri terhadap keterlibatan orang tua dalam pendidikan anak. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4(2), 649-657.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.

- Reskiputri, T. D., & Safitri, R. (2020). Peningkatan Alat Pemasaran Guna Meningkatkan Produktivitas Pada Rawon Rusuk Mbok Sum Di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 1(1), 7-12.
- Riadi, S., Normelani, E. N., Efendi, M., Safitri, I., & Tsabita, G. F. I. (2020). Persepsi mahasiswa Prodi S1 Geografi FISIP ULM terhadap kuliah online di masa pandemi covid-19. *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 2(2), 219-227.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2009). *Macroeconomics* 19e. Diakses (7 Agustus 2024).
- Sangadji, E. M., & Sopiah, S. (2013). The Effect of Organizational Culture On Lecturers' Job Satisfaction and Performance: A Research in Muhammadiyah University throughout East Java. *International Journal of Learning & Development*, 3(3), 1-18.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Edisi 6. *Research Methods for Business*. 1 of Materials Chemistry, 20(2), 255-265.
- Soekarno, S. (2013). *Cara Cepat Dapat Modal*. Gramedia Pustaka Utama. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Stoner, G. (2015). Instructors' perceptions of online instruction within registered apprenticeship programs. Southern Illinois University at Carbondale.
- Sudijono, A. (2010). *Introduction to education statistics*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. Pg, 274.
- Sugiyono, L. (2020). Analisis situasi pembangunan manusia di Jawa Tengah. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(1), 12-23.
- Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2).
- Suprapti, S., Asbari, M., Cahyono, Y., Mufid, A., & Khasanah, N. E. (2020). Leadership style, organizational culture and innovative behavior on public health center performance during Pandemic Covid-19. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(2), 76-88.
- Terry, R. C. (1986). *Language And Class In Victorian England*. 1 of Materials Chemistry, 20(2), 255-265.
- Tersiana, A. (2017). *Metode Penelitian (kualitatif, kuantitatif, deskriptif)*. Yogyakarta: STARTUP.