

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR TRADISIONAL
SUMOROTO KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yusnia Novita Dianti
N I M : 21420747
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR TRADISIONAL
SUMOROTO KABUPATEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Yusnia Novita Dianti
N I M : 21420747
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi
Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Tradisional
Sumoroto Kabupaten Ponorogo
Nama : Yusnia Novita Dianti
N I M : 21420747
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 06 Oktober 2002
Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-I)
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

Ponorogo, 17 Juli 2025
Pembimbing II

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NUPTK. 0348748649130083

Choirul Hamidah, SE., MM
NUPTK. 5750747648230092

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NUPTK. 0348748649130083

Dosen Penguji:

Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NUPTK. 0348748649130083

Sayid Abas, S.E., M.Si
NUPTK. 1438750651130102

Choirul Hamidah, SE., MM
NUPTK. 5750747648230092

RINGKASAN

Skripsi : “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Di Pasar Tradisional Sumoroto Kabupaten Ponorogo”; Yusnia Novita Dianti, NIM 21420747, Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo,

Penurunan pendapatan pedagang pakaian di Pasar Tradisional Sumoroto Kabupaten Ponorogo disebabkan oleh semakin maraknya pertumbuhan pasar modern, ritel modern, dan e-commerce yang menawarkan kemudahan akses, harga bersaing, serta berbagai promosi menarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal, harga, kualitas produk, jaringan sosial, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pakaian di pasar tradisional Sumoroto kabupaten Ponorogo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode data primer. Populasi dalam penelitian ini seluruh pedagang yang ada di pasar Sumoroto. Metode pengambilan sampel menggunakan tehnik *total sampling* sebanyak 50 pedagang pakaian. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan *Regresi Linier Berganda*. Hasil penelitian diketahui bahwa modal, harga, kualitas produk, dan jam kerja memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pakaian. Sedangkan jaringan sosial dan lama usaha tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap pendapatan pedagang pakaian. Disimpulkan bahwa tidak semua variabel yang diasumsikan berpengaruh terhadap pendapatan pedagang pakaian di pasar Sumoroto.

Kata Kunci : Pendapatan, Modal, Harga, Kualitas Produk, Jaringan Sosial, Lama Usaha, Jam Kerja.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Di Pasar Tradisional Sumoroto Kabupaten Ponorogo” ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Skripsi ini disusun sebagai bentuk tanggung jawab akademik serta pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan yang penulis pelajari selama menempuh pendidikan. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku Pembimbing I yang dengan sabar dan teliti memberikan banyak masukan, bimbingan, dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Rizki Listyono Putro, S.Pd., M.Ak selaku ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Choirul Hamidah S.E M.M selaku dosen pembimbing II dengan sabar dan teliti memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan ilmu selama 4 tahun.

Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan menjadi bahan rujukan yang bermanfaat bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Ponorogo, 17 Juli 2025



Yusnia Novita Dianti
NIM. 21420747

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2025



Yusnia Novita Dianti
NIM. 21420747

MOTTO

Investasi paling penting yang bisa kamu lakukan adalah untuk dirimu sendiri
(Warren Buffett)

Ilmu adalah bekal hidup yang tidak pernah habis



PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tuaku Tercinta, **Bapak Kasno** serta **Ibu Sunarti**, yang dengan kasih sayang, doa, dan pengorbanan tanpa batas, senantiasa menjadi sumber semangat dalam setiap perjuangan. Terima kasih atas cinta dan restu yang tak pernah henti.
2. Adikku tersayang, **Fitriya Dwi Rahmawati**, yang selalu ada dalam suka dan duka, menjadi penguat dalam tiap proses, dan memberi warna dalam perjalanan ini.
3. Diriku sendiri, yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah dalam melewati segala tantangan hingga sampai di titik ini.
4. Teman seperjuangan Putri Wahyu, Hanifah, Salwa, Nibrosa, dan Crisstika, terimakasih atas dukungan dan canda tawa membersamai proses skripsi ini.



DAFTAR ISI

Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Ringkasan.....	iv
Kata Pengantar	v
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	28
2.4 Hipotesis	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	30
3.3 Metode Pengambilan Data.....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Metode Analisis Data.....	33
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.2 Pembahasan	64
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	77
Lampiran	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.Data Pasar Tradisional Di Ponorogo.....	6
Tabel 2.Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.Skor Skala Likert	31
Tabel 4.Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 5.Jenis Kelamin Responden	40
Tabel 6.Usia Responden.....	40
Tabel 7.Tingkat Pendidikan Responden	41
Tabel 8.Modal Usaha Responden	41
Tabel 9.Lama Usaha Responden.....	42
Tabel 10.Pendapatan Responden	42
Tabel 11. Jenis produk responden.....	43
Tabel 12.Jawaban responden terhadap variabel Modal (X1).....	43
Tabel 13.Jawaban responden terhadap variabel harga (X2)	44
Tabel 14.Jawaban responden terhadap variabel kualitas produk (X3)	45
Tabel 15.Jawaban responden terhadap variabel jaringan sosial (X4).....	45
Tabel 16.jawaban responden terhadap variabel lama usaha (X5).....	46
Tabel 17.Jawaban responden terhadap variabel jam kerja (X6)	47
Tabel 18.Jawaban responden terhadap variabel pendapatan (Y).....	48
Tabel 19.Hasil Uji Validitas.....	49
Tabel 20.Hasil Pengujian Reliabilitas	50
Tabel 21.Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov Test.....	51
Tabel 22.Hasil dari Pengujian Multikolinearitas	52
Tabel 23.Hasil perhitungan Analisis Regresi Linear Berganda	54
Tabel 24.Hasil Uji Koefisien Determinasi	55
Tabel 25.Hasil Uji t.....	56
Tabel 26.Hasil Uji F.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah pengguna e-commerce di Indonesia rentang waktu 2017-2025 .	5
Gambar 2. Nilai transaksi E-Commerce Indonesia.....	8
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. Lokasi penelitian	38
Gambar 5. Hasil Pengujian Normalitas P-Plot.....	51
Gambar 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	53
Gambar 7. daerah penolakan dan penerimaan H_{01}	58
Gambar 8. daerah penolakan dan penerimaan H_{02}	59
Gambar 9. daerah penolakan dan penerimaan H_{03}	60
Gambar 10. daerah penolakan dan penerimaan H_{04}	61
Gambar 11. daerah penolakan dan penerimaan H_{05}	62
Gambar 12. daerah penolakan dan penerimaan H_{06}	63
Gambar 13. daerah penolakan dan penerimaan uji F	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuesioner	84
Lampiran 2.Data Responden	88
Lampiran 3.Data Tabulasi	90
Lampiran 4.Dokumentasi	92
Lampiran 5.Hasil Output SPSS	94
Lampiran 6.Nilai R tabel	99
Lampiran 7.Nilai t tabel	101
Lampiran 8.Nilai F tabel	103
Lampiran 9.Berita Acara Bimbingan Skripsi	104
Lampiran 10.Surat Keterangan Hasil Uji Cek Plagiasi	106

