

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PONOROGO DALAM MEMBELI PRODUK KOSMETIK  
DI TOKO PONOROGO OLSHOP MURAH**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S-1)  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Crisstika Maya Amelia Putri  
N I M : 21420737  
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2025**

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA GEN Z UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH PONOROGO DALAM MEMBELI PRODUK KOSMETIK  
DI TOKO PONOROGO OLSHOP MURAH**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata (S-1)  
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Crisstika Maya Amelia Putri  
N I M : 21420737  
Program Studi : S1 Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : : Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam Membeli  
Produk Kosmetik di Ponorogo Olshop Murah

Nama : Crisstika Maya Amelia Putri

NIM : 21420737

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 31 Desember 2001

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
menyusun skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 10 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Asis Riat Winanto, S.E., M.E.

NUPTK. 2639747648130142

Sayid Abas, S.E., M.Si.

NUPTK. 1438750651130102

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si

NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji :

Asis Riat Winanto, S.E., M.E.

NUPTK. 2639747648130142

Dr. Slamet Santoso S.E., M.Si

NUPTK. 0348748649130083

Yeni Cahyono, S.E., M.E.Sy

NUPTK. 5241753654130143

## ABSTRAK

**Skripsi : “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam Membeli Produk Kosmetik Di Toko Ponorogo Olshop Murah”; Crisstika Maya Amelia Putri, NIM 21420737, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Fenomena yang sering diamati saat ini dalam masyarakat modern adalah perilaku konsumtif, termasuk kalangan mahasiswa. Mahasiswa yang masuk kedalam Generasi Z lahir pada tahun 1997-2012. Generasi Z memiliki karakteristik konsumsi yang unik dibandingkan dengan generasi sebelumnya. Pada masa ini, semakin banyak kebutuhan yang harus dipenuhi, dan tidak jarang masyarakat mengikuti tren dan mengeluarkan banyak uang. Salah satunya adalah mahasiswa, selain itu, beberapa pusat perbelanjaan menarik minat mahasiswa. Hal ini menjadi faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Adanya perilaku konsumtif membuat mahasiswa tidak sadar karena mereka hanya mengikuti keinginan mereka dengan mengikuti trend di era sekarang ini tanpa memikirkan bahwa apa yang mereka beli itu bermanfaat atau tidak untuk memenuhi kebutuhan mereka. Karena hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh harga, uang saku, motivasi, dan kualitas produk terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Gen Z dalam membeli produk kosmetik di Ponorogo Olshop Murah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Gen Z Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang pernah membeli produk kosmetik di Ponorogo Olshop Murah. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *non-probability sampling*. Sebanyak 100 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa harga dan uang saku berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan motivasi, dan kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

**Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Harga, Uang Saku Mahasiswa, Motivasi, Kualitas Produk.**

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun untuk melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian yang berjudul “Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Gen Z Universitas Muhammadiyah Ponorogo Dalam Membeli Produk Kosmetik Di Toko Ponorogo Olshop Murah” diharapkan dapat bermanfaat bagi siapa saja yang peduli pada proses pembelajaran dan perubahan agar menjadi lebih baik. Penulis sepenuhnya menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari pihak lain, oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Rizki Listyono Putro, S.Pd., M.Ak selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan sabar telah memberikan masukan dan bimbingan kepada penulis demi kelancaran pelaksanaan penelitian dari awal sampai terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Asis Riat Winanto, SE.,ME selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dan teliti memberikan banyak masukan, arahan, dan pertimbangan yang bermanfaat demi kemajuan skripsi ini.
5. Bapak Sayid Abas, SE.,M,Si selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar dan tulus telah meluangkan waktunya dan memberikan arahan, masukan dan bimbingan demi kemajuan skripsi ini.
6. Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu mengisi kuesioner penelitian.

Dengan tulus ikhlas penulis hanya dapat membalas dengan ucapan yang teramat sederhana, terima kasih semoga Allah SWT berkenan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada berbagai pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membaca. Amin ya robbal alamin.

Ponorogo, 10 Juli 2025



Crisstika Maya. A.P

NIM 21420737

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 Juli 2025



Cristika Maya A.P

NIM 21420737

## MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup itu mudah, tetapi Allah berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan adalah kemudahan”  
(QS. Al-Insyirah : 5-6)

“Untungnya, hidup harus tetap berjalan”  
(Bernadya)

“Nikmati proses yang sedang dijalani, meskipun kadang berpikir bahwa tidak bisa menjalaninya, ada rasa menyerah dengan semuanya. Percayalah semua ada jalannya, tinggal kita mau berjuang atau tidak, mau menemui hasilnya atau *stuck* dalam proses itu atau bahkan gagal sebelum memulai. Hidup itu pilihan, pilihlah yang menurutmu paling yakin menemui ending yang baik dan pastinya dengan *struggle* didalamnya, tapi tidak apa, itu hal yang membuat bangga kemudian hari karena sudah melewatinya dengan berani”



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya yang telah memberikan kemudahan semua urusan hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta, **Bapak Giyanto** serta **Ibu Endang Sulisyowati** .  
Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis, selalu mendoakan, menyemangati, mendukung hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
2. Adikku tersayang, **Brilliant Lintang Gianzha Putra** yang selalu menemani penulis dalam penulisan skripsi ini, yang selalu menyemangati penulisan.
3. Kepada Mbah Kung dan Mamak tersayang, **Mbah Kung Slamet** dan **Mamak Makhrupatin** yang juga selalu mendoakan penulis, mencintai dan menyayangi penulis, selalu menjaga penulis dari kecil, terimakasih untuk kasih sayangnya.
4. Teruntuk sahabatku, **Eka Nurma, Deaningma, Amy, dan Dita**.  
Terimakasih atas dukungannya selama ini, selalu ada saat senang maupun susah.
5. Teruntuk sahabat seperjuangan **Rosa, Salwa, Yusnia, Hanifah**.  
Terimakasih atas waktu, dukungan, dan motivasi yang diberikan kepada penulis.



## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>SAMPUL .....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>              | <b>v</b>    |
| <b>KODE ETIK PENELITIAN .....</b>        | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                       | <b>vii</b>  |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>               | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....         | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah .....              | 8           |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....  | 8           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>     | <b>11</b>   |
| 2.1 Landasan Teori .....                 | 11          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....           | 25          |
| 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian ..... | 28          |
| 2.4 Hipotesis .....                      | 29          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>32</b>   |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....       | 32          |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....            | 32          |
| 1. Populasi .....                        | 32          |
| 2. Sampel .....                          | 33          |
| 3.3 Metode Pengambilan Data .....        | 34          |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....  | 35          |
| 3.5 Metode Analisis Data .....           | 38          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>42</b>   |
| 4.1 Hasil Penelitian .....               | 43          |
| 4.2 Deskripsi Jawaban Responden .....    | 50          |
| 4.3 Analisis Data .....                  | 55          |
| 4.4 Pembahasan .....                     | 66          |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>76</b>   |
| 5.1 Kesimpulan .....                     | 76          |
| 5.2 Saran .....                          | 77          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>              | <b>79</b>   |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                    | <b>79</b>   |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....                                                                           | 26 |
| Tabel 2 Skala Pengukuran.....                                                                               | 35 |
| Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....                                                                  | 35 |
| Tabel 4 Interpretasi Koefisien Korelasi .....                                                               | 42 |
| Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....                                                  | 44 |
| Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                       | 45 |
| Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                             | 45 |
| Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Pembelian .....                                           | 46 |
| Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Dalam 1 Bulan .....                            | 47 |
| Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku (1 Bulan) .....                                      | 47 |
| Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Alokasi Uang Saku Dalam Membeli Produk Kosmetik .....          | 48 |
| Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Dalam Membeli Produk Kosmetik Selama 1 Bulan ..... | 49 |
| Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk .....                                             | 49 |
| Tabel 14 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga ( X1).....                                               | 50 |
| Tabel 15 Jawaban Responden Terhadap Variabel Uang Saku ( X2).....                                           | 51 |
| Tabel 16 Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi ( X3) .....                                           | 52 |
| Tabel 17 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk ( X4).....                                     | 53 |
| Tabel 18 Jawaban Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....                                   | 54 |
| Tabel 19 Uji Validitas .....                                                                                | 56 |
| Tabel 20 Hasil Uji Reabilitas .....                                                                         | 57 |
| Tabel 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....                                                             | 58 |
| Tabel 22 Hasil Uji F (Silmutan).....                                                                        | 64 |
| Tabel 23 Hasil Uji Koefisien Determinan.....                                                                | 65 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Data Komposisi Penduduk Indonesia Berdasarkan Kelompok Umur ....              | 2  |
| Gambar 2 Data Penjualan Produk Kecantikan di Indonesia .....                           | 4  |
| Gambar 3 Produk Yang Sering Dipakai Gen Z .....                                        | 5  |
| Gambar 4 Data Gen Z Mencari Informasi Produk.....                                      | 6  |
| Gambar 5 Perilaku Konsumtif Gen Z Dalam Membeli Produk Kecantikan .....                | 12 |
| Gambar 6 Data Alokasi Uang Saku Gen Z Untuk Belanja Kosmetik .....                     | 19 |
| Gambar 7 Karakteristik Gen Z Dalam Berbelanja .....                                    | 25 |
| Gambar 8 Kerangka Penelitian .....                                                     | 29 |
| Gambar 9 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_{01}$ untuk variabel Harga. ....           | 60 |
| Gambar 10 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_{02}$ untuk variabel Uang Saku .....      | 61 |
| Gambar 11 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_{03}$ untuk variabel Motivasi...62        |    |
| Gambar 12 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_{04}$ untuk variabel Kualitas Produk..... | 63 |
| Gambar 13 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_{05}$ untuk hasil Uji Simultan (F).....   | 65 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner .....  | 85  |
| Lampiran 2 Data Responden .....        | 89  |
| Lampiran 3 Tabulasi Data .....         | 104 |
| Lampiran 4 Pengolahan Data SPSS .....  | 112 |
| Lampiran 5 Nilai R Tabel .....         | 117 |
| Lampiran 6 Nilai t Tabel .....         | 120 |
| Lampiran 7 Nilai F tabel .....         | 122 |
| Lampiran 8 Surat Ijin Penelitian ..... | 125 |
| Lampiran 9 Berita Acara .....          | 126 |
| Lampiran 10 Hasil Cek Plagiasi .....   | 128 |

