

DAFTAR PUSTAKA

- Afilia, B. R., Basid, A., Santoso, R. B., & Pradono, N. S. (2023). Analisis pengaruh jam kerja dan stres kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. PNM mekaar kc Semarang Utara. *Ekonomika, Bisnis Dan Teknologi*, 6. <https://ejournal.unaki.ac.id/index.php/ebistek/article/view/498/394>
- Alawiyah, T., & Pudjiastutik, E. W. (2023). Studi komparasi bauran pemasaran pasar tradisional dan pasar modern di kecamatan Ambulu. *Kubis*, 03. <https://ejurnal.uij.ac.id/index.php/kub/article/view/1810/1494>
- Alkumairoh, adinda fuadilla, & Warsitasari, wahyu dwi. (2022). Pengaruh modal usaha, jam kerja, dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah pedagang pasar gambar kecamatan wonodadi kabupaten blitar. *Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2. <https://ejournal.uinsatu.ac.id/index.php/sosebi/article/view/6428>
- Anto, L. O., Fitriaman, & Jofano, A. (2023). Pengaruh modal, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar sentral laino kota Raha Kabupaten Muna. *Akuntansi Dan Keuangan*, 08. <https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/66/36>
- Artini, ni rai. (2023). beberapa faktor yang mempengaruhi pendapatan di pasar poh gading ubung Denpasar. *Ganec Swara*, 17. <https://journal.unmasmataram.ac.id/index.php/GARA/article/download/369/360>
- Ayuningtyas, A. sekar, Farida, A., & Saputra, E. T. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lama Usaha dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan Thrift Shopdi Kota Surakarta. *Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3. <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Inisiatif/article/view/2268/1814>
- Azari, M., & Wirdanengsih, W. (2022). Jaringan sosial pedagang dalam mempertahankan usaha pada masa pandemi di kawasan jembatan siti nurbaya. *Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 5. <https://perspektif.ppj.unp.ac.id/index.php/perspektif/article/view/666/317>
- Dethan, S. H., Meikapasa, N. W. P., & Catharina, T. S. (2022). Analisis pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kerupuk rumput laut UD

harkat makmur. Sinta 5, 16.
https://doi.org/https://www.researchgate.net/deref/http%3A%2F%2Fjournal.unmasmataram.ac.id%2Findex.php%2FPGARA?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

- Frihatni, A. A. (2022). Analisis perbandingan pendapatan pedagang pakaian tradisional dengan pendapatan bisnis online. *Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 5. <https://www.jurnal-umbuton.ac.id/index.php/jiam/article/view/1980/1197>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2023). *Partial least squares konsep, teknoj dan aplikasi menggunakan program smartpls 4.0*. Yoga pratama.
- Hakim, & Efendi, M. Y. (2024). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kevin vape store Kesugihan Cilacap. *Ekonomi Dan Bisnis*, 22. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2686/1820>
- Hamid, A. M. (2022). Revitalisasi pasar tradisional dalam sudut pandang ekonomi islam untuk meningkatkan kepuasan pedagang di pasar lembang. *Ekonomi Syariah*, 5.
- Hamudi, F., Hafidz, ahsan putra, & Erliyana, N. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar tradisional aurduri kota jambi. *Publikasi Majemen Informatika*, 2. <https://ejurnal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupumi/article/download/2153/1643/>
- Harmina. (2022). *faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha pedagang konveksi di kecamatan masamba kabupaten luwu utara*. [http://repository.umpalopo.ac.id/2556/1/Jurnal Harmina_201810034.pdf](http://repository.umpalopo.ac.id/2556/1/Jurnal%20Harmina_201810034.pdf)
- Hidayah, I. arifatul, & Yulianti, A. eko. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pelanggan pada toko pakaian jassy (itc surabaya). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5003/5016>
- Hidayatullah, A., & Muljaningsih, S. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang. *Development Economic and Social Studies*, 2. <https://jdess.ub.ac.id/index.php/jdess/article/view/256>

- Ifah, E. N., & Ramadhani, R. (2024). Pengaruh kualitas dan harga produk terhadap keputusan pembelian di pasar tradisional. *Minfo Polgan*, 13. <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/13772/2537>
- Jelita, & Huda, N. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pakaian di pasar Simpang Empat Kabupaten Pasaman Barat. *Open Journal System*, 23. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/23429>
- Jomi, M., Widodo, S., & Harian, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie*, 02, 105. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1151/1743>
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar reok kabupaten manggarai nusa tenggara timur. *Ilmu Ekonomi*, 2. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1151/1743>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Marketing Management* (terbaru). https://id.scribd.com/document/680826247/Buku-Manajemen-Pemasaran-2021-pages-7?utm_source=chatgpt.com
- Kussoy, R. I., Walewangko, E. N., & Londa, A. T. (2021). Analisis faktor modal usaha, lama usaha, dan pendidikan yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar serasi di kotamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 21. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/35750/33394>
- Lestari, nanda puji, & Widodo, S. (2021). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang pasar tradisional manukan kulon surabaya. *Ilmu Ekonomi*, 3. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/economie/article/view/1512>
- Madiu, N. K. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan konveksi di shopping center manado. *Economics and Islamic Economics*, 1, 30–37. <https://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizi/article/view/36/37>
- Maeshinta, O. A., Kusuma, I. L., & Utami, W. B. (2024). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang pasar sunggingan boyolali. *Ilmiah Akuntansi*, 1.

- <https://journal.smartpublisher.id/index.php/jilak/article/view/220?>
- Magdalena, M., & Musthafa. (2023). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada pakaian bekas impor di pasar lereng kota bukitinggi. *Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3. <https://valuasi.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/191/136>
- Marham, M., Arief, M. Y., & Soeliha, S. (2023). Pengaruh kualitas produk dan lokasi terhadap kepuasan konsumen melalui minat beli sebagai variabel intervening pada toko cantika panji situbondo. *Mahasiswa Entrepreneur*, 2. <https://repository.unars.ac.id/id/eprint/1107/3/JURNAL M.MARHAM.pdf>
- Maziyah, R. rofiatul. (2014). *Peran modal sosial terhadap eksistensi pasar tradisional studi kasus di pasar Besar Malang*. [https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189607&val=6467&title=Peran Modal Sosial Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Studi Kasus di Pasar Besar Malang](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=189607&val=6467&title=Peran%20Modal%20Sosial%20Terhadap%20Eksistensi%20Pasar%20Tradisional%20Studi%20Kasus%20di%20Pasar%20Besar%20Malang)
- Mboko, maria martina, Herdi, H., & Rangga, yoseph darius purnama. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar alok maumere. *Penelitian Mahasiswa*, 2. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/Populer/article/view/1194/944>
- Mulyana, S., Wulandari, J., & Liani, F. (2024). Pengaruh pasar modern terhadap keberlangsungan pasar tradisional di Indonesia. *Kolaboratif Sains*, 7. <https://www.jurnal.unismuhpalu.ac.id/index.php/JKS/article/view/6623/4754>
- Muzdalifah, L., Hidayat, Y., & Mattiro, S. (2021). Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin. *Tugas Akhir Mahaiswa Pendidikan Sosiologi (JTAMPS)*, 1. <https://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jtamps/article/view/4184/3074>
- Naila, D. fairuz, & Nurdin, I. phonna. (2024). Pengaruh jaringan sosial terhadap tingkat kesejahteraan pedagang (studi pada pedagang yang menyewa Kios/Toko di Pasar CUREH). *Ilmiah Mahasiswa Fisip USK*, 9. <https://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/29767/14270>
- Nisa, F., & Harahap, I. (n.d.). *Analisis pendapatan pedagang pasar pekan dalam perspektif masalah kesehatan di desa Candirejo Kecamatan Sibiru-biru*

Kabupaten

Deli

Serdang.

<https://jurnal.staialhidayahbogor.ac.id/index.php/ad/article/view/3897/1466>

Nisa, F. K., Khoirunnisa, Amaliyah, P., Ramadani, R. C., & Setyoko, D. T. (2024).

Dampak kehadiran pasar modern terhadap penurunan kecenderungan pelanggan pada pasar tradisional. *Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5.

<https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/jimk/article/view/3876/1953>

Priatana, I. A., & Supiandi, G. (2021). Analisa potensi bersaing pasar tradisional terhadap pasar modern di Kota Bogor dan Kabupaten Bogor. *Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4.

[https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2476888&val=17905&title=Analisa Potensi Bersaing Pasar Tradisional Terhadap Pasar Modern di Kota Bogor dan Kabupaten Bogor](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2476888&val=17905&title=Analisa%20Potensi%20Bersaing%20Pasar%20Tradisional%20Terhadap%20Pasar%20Modern%20di%20Kota%20Bogor%20dan%20Kabupaten%20Bogor)

Puspitasari, M., & Ismunawan. (2022). Determinan pendapatan pedagang pasar palur kabupaten Karanganyar. *Riset Ekonomi*, 1.

<https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/2084/1451>

Putra, E. S. I. (2021). Peranan modal sosial dalam membangun jaringan sosial dan relasi antar etnis (studi pada orang Banjar di Kabupaten Indragiri Hilir provinsi Riau. *Pendidikan Edukasi*, 9.

<https://ejournal-fkip.unisi.ac.id/judek/article/view/1730/1037>

Rahma, & Sartika, D. (2024). Pengaruh modal usaha, lama usaha, jam kerja dan pemasaran online terhadap pendapatan pedagang pakaian pasar blauran klandasan. *Akuntansi Manajemen Madani*, 10.

<https://jurnalmadani.stiemadani.ac.id/index.php/jamm/article/view/88/71>

Rahmadani, R. S., & Resdati. (2025). Pengaruh jaringan sosial terhadap keberlangsungan usaha pedagang konveksi di pasar Simpang Aur Kota Bukittinggi. *Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, 4.

<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2686/1820>

Ramadhany, F. D., & Agustin, S. (2024). Pengaruh promosi, harga, kualitas pelayanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil mitsubishi xpander. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13.

<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5965/6018>

Razaq, I. J. N., & Harahap, E. F. (2024). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi

- pendapatan pedagang pakaian bekas di Kota Padang. *Open Journal System*, 25. <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFEK/article/view/26252>
- Sarajar, A. C., S.M.Engka, D., & F.I.Rompas, W. (2025). Analisis pendapatan pedagang di pasar tradisional di kawangkoan kabupaten Minahasa. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 25. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/61674/49344>
- Siregar, N. K., & Muklisin. (2023). Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional pasca pandemi di sungai bengkal Kabupaten Tebo menurut ekonomi syariah. *Ekonomi, Perbankan Dan Manajemen Syariah*, 5. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/2686/1820>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Suryani, Y. O., & Oktafani, F. (2021). Analisis perbandingan penerapan strategi marketing mix pada konsumen pasar tradisional dan pasar modern. *Ilmiah MEA(Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/962>
- Timoer, flores cantika, & Trenggana, arlin ferlina mochamad. (2019). Analisis perbandingan karakteristik pasar tradisional dan pasar modern ditinjau dari strategi bauran pemasaran di kota bandung (studi kasuspada pasar palasari dan griya buah batu). *Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi*, 3.
- Utami, D. (2022). Pengaruh modalusaha, lama usaha dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang di pasar puring kecamatan pontianak utara. *Pembangunan Dan Pemerataan*, 11. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jcc/article/view/51768>
- Widodo, S., & Watiningsih, F. (2020). Peran pasar tradisional dan pasar kontemporer sebagai karakteristik bangsa dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di lingkungan kota Tangerang Selatan. *Ilmiah Feasible*, 2. <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JFB/article/view/3715/3337>
- Wiyono, arif budi, Masinamboq, V. ., & Y.L.Tumangkeng, S. (2023). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar segar paal 2 di manado. *Berkala Ilmiah*, 23, 205–215. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jbie/article/view/49583/43302>

<https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-dalam-negeri/pasar>
<https://bsd-kadin.id/2023/05/19/online-shopping-addicts-a-brief-of-indonesias-e-commerce-performance/>

