

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Teori Dan Aplikasi*. Ae Publishing.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Amalia, F. R. (2022). *Journal Of Marketing And Business Research*. *Journal Of Marketing And Business Research*, 2(1), 11–22.
- Andhi, Supriyadi, & Trenggono. (2024). Study Minat Berkunjung Ulang Di Kota Lama Semarang Dengan Daya Tarik , Fasilitas Dan Kepuasan Wisatawan Sebagai Prediktornya *Study Of Interest In Revisiting The Old City Of Semarang With Attraction , Facilities , And Tourist Satisfaction As Predictors*. *Journal Of Education, Humaniora And Social Sciences (Jehss)*, 7(1), 105–116. <https://doi.org/10.34007/Jehss.V7i1.2316>
- Angelica, G., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Revisit Intention Di Museum Wayang Kawasan Kota Tua Jakarta. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 5(2), 125–133. <https://doi.org/10.37253/Altasia.V5i2.7855>
- Anis Marjukah. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran* (Paput Tri Chayono (Ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2, 129–137.

- Ariesta, D., Sukotjo, E., & Suleman, N. R. (2020). *The Effect Of Attraction, Accessibility And Facilities On Destination Images And It's Impact On Revisit Intention In The Marine Tourism Of The Wakatobi Regency. International Journal Of Scientific And Technology Research*, 9(3), 6605–6613.
- Ashari, D., Daya, P., Wisata, T., Harga, P., Layanan, D. K., Sadat, A. M., & Rahmi, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Dunia Fantasi Ancol (Studi Kasus Pada Masyarakat Dki Jakarta). *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(3), 213–226.
<https://doi.org/10.59059/Maslahah.V2i3.1518>
- Bafadal, A. S. (2021). *Perencanaan Bisnis Pariwisata*. Media Nusa Creative.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Konsumen*. Media Nusa Creative.
- Baharuddin, A., Kasmita, M., & Salam, R. (2017). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Malioboro Kota Yogyakarta. *Jurnal Ad'ministrare*, 3(2), 107. <https://doi.org/10.26858/Ja.V3i2.2571>
- Dasangga, D. G. R., & Ratnasari, R. T. (2022). Pengaruh Destinasi Halal Terhadap Daya Tarik Destinasi: Penilaian Niat Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Kepariwisataaan* ..., 6, 219–240.
<https://doi.org/10.34013/Jk.V6i02.724>
- Dinar Eka Alnawati, Nurhidayah, A. S. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 234–244.

Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (Pertama). Uwais Inspirasi Indonesia.

Elisa Putri Kristiana, H. S. (2024). *Simba 1. September*.

Ester, A., Syarifah, H., & Za Zainurossalamia Saida. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Citra Destinasi Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153.
[Http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen](http://Journal.Feb.Unmul.Ac.Id/Index.Php/Jurnalmanajemen)

Fachrurazi, D. E. (2022). *Pengantar Manajemen* (P. T. Cahyono (Ed.)). Cendikia Mulia Mandiri.

Farmedina, N., Lina Devika Arintawati, M., & Hariani, M. (2024). Pengaruh Aksesibilitas Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Pada Alun-Alun Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 1–14.
[Https://Doi.Org/10.36490/Jmdb.V3i1.1217](https://doi.org/10.36490/jmdb.v3i1.1217)

Filda Rahmiati. (2020). Studi Citra Destinasi Kepada Kepuasan Wisatawan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Pada Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi ...*, 5(3), 82–96.
[Https://Ejurnal.Stietribhakti.Ac.Id/Index.Php/Tribisnis/Article/Download/88/50](https://ejurnal.stietribhakti.ac.id/index.php/tribisnis/article/download/88/50)

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gorge R. Terry Dan L.W. Rue. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen* (Bunga Sari Fatmawati (Ed.)). Bumi Aksara.

Hanifah, *, Putri, A., Putri, H. A., Suhud, U., & Berutu, M. B. (2024). *Pemodelan*

Hubungan Antara Accessibility, Perceived Price, Facilities, Visitor Satisfaction, Dan Revisit Intention: Studi Kasus Taman Safari Cisarua Bogor. 2(3), 80–97.

Hasanah, R. I., Meutia, & Lutfi. (2024). Destination Image Dan Memorable Tourism Experience Dalam Revisit Intention Generasi Millennial Dan Gen Z (Studi Pada Wisata Banten Lama). *Yume : Journal Of Management*, 7(2), 421–436.

<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6693>

Husna Leila Yusran. (2025). *Perilaku Konsumen* (Efitria (Ed.)). Pt. Sonpedia Publishing Indonesia.

Huwae, V. E. (2025). *Perilaku Konsumen* (Moh Suwardi (Ed.)). Cv. Azka Pustaka.

Ika Barokah Suryaningsih. (2021). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukuran*.

Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran* (R. R. Adhianto (Ed.)). Kaizen Media Publishing.

Intan, M., Dewi, P., Pariwisata, D., Bali, P. P., Tirtawati, N. M., Pariwisata, D., Bali, P. P., Liestiandre, H. K., Pariwisata, D., & Bali, P. P. (2023). *Pengaruh Memorable Tourism Experience Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Penglipuran*. 22(2), 132–148.

Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Wisata Wego Lamongan. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122.

<https://doi.org/10.51804/Econ12.V4i2.1008>

- Ismadi, I., & Suwitho, S. (2024). *The Effect Of Tourism Attraction And Tourist Experience On Revisit Intention Mediated By Tourist Satisfaction (A Study At Mount Bromo Tourist Destination, East Java)*. *International Conference Of Business And Social Sciences*, 3(1), 474–486.
<https://doi.org/10.24034/icobuss.v3i1.401>
- Judjianto, L. (2024). *Manajemen Pemasaran* (A. F. Qohar (Ed.)). Pt Penerbit Qriset Indonesia.
- Kawatu, V. S., Mandey, Silvy L., & Lintong, Debry Ch. A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal Emba*, 8(3), 400–410.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (2022). *The Influence Of Accessibility And Physical Evidence On Revisit Intention With Visitor Satisfaction As An Intervening Variable*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (Jimmba)*, 4(4), 547–566. <https://doi.org/10.31940/ijaste.v8i2.109-124>
- Kusumah, E. P., Disman, & Hendrayati, H. (2020). Keterlibatan Merek Terhadap Kepuasan Dan Niat Berkunjung Kembali Konsumen Resort Terpadu. *Jurnal Manajemenmen*, 5(1), 1–4.
- Kusumawardani, N. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng). *Jurnal Ekonomi*, 1–13.
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study Kasus Pada Objek

- Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Luluk Tri Harinie, A. T. (2023). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Miko Andi Wardana.
- Maharani, P. P., Suhud, U., & Sari, D. A. P. (2023). Faktor-Faktor Penentu Niat Berkunjung Ulang Studi Pada Turis Di Taman Sari Yogyakarta. *Indonesian Journal Of Economy, Business, Entrepreneurship And Finance*, 3(2), 204–219. <https://doi.org/10.53067/Ijebef>
- Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh *Destination Image* Dan Fasilitas Wisata Terhadap *Revisit Intention* (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja Di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 170–179. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2022.34251>
- Muliawati, N. K. D., Susianti, H. W., & ... (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Kawasan Luar Pura Uluwatu. *Journal Of Applied ...*, 1(2), 82–93. <https://doi.org/10.52352/Jastd.V1i2.1290>
- Nguyen Huu, T., Nguyen Ngoc, H., Nguyen Dai, L., Nguyen Thi Thu, D., Truc, L. N., & Nguyen Trong, L. (2024). *Effect Of Tourist Satisfaction On Revisit Intention In Can Tho City, Vietnam*. *Cogent Business And Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322779>
- Novia Febriani, & Hijriyantomi Suyuthie. (2024). Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Ke Pantai Air Bangis Kabupaten Pasaman Barat. *Nawasena : Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 134–146. <https://doi.org/10.56910/Nawasena.V3i1.1410>

- Nugraha, S. I., & Rafdinal, W. (2022). Pengaruh *Destination Image* Dan *Perceived Risk* Terhadap *Revisit Intention* Melalui *Tourist Satisfaction* Di Kampung Wisata Sejarah Dan Budaya Braga. *Prosiding Industrial Research Workshop And National Seminar*, 13(01), 1156–1167. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/4208>
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/E-Mabis.V23i2.861>
- Okviani, Junda Harahap J, & Lubis Aminah. (2024). Analisis Penerapan Strategi Baura Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Toko Mas Rajana Hasibuan Di Pasar Sibuhuan). *Jurnal Perbankan Syariah*, 3(2).
- Pandowo, A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (A. Khakim (Ed.)). Cv Basya Media Utama.
- Putri, A. (N.D.). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjung Kembali Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Pantai Menganti Kebumen* (Amelia Putri).
- Qomariyah, R. N., & Purwanto, H. (N.D.). 1) , 2) , 3) 1.
- Ramadhan, B., & Hidayah, A. A. (2024). *Ekplorasi 'Efek Wow': Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Memicu Niat Kunjungan Kembali*
Corresponding Author: Asmi.Ayuning@Unsoed.Ac.Id *Pendahuluan Sektor Pariwisata Memegang Peranan Sentral Dalam Pertumbuhan Ekonomi Dan*

Pembangunan Sosial Di Bany. 173–190.

Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penilaian Di Bidang*

Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Depublish Publisher.

Rizqi Annisha, Hotimah, O., & Munandar, A. (2022). The Influence Of

Attractions And Amenities On Revisit Intention At The Natural Tourism

Object Of The Hulu Dayeuh Trijaya Campground, Mandirancan District,

Kuningan Regency. *Jurnal Spatial Wahana Komunikasi Dan Informasi*

Geografi, 22(2), 154–160. <https://doi.org/10.21009/Spatial.222.09>

Sahda Salsabila, & Theodosia C. Nathalia. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan

Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah

Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195–206.

<https://doi.org/10.36594/Jtec/E6v6n2a5>

Samirudin. (2023). *Manajemen Pemasaran Dan Nilai Pelanggan.* Pt. Nas Media

Indonesia.

Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan Spss.* Pt.

Elex Media Komputer.

Sarim, & Wiyana, T. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi

Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo).

Jurnal Hospitality Dan Pariwisata, Vol.3(2), 294–374.

<http://journal.ubm.ac.id/>

Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas

Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan

Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu*

Administrasi Bisnis, 10(1), 781–792.

<https://doi.org/10.14710/Jiab.2021.29796>

Sugiama, A. G., & Suhartanto. (2024). Tourist Satisfaction And Revisit Intention: The Role Of Attraction, Accessibility, And Facilities Of Water Park Tourism. *Geojournal Of Tourism And Geosites*, 52(2), 257–266.
<https://doi.org/10.30892/Gtg.52125-1202>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Edisi 2 Ce). Cv. Alfabeta.

Suhadi, I. F. & K. (2020). *Manajemen Pemasaran Pariwisata Dan Indikator Pengukurannya* (I. Fadah (Ed.)). Penerbit Samudra Biru.

Sulistiyono, D., Sanaji, S., & Artanti, Y. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Pariwisata, Aksesibilitas, Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Wisatawan (Studi Pada Pengunjung Kawasan Wisata Telaga Sarangan Magetan). *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (Costing)*, 7(5), 2717–2736. <https://doi.org/10.31539/Costing.V7i5.11462>

Suprpto Estede. (2025). *Pengantar Manajemen* (S. Nurhaliza (Ed.)). Pt. Star Digital Publishing.

Sutagana, I. N. T. (2024). *Pengantar Pariwisata* (I. Pradana (Ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Abadi.

Swabawa, A. A. P. (2022). *Manajemen Bisnis Pariwisata*. Pascal Books.

Titing Kartika, Affrida Amalia, R. F. (2024). *Buku Ajar Pengantar Pariwisata*. Pt Sonpedia Publishing Indonesia.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Edisi Ii*. Rajawali Pers.

Utara, L. (2021). *Masa Pandemi Ke Gili Trawangan*. 8(2020), 174–184.