

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE DI SHOPEE STUDI  
EMPIRIS MAHASISWA IAIN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Nama          | : Nibrosa Fatin Nuha  |
| Nim           | : 21420716            |
| Program Studi | : Ekonomi Pembangunan |

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE DI SHOPEE STUDI  
EMPIRIS MAHASISWA IAIN PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

|               |                       |
|---------------|-----------------------|
| Nama          | : Nibrosa Fatin Nuha  |
| Nim           | : 21420716            |
| Program Studi | : Ekonomi Pembangunan |

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen  
Dalam Belanja Online di Shopee Studi Empiris Mahasiswa  
IAIN Ponorogo  
Nama : Nibrosa Fatin Nuha  
NIM : 21420716  
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Oktober 2002  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Asis Riat Winanto, S.E., M.E.  
NUPTK. 2639747648130142

Savid Abas, S.E., M.Si  
NUPTK. 1438750651130102

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si  
NUPTK. 1970101619990412

Dosen Penguji :

Asis Riat Winanto, S.E., M.E.  
NUPTK. 2639747648130142

Yeni Cahyono, S.E., M.E., Sy  
NUPTK. 5241753654130143

Rizki Listyono Putro, S.Pd., M.Ak  
NUPTK. 9558772673130202

## RINGKASAN

**Nibrosa Fatin Nuha, NIM 21420716, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online di Shopee Studi Empiris Mahasiswa IAIN Ponorogo”.**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah menginspirasi dunia bisnis untuk memanfaatkannya sebagai media utama dalam pemasaran produk dan jasa sehingga mempengaruhi perilaku membeli konsumen dari yang dulunya bersifat offline menjadi online, tidak terkecuali di Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara simultan dan parsial variabel harga, kualitas produk, dan gaya hidup berbelanja terhadap perilaku konsumen dalam belanja online Mahasiswa Kampus IAIN Ponorogo. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif, adalah uji validitas dan reliabilitas, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis. Dengan menggunakan populasi dari penelitian adalah mahasiswa IAIN Ponorogo yang pernah berbelanja online di shopee dengan jumlah sampel 80. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa harga mempengaruhi perilaku konsumen dalam belanja online, kualitas produk, dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam belanja online .

**Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Belanja Online, Harga, Kualitas Produk, Gaya Hidup**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah swt.yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Belanja Online di Shopee Studi Empiris Mahasiswa IAIN Ponorogo”. Skripsi ini disusun oleh penulis sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi akademis, peneliti, dan peneliti yang akan datang. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mengalami banyak hambatan dan rintangan. Namun, atas do’a, usaha, dan semangat dari berbagai pihak sehingga hambatan dan rintangan tersebut dapat terlewati hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena ini dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku dekan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Dr. Naning Kristiyana, S.E., M.M selaku wakil dekan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Rizki Listyono Putro, M.Pd., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Bapak Asis Riat Winanto, S.E., M.E selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Sayid Abbas, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, serta meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam menemani proses skripsi penulis ini hingga selesai.
6. Ibu Choirul Hamidah, S.E., M.M selaku dosen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu sabar, mendukung dan memberi arahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama mengajar dikelas

8. Teman-teman angkatan 2021 program studi ekonomi pembangunan, terimakasih atas waktu-waktu dan kebersamaannya selama di perkuliahan
9. Semua pihak yang tentunya tidak dapat saya sebutkan satu-satu, terutama para responden yang telah mengisi kuisioner penelitian penulis. Terimakasih telah mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada penulis



## MOTTO

“Libatkan Allah dalam segala urusanmu agar yang berat menjadi ringan, yang ringan jadi hilang. Jika Allah tak kau sertakan, yang ringan menjadi berat, yang berat kamu ga akan kuat”

Ustadzah Halimah Alaydrus

“Jangan meremehkan dirimu sendiri karena Allah tidak menciptakanmu sia-sia”

Ustadz Hanan Attaki

You have Allah, you have everything

“Sholat adalah inti amalan kita yang bisa mengubah alur kehidupan kita di dunia dan akhirat”

Ustadz Adi Hidayat



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya yang telah memberikan kemudahan semua urusan hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah tersayang, Bapak Yaji'u Mukharro yang selalu mendukung, menghibur, dan menyemangati proses pendidikan putri tersayang ini. terimakasih atas segala waktu, tenaga, dan materi dalam mengusahakan putri tersayang ini untuk bisa mendapat pendidikan hingga ke jenjang perkuliahan dan mendapat gelar sarjana seperti ayah
2. Ibu tersayang, Ibu Ining Cahyani yang selalu senantiasa mendoakan, mendukung, menyemangati dalam proses pendidikan yang sedang ditempuh putri tersayang ini. Terimakasih telah menjadi sumber semangat, motivasi, dan kekuatan dalam proses sampai detik ini hingga putri tersayang ini dapat memiliki gelar sarjana seperti mama
3. Adekku Kisawa Wildan Nuha yang selalu mendukung, menyemangati, dan selalu menghibur dikala penulis sedang tidak mood dan suasana hati kurang baik
4. Temanku tersayang yang ku anggap seperti saudara Chita Syaharani Putri yang senantiasa mendukung dan menghibur dalam proses pengerjaan skripsi serta mendengar keluh kesah yang sedang dialami penulis
5. Teman-temanku tersayang Crisstika, Yusnia, Salwa, dan Hanifah terimakasih atas kebersamaannya dalam masa perkuliahan ini yang pastinya tidak mudah untuk tetap bersama dari awal semester hingga saat ini
6. Temanku tersayang Bella, walaupun beda jurusan, senantiasa menemani karena dukunganmu berarti dalam setiap langkahku menyelesaikan studi ini.
7. Kepada diri sendiri yang telah berusaha, dan berjuang sejauh ini. Terimakasih kepada diriku sendiri karena telah yakin, percaya, dan tidak meremehkan atas kemampuan yang dimiliki. Untuk diriku, terima kasih atas do'a, kerja keras, keteguhan, dan semangat yang tidak pernah padam.

## PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2025



Nibrosa Fatin Nuha  
21420716

## DAFTAR ISI

|                                                        |      |
|--------------------------------------------------------|------|
| SAMPUL .....                                           | i    |
| HALAMAN JUDUL .....                                    | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                               | iii  |
| RINGKASAN.....                                         | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                                    | v    |
| MOTTO .....                                            | vii  |
| PERSEMBAHAN .....                                      | viii |
| PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN ..... | ix   |
| DAFTAR ISI .....                                       | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                     | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                     | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                  | xiv  |
| BAB I.....                                             | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                       | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                        | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                             | 7    |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                | 7    |
| 1. Tujuan.....                                         | 7    |
| 2. Manfaat.....                                        | 8    |
| BAB II .....                                           | 10   |
| TINJAUAN PUSTAKA.....                                  | 10   |
| 2.1 Landasan Teori .....                               | 10   |
| 1. Perilaku Konsumen .....                             | 10   |
| 2. Harga .....                                         | 12   |
| 3. Kualitas Produk .....                               | 14   |
| 4. Gaya Hidup .....                                    | 15   |
| 5. Belanja Online .....                                | 17   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                         | 18   |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian .....               | 22   |
| 2.4 Hipotesis.....                                     | 22   |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| BAB III .....                                           | 24 |
| METODE PENELITIAN .....                                 | 24 |
| 3.1    Ruang Lingkup Penelitian .....                   | 24 |
| 3.2    Populasi dan Sampel Penelitian .....             | 24 |
| 3.3    Metode Pengambilan Data .....                    | 26 |
| 3.4    Definisi Operasional.....                        | 26 |
| 3.5    Metode Analisis Data .....                       | 28 |
| BAB IV .....                                            | 33 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN .....                              | 33 |
| 4.1    Hasil penelitian.....                            | 33 |
| 1    Gambaran Umum Objek Penelitian IAIN Ponorogo ..... | 33 |
| 2    Karakteristik Data Responden.....                  | 34 |
| 3    Deskripsi jawaban responden.....                   | 37 |
| 1    Analisis Data .....                                | 41 |
| 2    Analisis Regresi Linear Berganda.....              | 44 |
| 3.    Uji Hipotesis.....                                | 45 |
| 4.2    Pembahasan .....                                 | 51 |
| BAB V .....                                             | 62 |
| PENUTUP .....                                           | 62 |
| 5.1    Kesimpulan.....                                  | 62 |
| 5.2    Saran.....                                       | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                     | 65 |
| LAMPIRAN .....                                          | 70 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia ..... | 3  |
| Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....                                          | 18 |
| Tabel 3 Skor Skala Likert.....                                             | 26 |
| Tabel 4 Definisi Operasional.....                                          | 26 |
| Tabel 5 Kriteria Koefisien Korelasi (R) .....                              | 32 |
| Tabel 6 Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                    | 34 |
| Tabel 7 Berdasarkan Sejak Kapan Memiliki Akun .....                        | 34 |
| Tabel 8 Berdasarkan Produk Apa Saja Yang dibeli .....                      | 35 |
| Tabel 9 Berdasarkan Alasan Utama Memilih Shopee.....                       | 35 |
| Tabel 10 Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan .....                           | 36 |
| Tabel 11 Harga (X1).....                                                   | 37 |
| Tabel 12 Kualitas Produk (X2).....                                         | 38 |
| Tabel 13 Gaya Hidup (X3) .....                                             | 39 |
| Tabel 14 Perilaku Konsumen (Y).....                                        | 40 |
| Tabel 15 Hasil Uji Validitas .....                                         | 41 |
| Tabel 16 Hasil Uji Reabilitas .....                                        | 43 |
| Tabel 17 Hasil Regresi Linear Berganda.....                                | 44 |
| Tabel 18 Hasil Uji T .....                                                 | 45 |
| Tabel 19 Hasil Uji F .....                                                 | 49 |
| Tabel 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....                       | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia .....                                                  | 3  |
| Gambar 2 Perilaku Belanja Online .....                                                                                       | 4  |
| Gambar 3 Produk Yang Banyak dibeli.....                                                                                      | 6  |
| Gambar 4 Kerangka Konseptual.....                                                                                            | 21 |
| Gambar 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Variabel Harga .....                                                             | 46 |
| Gambar 6 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Variabel Kualitas Produk .....                                                   | 47 |
| Gambar 7 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Variabel Gaya Hidup .....                                                        | 48 |
| Gambar 8 Daerah Penerimaan dan Penolakan H0 Variabel Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen ..... | 50 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuisioner .....               | 68 |
| Lampiran 2 Identitas responden .....     | 71 |
| Lampiran 3 Tabulasi data .....           | 76 |
| Lampiran 4 Hasil olah data SPSS.....     | 79 |
| Lampiran 5 Daftar tabel .....            | 89 |
| Lampiran 6 Surat Izin Penelitian .....   | 97 |
| Lampiran 7 Surat Cek Hasil Plagiasi..... | 98 |
| Lampiran 8 Berita Acara .....            | 99 |

