

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A. A. A., & Khan, M. . (2017). *Examinin the role of consumer lifestyles on ecological behavior among young Indian consumers*.
<https://doi.org/hps://doi.org/10.1108/YC-05-2017-00699>
- Aini, N. F., Safitri, D., & Sujarwo. (2024). Perilaku Konsumtif Gen Z Dalam Kehadiran Tiktok Shop Gen Z Consumptive Behavior in the Presence of the Tiktok Shop. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1, 878–888.
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Ajeng. (2024). *UMPO Menjadi Kampus Terbaik s e-Karesidenan Madiun Versi Webometric*. Pwmu.Co. <https://pwmu.co/369090/07/30/umpo-menjadi-kampus-terbaik-se-karesidenan-madiun-versi-webometric/>
- Alfred Marshall. (2013). *Principles of Economics* (cetak ulan). Springer.
- Alziquri JH, V. (2023). PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SAAT BELANJA ONLINE. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Amilia, S., & Asmara Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Jurnal Pilar : Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Ananda, S. N., & Khodijah, S. S. (2022). Motivasi Belanja Online Saat Pandemi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Kelas Paralel Universitas Paramadina. *INQUIRY: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 13(01), 84–94.
<https://doi.org/10.51353/inquiry.v13i01.548>
- Any, S., & Munandar, I. (2021). Analisis Perbandingan Citra Merek Produk Kosmetik Wardah Dengan Kosmetik La Tulipe Di Kota Bima. *Economy Deposit Journal (E-DJ)*, 3(1), 45–51. <https://doi.org/10.36090/e-dj.v3i1.1009>
- Arif, M., Yanti, N., & Nabila, V. S. (2023). *Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Uang Saku dan Promo Diskon Terhadap Pembelian Implusif Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Pada Aplikasi Shopee*. 4(1), 89–97.
- Armelia, Y., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(3), 418.
<https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.11509>
- Azizah, S. N., & Candra Febrilyantri. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Social Influence, dan Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopeepaylater di Kabupaten Ngawi. *JIES : Journal of Islamic Economics Studies*, 5(2), 95–104. <https://doi.org/10.33752/jies.v5i2.6322>
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku

- Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan ...*, 3(2), 84–98.
- Dikria, O., & W, S. U. M. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *The Effect of Financial Literacy and Self-Control On*, 09(2), 128–139. <https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Djou, D. R., Pudjiono, V. R., Ali, S., & Opsi, P. (2021). PENDAHULUAN Latar Belakang Penetapan harga merupakan salah satu keputusan penting dalam pemasaran global . Harga adalah satu-satunya elemen bauran pemasaran yang memberikan pemasukan bagi pemasaran . sedangkan elemen-elemen lainnya (produk , distribusi ,. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1, 510–527.
- Elissa Lestari. (2022). Menilik Gaya Gen Z Berbelanja. *Kompas.Com*. <https://jeo.kompas.com/menilik-gaya-gen-z-berbelanja>
- Fauzi, A. M. (2023). Apa Itu Gen Z? Ketahui Karakter, Kelebihan, dan Kekurangannya Biar Makin Paham. *Finansialku.Com*. <https://www.finansialku.com/lifestyle/gen-z-adalah/>
- Fiqriyah, R. (2019). Hubungan Antara Pengelolaan Uang saku, Kecerdasan Emosional Dan Pemahaman Dasar Ekonomi Dengan Rasionalitas Perilaku Konsumsi Di SMA Terpadu Riyadlul Ulum -Wadd'wah. 7–23. [http://repositori.unsil.ac.id/5872/6/BAB II.pdf](http://repositori.unsil.ac.id/5872/6/BAB%20II.pdf)
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6997>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haholongan, R., Ashari, D., Sinambela, R. S., Salsabila, S., & Diva, T. (2024). MENGGALI PERILAKU KONSUMEN PADA PENGGUNA KOSMETIK DI TOKO OFFLINE (STUDI KASUS PADA PRODUK LOKAL WARDAH) 1. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8, 237–245.
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., Irdawati, & Balaba, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.
- Heryanto, B. H. B., & Juwarni, D. J. (2020). Analisis Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Riset Bisnis Dan Ekonomi*, 1(1), 68–80. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2018). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*.

- Kotler, P. K., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow : Pearson Education.
- Kotler, P. K., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Manajemen* (14th ed.).
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>
- Leon, Y. (2024). *Jadi Komponen Tertinggi Pengeluaran Mahasiswa, Skincare Jadi Kebutuhan Utama Generasi Muda*. HARIAN JOGJA. <https://ekbis.harianjogja.com/read/2024/09/14/502/1188181/jadi-komponen-tertinggi-pengeluaran-mahasiswa-skincare-jadi-kebutuhan-utama-generasi-muda>
- Maryati, & Khoiri, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(1), 141–152.
- Miauw, K. Y. H. (2017). Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Performa*, VOL 1 NO 5(<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/issue/view/38>), 1–9. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/345>
- Muhamad, N. (2024). *Biaya yang Dhabiskan Milenial dan Gen Z saat Belanja Kosmetik/Produk Kecantikan* (2023). Databoks.Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66b9d90f4f81e/berapa-pengeluaran-milenial-dan-gen-z-untuk-belanja-kosmetik>
- Mukaramah, N., & Suka, P. (2023). *Analisis Pengaruh Harga , Iklan , dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa mahasiswa dikarenakan berdasarkan survei sebelumnya yang dilakukan oleh Populix (2020) , mahasiswa termasuk dalam rentang usia yang aktif (18-28 tahun . 24(2).*
- Nadhifah, H. A., Arif, M., Sucipto, B., Sudibyo, H., Tegal, U. P., & Arif, M. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17–27. <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta*, 59.
- Nawawi, M. I. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Terhadap Motivasi Belajar: Tinjauan Berdasarkan Karakter Generasi Z. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmu Pendidikan: E-Saintika*, 197–210.

- Noni Rozaini. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.59>
- Nur Ismail, A. R., Noviartati, K., Syahril, S., & Fikri, A. R. (2021). Investasi Digital Sebagai Solusi Mengurangi Perilaku Konsumtif Milenial Masa Pandemi Covid-19. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 125. <https://doi.org/10.25273/capital.v4i2.8742>
- Nur Solihat, A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II(X). <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i1.915>
- Nurjanah, S., Ilma, R. ., & Suparno, S. (2018). *Effect of Economic Literacy and Conformity on Studeent Consumptive Behavior*. 198–207. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/dp.v13i2.18330>
- Pahlevi, R. (2021). *Produk Kosmetik yang Paling Sering Digunakan (2021)*. Databoks.Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/599149b05104207/produk-bibir-jadi-kosmetik-paling-populer-di-indonesia>
- Pratiwi, D. B. F., Basalamah, M. R., & Normaladewi, A. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Store Thriftermlg Di Kota Malang*. 51–60. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/17009/12787>
- Purnama, M. P. (2021). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemic Covid-19*. UIN Raden Intan Lampung.
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i1.4>
- Purnomo, Agus, Ratnawati, N., & Aristin, N. F. (2017). Pengembangan Pembelajaran Blended Learning Pada Generasi Z. *Jurnal Teori Dan Praksis Pembelajaran IPS*, 70–76.
- Rahmayda, Y., & Wasino. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan da Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Roemah Polonia Cipinang Jakarta. *Panorama Nusantara*, 17(1), 1–12.
- Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Ramadhan, D., & Mahargiono, P. B. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tepi Barat Rumah Kopi Rungkut Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan ...*, 9(5), 2.

<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3072>

- Ridwan, M. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan). *Tesis, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 1–202. [http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis Muhammad Ridwan.pdf](http://repository.uinsu.ac.id/6202/1/Tesis%20Muhammad%20Ridwan.pdf)
- Rismayanti1, T., & Oktapiani, S. (2020). *Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Teknologi Sumbawa*. 31–37.
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.37304/pandohop.v2i1.4395>
- Sahabuddin, R., Azlhari, A., Samba, J. E., Nengsi, S. W., Putri, R. A., & Alqadri, M. (2025). *Analisis perilaku konsumtif dan pengelolaan keuangan mahasiswa gen z universitas di makassar*. 2(3), 399–408.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2015). *Consumer Behavior, Global Edition* (11th editi). Pearson.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (20th Editi). Pearson.
- Senduk, S. (2017). *SPKK: Mengelola Keuangan Keluarga*. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group.
- Setiawan Akbar, R., Aulya, A., Apsari, A., & Sofia, L. (2018). KETAKUTAN AKAN KEHILANGAN MOMEN (FOMO) PADA REMAJA KOTA SAMARINDA. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, Vol .7, No(2), 38–47. <https://core.ac.uk/download/pdf/268076032.pdf>
- Setyaningrum, A., Salim, L., & Utami, N. (2023). *Pembekalan Pengetahuan Tentang Motivasi Belajar Daring , Manajemen Waktu , Dan Manajemen Uang Saku*. 2(1), 34–40.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sheth, J. ., & Mittal, B. (2018). *Customer Behavior: A Managerial Perspective* (3rd ed.).
- Sidadolog, S. (2019). *Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Uang Saku, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sinambela, L. P. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi 2). PT. Alfabet.
- Susnita, T. A. (2020). Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada

- Helmi Hendra Motor Kabupaten Majalengka Dealer Resmi Honda. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 380–392.
- Taqwa, Y. S. S., & Mukhlis, I. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(07), 831. <https://doi.org/10.24843/eeb.2022.v11.i07.p08>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2018). *Pelanggan puas? Tak cukup*. Andi Publisher.
- Wijaya, D. N., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2018). PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang). *Administrasi Bisnis*, 55. <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2272>
- Wulandari, D. (2019). *Cara Cerdas Mengelola Uang Saku*. Desa Pustaka Indonesia. <https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/150758>
- Wulandari, D. (2024). *Intip Tujuh Perilaku Berbelanja Gen-Z dan Milenial pada Kategori Produk Kecantikan*. MIX Marketing Communication. <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/intip-tujuh-perilaku-berbelanja-gen-z-dan-milenial-pada-kategori-produk-kecantikan/>
- Wulandari, D., & Aulia, P. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–186. <https://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/psi/article/view/14167>
- Yonatan, A. Z. (2024). *Karakteristik Gen Z Ketika Belanja Online, Mudah Boros?* Goodstats. <https://data.goodstats.id/u/agneszeanyayonatan>