

**PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN
DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK MAKANAN UMKM MAMA MOCHI'S**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Febbe Sheren Piessceza

NIM : 21415489

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH INOVASI PRODUK, VARIASI PRODUK, DAN
DESAIN KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK MAKANAN UMKM MAMA MOCHI'S**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Febbe Sheren Piessceza

NIM : 21415489

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk dan
Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian
pada Produk Makanan UMKM Mama Mochi's
Nama : Febbe Sheren Piessceza
NIM : 21415489
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 01 Maret 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ekonomi

Ponorogo, 17 Juni 2025

Pembimbing I

Fery Setiawan S.E., M.M
NUPTK.155276766813043

Pembimbing II

Nani Kristiyana, S.E., M.M.,
NUPTK.2253753654230083

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Kurniawan Santoso, S.E., M.Si.
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:

Penguji I

Fery Setiawan S.E., M.M
NUPTK.155276766813043

Penguji II

Dr. Setyo Adji, M.M.
NIDK.8856080018

Penguji III

Wahna Widhianingrum, S.P., M.M.
NUPTK.3439764665230213

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 17 Juni 2025



Febbe Sheren Piessceza

21415489

MOTTO

"Yang hilang kan terganti, yang ada tak selamanya."

(COLDIAC - Mendekat Menjauh)



PERSEMBAHAN

Penulis tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah ikut andil dalam pengerjaan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, kasih sayang, dan kekuatan yang tak henti Engkau limpahkan sepanjang proses ini.
2. Papa, Ayah, dan Mama yang selalu menjadi sumber semangat, doa, cinta, dan pengorbanan yang tak terhingga. Terima kasih atas segalanya.
3. Kakak perempuan saya Heavy Shela Arviza, dan adik laki-laki saya Evriel Shendy Trisnada. Terimakasih untuk segala dukungan dan doa yang tidak ada hentinya untuk saya.
4. Bapak Fery Setiawan, SE., M.M., Ibu Naning Kristiyana, SE., M.M., selaku dosen pembimbing saya dan seluruh Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
5. Kepada partner saya dalam segala hal Bhima Adi Eko Laksono, terimakasih sudah mau membantu saya dalam berbagai hal, memberikan saya masukan dan solusi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman dan sahabat saya khususnya kelas Manajemen C angkatan 2021 yang telah mau membantu saya dalam berkembang dan menambah wawasan saya tentang berbagai hal selama masa perkuliahan ini.
7. Febbe Sheren Piessceza. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah mampu dan kuat untuk bisa mengerjakan segala proses perkuliahan hingga sampai di titik akhir penyelesaian skripsi ini.

RINGKASAN

Mama Mochi's adalah salah satu UMKM di Ponorogo yang memasarkan produk Mochi dengan berbagai pilihan rasa. Mama Mochi's mulai berdiri sejak Mochi menjadi tren baru kuliner di Ponorogo. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh inovasi produk, variasi produk, dan desain kemasan terhadap Keputusan pembelian pada produk Mochi yang dipasarkan oleh Mama Mochi's. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan diolah melalui aplikasi analisis SPSS. Data yang diperoleh dari pengumpulan kuesioner yang diisi oleh 170 responden yang merupakan konsumen Mama Mochi's. Hasil analisis uji parsial masing-masing variabel x terhadap variabel y menunjukkan bahwa variabel independent yaitu inovasi produk, variasi produk dan desain kemasan masing-masing berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian yang menjadi variabel dependent.

Kata kunci: : inovasi produk, variasi produk, desain kemasan, keputusan pembelian, UMKM



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada penulis untuk bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Variasi Produk dan Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Makanan UMKM Mama Mochi’s” ini dengan baik dan lancar hingga akhir. Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT. dengan segala Rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorog.
5. Bapak Fery Setiawan, SE., M.M., dan Ibu Naning Kristiyana, SE., M.M., selaku pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dan juga arahan kepada penulis untuk skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.

Semoga Allah SWT. memberikan banyak rahmad dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 17 Juni 2025



Febbe Sheren Piessceza

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori	12
1. Manajemen.....	12
2. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	14
3. Kewirausahaan	16
4. UMKM.....	18
5. Bauran Pemasaran.....	24

6.	Perilaku Konsumen	28
7.	Keputusan Pembelian.....	32
8.	Inovasi Produk	35
9.	Variasi Produk	38
10.	Desain Kemasan.....	40
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	43
2.3.	Kerangka Konseptual Penelitian	48
2.4.	Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	53
3.2.	Populasi Dan Sampel Penelitian	53
1.	Populasi Penelitian	53
2.	Sampel Penelitian.....	54
3.3.	METODE PENGAMBILAN DATA.....	55
1.	Kuesioner	55
3.4.	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	56
1.	Definisi Variabel.....	56
2.	Instrumen Variabel	57
3.5.	METODE ANALISIS DATA.....	61
1.	Uji Instrumen	61
2.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN		71
4.1.	Hasil Penelitian	71
1.	Gambaran Umum UMKM	71
2.	Karakteristik Responden	73

3. Tanggapan Responden terhadap Variabel	77
4. Uji Instrumen	85
5. Analisis Data	93
6. Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T)	95
4.2. Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN	101
5.1. Kesimpulan	101
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 2. Definisi Variabel.....	56
Tabel 3. Instrumen Variabel	57
Tabel 4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 5. Karakteristik berdasarkan Usia	74
Tabel 6. Karakteristik berdasarkan Pendidikan.....	75
Tabel 7. Karakteristik berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 8. Tanggapan Responden terhadap Inovasi Produk.....	78
Tabel 9. Tanggapan Responden terhadap Variasi Produk	80
Tabel 10. Tanggapan Responden terhadap Desain Kemasan.....	81
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian	83
Tabel 12. Hasil Uji Validitas	86
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	88
Tabel 14 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov.....	89
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
Tabel 17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
Tabel 19. Hasil Uji T	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Undang-Undang no 20 Tahun 2008	19
Gambar 2. Kriteria UMKM (1).....	20
Gambar 3. Kriteria UMKM (2).....	21
Gambar 4. Kriteria Usaha Ditinjau Dari Jumlah Pekerja.....	23
Gambar 5. Model Perilaku Konsumen.....	30
Gambar 6. Kerangka Penelitian	49
Gambar 7. Skala Likert	56
Gambar 8. Model Regresi Linear Berganda	68
Gambar 9. Rumus Koefisien Determinasi	69
Gambar 10. Logo Mama Mochi's	71
Gambar 11. Produk Mama Mochi's	72
Gambar 12 Hasil Uji T SPSS	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Plagiasi	110
Lampiran 2 Berita Acara Skripsi.....	111
Lampiran 3 Kuesioner.....	113
Lampiran 4 Frekuensi Data Responden	116
Lampiran 5 Data Tabulasi Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 6 Hasil Olah Data	124
Lampiran 7 T Tabel dan R Tabel.....	129
Lampiran 8 Dokumentasi.....	137

