

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI BATIK LANANG WADON PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ririn Dwi Puspitasari

N I M : 21415382

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**PENGARUH SOSIAL MEDIA *MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP
MINAT BELI BATIK LANANG WADON PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ririn Dwi Puspitasari

N I M : 21415382

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Sosial Media *Marketing* Instagram Terhadap
Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo
Nama : Ririn Dwi Puspitasari
NIM : 21415382
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 24 November 2002
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Fery Setiawan, S.E., MM
NUPTK. 1552767668131043

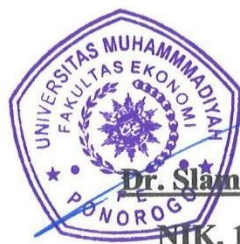
Ponorogo, 10 Juli 2025
Pembimbing II



Eka Destriyanto Pristi Ayuningtyas S.AB.,MM
NUPTK. 5543762663231033

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji



Fery Setiawan, S.E., MM
NUPTK. 1552767668131043



La Ode Sugianto, S.Pd., MM
NUPTK. 5962763664130202



Diana Pramudya W, SE.,MM
NUPTK. 0741761662230202

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-WOM, Responsivitas, dan *Trendiness* terhadap Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna Instagram yang mengikuti akun Instagram Batik Lanang Wadon. Teknik pengambilan sampel dengan Teknik *accidental sampling*. Penentuan ukuran sampel dengan menggunakan rumus *Hair* dan diperoleh sebanyak 150 sampel pada konsumen atau calon konsumen yang merupakan pengikut media sosial Instagram Batik Lanang Wadon Ponorogo.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa variabel e-WOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo, Responsivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo,, dan *Trendiness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo.

Kata Kunci : e-WOM, Responsivitas, *Trendiness*, Minat Beli

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi. Wabarakatuh.

Alhamdulillahahirabbil 'alamiin, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosial Media *Marketing* Instagram Terhadap Minat Beli Batik Lanang Wadon Ponorogo” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen
4. Bapak Fery Setiawan, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Eka Destriyanto Pristi Ayuningtyas S.AB.,MM_selaku Dosen Pembimbing II

yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Kesehatan, keberkahan, serta balasan terbaik untuk setiap kebaikan yang Bapak Ibu berikan.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara.
6. Kepada cinta pertama dan pintu surga saya, Bapak Panjang dan Ibu Somi. Terima kasih telah mengajarkan saya bahwa betapa pentingnya seorang perempuan pendidikan agar kelak dapat menjadi perempuan sekaligus ibu yang cerdas untuk anak – anaknya. Terimakasih untuk semangat yang diberikan, serta doa yang beliau panjatkan untuk saya yang selalu mengiringi Langkah dan saya yakin 100% bahwa doa kedua orang tua sayalah yang telah banyak melancarkan penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
7. Kepada kakak saya Yeni tiken yang telah memberi motivasi dan dorongan kepada saya hingga akhir dan meyakinkan saya jika saya mampu menyelesaikan skripsi ini, dan menjadi alasan saya bertahan sampai sejauh ini.
8. Kepada sahabat sahabat penulis yaitu Berliana dan Intan. Terima kasih atas segala canda, tawa, dan kebersamaan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini bersama kalian di Universitas Muhammadiyah ponorogo.

9. Dan sekaligus sahabat penulis dari SMA hingga sekarang yaitu Isyaura, Marcelina, dan Maria. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus pendengar yang baik sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.
10. Kepada seseorang yang tidak kalah penting dalam kehadirannya di kehidupan penulis Dea Vebryan Menji. Terimakasih telah memberikan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan dan semangat untuk mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih telah menemani penulis hingga sampai di titik ini.
11. Terakhir, penulis mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, dan tidak mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah walau sesulit apapun skripsi ini, penulis tetap ingat bahwa setiap Langkah yang diambil adalah bagian dari perjalanan, meski terasa sulit penulis mampu menyelesaikan skripsi ini

Ponorogo, 11 Juli 2025

Peneliti,



Ririn Dwi Puspitasari

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 11 Juli 2025


Denulis
TGL. 20
METERAI
TEMPEL
8BBB9AMX399472492
Kirin Dwi Puspitasari
NIM. 21415382

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Orang lain nggak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka
ingin tahu hanya bagian *success story* nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri kita
sendiri meskipun nggak ada yang bertepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan
akan sangat bangga denga napa yang kita perjuangkan.”

“Motto ini terinspirasi dari lagu Bruno Mars yang berjudul *The Lazy Song (Today
I don't feel like doing anything)* skripsi ini ditulis di sela-sela hari-hari ketika aku
tidak ingin melakukan apa pun.”

Jadi tetap semangat ya

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO.....	vii
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	12
1.2 Perumusan Masalah	25
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	26
1. Tujuan Penelitian.....	26
2. Manfaat Penelitian.....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Landasan Teori	28
1. Manajemen Bisnis Digital	28
2. Digital Marketing	30
3. Media Sosial dan <i>Social Media Marketing</i>	34
4. Perilaku Konsumen	39
5. Minat Beli.....	41
6. <i>Trendiness</i>	44
7. Responsivitas	45
8. e-WOM (<i>eletronic Word Of Mouth</i>)	46
2.2 Penelitian Terdahulu	50
2.3 Kerangka Berfikir	53
2.4 Hipotesis.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	56
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	56

3.3	Metode Pengambilan Data	58
a.	Jenis Data	58
b.	Kuesioner	59
3.4	Definisi Operasional Variabel	60
3.5	Metode Analisis Data	65
1.	Uji Instrumen Data	65
2.	Alat Analisis Data	67
3.	Uji Hipotesis	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Hasil Penelitian	70
1.	Gambaran Umum Objek	70
2.	Identitas Responden	71
3.	Deskripsi Variabel Penelitian	76
4.2	Uji Instrumen	87
1.	Uji Validitas	87
2.	Uji Reliabilitas	89
4.3	Analisis Data	90
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	90
2.	Analisis Koefisien Determinasi	92
4.4	Uji Hipotesis	93
1.	Uji t	93
4.5	Pembahasan	96
1.	Pengaruh e-WOM (X_1) terhadap Minat Beli (Y) pada Batik Lanang Wadon Ponorogo	96
2.	Pengaruh Responsivitas (X_2) terhadap Minat Beli (Y) pada Batik Lanang Wadon Ponorogo	99
3.	Pengaruh <i>Trendiness</i> (X_3) terhadap Minat Beli (Y) pada Batik Lanang Wadon Ponorogo	101
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1	Kesimpulan	104
5.2	Saran	104
	DAFTAR PUSTAKA	107
	LAMPIRAN	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia	73
Tabel 4.3 Identitas responden berdasarkan pekerjaan	74
Tabel 4.4 Identitas responden berdasarkan pendapatan.....	75
Tabel 4.5 Tanggapan responden terhadap variabel e-WOM	78
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap variabel Responsivitas	80
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap variabel <i>Trendiness</i>	83
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap variabel Minat Beli	85
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	90
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	93
Tabel 4.13 Hasil Uji T	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	53
-------------------------------------	----

