

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA WATU
ADEG SKY VIEW DESA PUCUNG WONOGIRI)**



SKRIPSI

Nama : Nani Yulia Sari

NIM : 21415405

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN
KEPUASAN WISATAWAN TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI (STUDI KASUS PADA OBJEK WISATA WATU ADEG
SKY VIEW DESA PUCUNG WONOGIRI)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nani Yulia Sari

NIM : 21415405

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan
Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung
Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata
Watu Adeg *Sky View* Desa Pucung, Wonogiri)

Nama : Nani Yulia Sari

NIM : 21415405

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 01 Juli 2003

Program Studi : Manajemen

Format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 15 Juli 2025

Pembimbing I



Dra. Umi Farida, M.M.
NUPTK. 4442739640230082

Pembimbing II



Dwi. W. Wahyuningsih, SE. MM
NUPTK. 4742764665231052

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji:



Dra. Umi Farida, M.M.
NUPTK. 4442739640230082



Dr. Wijianto, S.E. M.M.
NUPTK. 2758763664130222



Dr. Riawan, S.Pd., M.M.
NUPTK. 537763664131113

RINGKASAN

Skripsi : “ Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Pengunjung Wisata Watu Adeg Sky View Desa Pucung, Wonogiri)”; Nani Yulia Sari, NIM 21415405, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh daya tarik wisata, fasilitas dan kepuasan wisatawan terhadap niat berkunjung kembali pada pengunjung Watu Adeg Sky View. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi pengunjung Watu Adeg Sky View yang bersedia mengisi kuisioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan melalui *accidental sampling* dimana sampel dari penelitian ini adalah pengunjung Watu Adeg Sky View yang telah melakukan kunjungan > 2 kali dengan jumlah sampel sebanyak 97 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 25.

Hasil temuan ini menunjukkan bahwa 1) Daya Tarik wisata secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali, 2) Fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali, 3) Kepuasan Wisatawan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali, 4) Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Kepuasan Wisatawan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Berkunjung Kembali.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Kepuasan Wisatawan, Niat Berkunjung Kembali

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur selalu terpanjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Niat Berkunjung Kembali (Studi Kasus Pada Objek Wisata Watu Adeg Sky View Desa Pucung Wonogiri)”**. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo

4. Ibu Dra. Umi Farida, M.M. dan Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, SE. MM. Selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dalam memberikan arahan, petunjuk dan bantuannya hingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat dan berguna bagi nusa, bangsa, dan agama
6. Teruntuk kedua orang tua tersayang, support system terbaik dan panutanku bapak subandi, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat tenaga dan pikiran, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis dan memberikan motivasi dan dukungan untuk terus melangkah kedepan, hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Kepada pintu surgaku ibu tumini yang tidak pernah henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang yang tulus, pemberi semangat dan selalu memberikan motivasi yang luar biasa. Sehat selalu dan panjang umur karena, ibu harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian penulis.
8. Kepada adikku tercinta Talitha Nathania Azmi terimakasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Hadir sebagai saudara yang memberi semangat dengancaramu, telah banyak memberi arti dalam proses panjang ini. Dalam diam maupun dalam canda, membantu menguatkan tanpa harus selalu menunjukkan. Kehadiranmu tetap menjadi bagian dari alasan untuk terus melangkah yang selalu memberikan semangat agar bisa selesai tepat waktu.
9. Terimakasih kepada seseorang yang tidak bisa penulis sebutkan namanya, yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam

penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu maupun materi kepada saya. Telah menjadi pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

10. Teruntuk teman-teman tercinta Nafa, Kartika, Erika, Sisil, Hawin, Laura, Tiya, Lina, Sari, Anggita, Audry, Elisa dan Fadila terimakasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu dan ilmu yang dijalani bersama selama perkuliahan. Terima kasih selalu menjadi tempat berkeluh kesah serta menjadi sumber referensi di masa-masa sulit penulis. *See you on top, guys!*
11. Untuk teman-teman kelas Manajemen A yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademisku, aku ucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kalian berikan. Kita telah melewati berbagai momen bersama, baik suka maupun duka, yang menjadikan perjalanan ini lebih berarti. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu membantu, berbagi pengetahuan, dan memberikan semangat satu sama lain. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan di masa depan dan kenangan indah selama perkuliahan ini selalu terjaga dalam ingatan kita.
12. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak pengelola Objek Wisata Watu Adeg Sky View, yang telah memberikan izin, dukungan, dan kemudahan selama proses pengumpulan data. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada seluruh pengunjung Watu Adeg Sky View yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Tanpa bantuan dan partisipasi dari semua pihak tersebut, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar.

13. Terakhir untuk diri sendiri, Nani Yulia Sari atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini. Terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat melewati lika-liku kehidupan hingga saat ini. Terima kasih kepada hati yang masih tetap tegar dan ikhlas menjalani semuanya. Saya bangga pada diri saya sendiri! Semoga kedepannya harus tetap semangat dan berkembang menjalani kehidupan walaupun banyak rintangannya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bermanfaat untuk para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Penulis



Nani Yulia Sari

21415405

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Ponorogo, 10 Juni 2025



Nani Yulia Sari
NIM. 21415405

MOTTO

“Bagaimanapun sudah terlanjur dimulai, segera selesaikan dan berganti yang lainnya”

(Residen Playbook)

“Setiap awal akan menemui akhir dan setiap akhir hanyalah awal”

(Fiersa Besari)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	viii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat	12
1. Tujuan	12
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
1. Theory Planned Behavior	15
2. Manajemen.....	16
3. Manajemen Pemasaran.....	18
4. <i>Marketing Mix</i>	19
5. Perilaku Konsumen	21
6. Pariwisata.....	27
7. Niat Berkunjung Kembali	32
8. Daya Tarik	36
9. Fasilitas	39
10. Kepuasan Wisatawan	45
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Penelitian	54

2.4	Hipotesis	55
BAB III.....		60
METODE PENELITIAN		60
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	60
3.2	Populasi dan Sampel	60
1.	Populasi	60
2.	Sampel	61
3.3	Metode Pengambilan Data.....	62
1.	Data Primer.....	62
2.	Data Sekunder	63
3.	Teknik Pengambilan Data	63
4.	Skala Pengukuran	64
3.4	Definisi Operasional	64
3.5	Metode Analisis Data	66
1.	Uji Instrumen.....	66
2.	Alat Analisis Data.....	68
3.	Uji Hipotesis.....	70
BAB IV		72
HASIL DAN PEMBAHASAN		72
4.1	Hasil Pembahasan	72
1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	72
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	77
1.	Gambaran Umum Responden.....	77
2.	Deskripsi Variabel Penelitian	82
4.3	Pengujian.....	93
1.	Uji Instrumen.....	93
2.	Analisis Data	96
3.	Uji Hipotesis	100
4.4	Pembahasan	105
BAB V.....		116
KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	Kesimpulan	116
5.2	Saran.....	117

DAFTAR PUSTAKA.....	119
---------------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Skala Likert	64
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variable	65
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	78
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi/ Pekerjaan.....	79
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	81
Tabel 4. 5 Skala Interval	82
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Daya Tarik Wisata (X_1).....	83
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Fasilitas (X_2).....	85
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Wisatawan (X_3).....	88
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Niat Berkunjung Kembali (Y).....	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	94
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	96
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linier Berganda	97
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	99
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Simultan)	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Simultan).....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengujung Watu Adeg Sky View	4
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	54
Gambar 4. 1 Watu Adeg Sky View.....	72
Gambar 4. 2 Struktur Pengelola Watu Adeg Sky View.....	76
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_1$	102
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_2$	102
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H0_3$	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian	128
Lampiran 2: Output Frekuensi Karakteristik Responden.....	134
Lampiran 3: Tabulasi data Jawaban Responden	135
Lampiran 4: Output Tanggapan Responden Terhadap Variabel.....	138
Lampiran 5: Hasil Output Uji Validitas	139
Lampiran 6: Hasil Output Uji Reliabilitas SPSS 25.00	143
Lampiran 7: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), Uji T & Uji F.....	144
Lampiran 8: Nilai R tabel.....	146
Lampiran 9: Nilai T tabel.....	147
Lampiran 10 Nilai F tabel	148
Lampiran 11: Berita Acara Skripsi	149
Lampiran 12: Surat Bebas Plagiasi	151
Lampiran 13: Surat Izin Penelitian	152
Lampiran 14: Submit Jurnal.....	153
Lampiran 15 Dokumentasi.....	154