

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kholik, *et all* (2020), *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup dan Konsep Dasar.*, Indonesia : Penerbit Widina Bhakti
- Abunawas, N. F. A and Sabaruddin G., (2023) Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian, *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, vol 14, no.1, pp. 1978-5119
- Agustinus Rangga Respati, S. R. D. S. (2024). Aplikasi Wondr by BNI cetak 2 Juta Unduhan sejak Diluncurkan
<https://money.kompas.com/read/2024/08/26/091820726/aplikasi-wondr-by-bni-cetak-2-juta-unduh-an-sejak-diluncurkan>
- Ajzen, I. (2022). The Theory of Planned Behavior. *Disability, CBR and Inclusive Development*, 33(1), 52–68. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alfattaah, M. S., Fuadah, S. R., & Situngkir, T. L., (2024). Pengaruh Social Influence dan Facilitating Condition Terhadap Use Behaviour *Mobile banking* Mandiri di Karawang. *Journal of Management and Business* 8(2), 26-36.
- Ambarwati, R., Harja, Y. D., & Thamrin, S. (2020). *The Role of Facilitating Conditions and User Habits: A Case of Indonesian Online Learning Platform*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(10), 481-489
- Amirullah. (2022). Perilaku Konsumen Dan Pengambilan Keputusan Pembelian. *Akademika* 20(2), 169–175
<https://doi.org/10.51881/jak.v20i2.9>
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh *Financial Technology* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468–3475
<https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Andriyaningtyas, I., Adam, M., & Herianingrum, S. (2022). Penerimaan E-Wallet Syariah Linkaja Dalam Rangka Pengembangan Ekonomi Digital Di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4).
<https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4772>
- Apriyani, R., & Pibriana, D. (2021). Penerapan Model UTAUT Untuk Menganalisis Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi E-Office (Studi Kasus: PT ABCX). *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)*, 8(3), 1557-1569 <https://doi.org/10.35957/jatisi.v8i3.1139>
- Arianita, A., Alfansi, L., Anggarawati, S., Ps, M., Manajemen, M., & Bengkulu, U. (2020). Analysis Factor Affecting the Use of Digital Payment With the Extended Utaut Model Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Digital Payment Dengan Model Extended Utaut. *The Manager Review*, 5(1), 136.

- Aris Ariyanto, et all. (2023). Manajemen Pemasaran. In M. Dr. Udin Saripudin (Ed.), Bandung, CV. Widina Media Utama
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. 07 February. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Bajunaied, K., Hussin, N., & Kamarudin, S. (2023). Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1),
- Barnes, S. J., & Corbitt, B. (2003). *Mobile banking: concept and potential*. *International Journal of Mobile Communications*, 1(3), 273–288. <https://doi.org/10.1504/IJMC.2003.003494>
- Batucan, G. B., Gonzales, G. G., Balbuena, M. G., Pasaol, K. R. B., Seno, D. N., & Gonzales, R. R. (2022). An Extended UTAUT Model to Explain Factors Affecting Online Learning System Amidst COVID-19 Pandemic: The Case of a Developing Economy. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 5(April), 1–13. <https://doi.org/10.3389/frai.2022.768831>
- Bayumi, F. (2023). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Dan Facilitating Condition Terhadap Kinerja Keuangan Bank Jambi, Dengan Actual Usage Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01), 14–27.
- BNI. (2024). *BNI Luncurkan Wondr by BNI, Dukung Masyarakat Indonesia Wujudkan Impian Finansial*. <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/23546>
- BNI. (2024b). *Dibikin Makin Seru Bertransaksi, Pemakaian Wondr by BNI Naik 200%*. <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/23861>
- Budiaji, W. (2013). Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert. *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan* Desember, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.31227/osf.io/k7bgg>
- Chairia, Citra Sukmadilaga, I. Y. (2020). *Peran Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, dan Kondisi yang Mendukung terhadap Perilaku Pengguna Itqan Mobile yang Dimediasi oleh Niat Perilaku Menggunakannya*. 10(1), 48–72.
- Ghozali, D. K. A. K. dan P. H. I. (2017). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 4.0*. Yoga Pratama.
- Gupta, K. P., Manrai, R., & Goel, U. (2019). Factors influencing adoption of payments banks by Indian customers: extending UTAUT with perceived

- credibility. *Journal of Asia Business Studies*, 13(2), 173–195
<https://doi.org/10.1108/JABS-07-2017-0111>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. In *Handbook of Market Research*
https://doi.org/10.1007/978-3-319-57413-4_15
- Harahap, M. G et al., (2024). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik* (Issue July), Banten, Sada Kurnia Pustaka.
- Handayani, W. P. P. (2023). The UTAUT Implementation Model in Defining the Behavioral Intention of *Mobile banking* Users. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 14(2), 361–377. <https://doi.org/10.18196/mb.v14i2.18649>
- Hestanto. (2024). Teori Manajemen Menurut George R. Terry, Bumi Aksara
https://www.hestanto.web.id/teori-manajemen-menurut-george-r-terry#google_vignette
- Hidayatullah, S., Ardianto, Y. T., H, A. O., Rachmawati, I. K., & Alvianna, S. (2020). Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence on Behavioral To Use Through Behavioral Intention in Using *Mobile banking* in Malang. *5th - International Conference of Graduate School on Sustainability, December*, 272–276.
- Iriantara, Y. (2014). Konsep Dasar, Proses, Fungsi, dan Pendekatan Manajemen. *Book*, 1–46.
- Jadil, Y., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). A meta-analysis of the UTAUT model in the *mobile banking* literature: The moderating role of sample size and culture. *Journal of Business Research*, 132, 354–372.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.052>
- Karyoto, E. V. A., Wiranti, Y. T., & Putera, M. I. A. (2024). Pengaruh Behavioral Intention Terhadap Use Behavior Pada Penggunaan Aplikasi Gojek. *Teknika*, 13(1), 109-119
<https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.761>
- Kotler, P dan Armstrong. (2016). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kominfo, J. T. D. (2024). *Jatim Penyumbang Perekonomian Terbesar Kedua di Pulau Jawa*. 04 Juni 2024. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/jatim-penyumbang-perekonomian-terbesar-kedua-di-pulau-jawa>
- Laras, A. (2024). *BNI akan Alihkan Nasabah dari Mobile banking ke Wondr, Begini Progresnya*
<https://finansial.bisnis.com/read/20240718/90/1783564/bni-akan-alihkan-nasabah-dari-mobile-banking-ke-wondr-begini-progresnya>
- Latan, P. D. H. I. G. dan H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit- Undip.
- Momani, A. M. (2020a). *The unified theory of acceptance and use of*

technology: A new approach in technology acceptance. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3), 79–98. <https://doi.org/10.4018/IJSKD.2020070105>

Momani, A. M. (2020b). The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3)

Nada, N. F. (2024). *Manajemen Pemasaran sebagai Strategi Bisnis yang Efektif*. <https://bms.telkomuniversity.ac.id/manajemen-pemasaran-sebagai-strategi-bisnis-yang-efektif/>

Nanih Machendrawaty, M. A. (2019). Pengantar Ilmu Manajemen. CV. Mimbar Pustaka. [https://etheses.uinsgd.ac.id/40188/1/Pengantar Ilmu Manajemen - Nanih machendrawaty.pdf](https://etheses.uinsgd.ac.id/40188/1/Pengantar%20Ilmu%20Manajemen%20-%20Nanih%20machendrawaty.pdf)

Nikolopoulou, K., Gialamas, V., & Lavidas, K. (2021). Habit, hedonic motivation, performance expectancy and technological pedagogical knowledge affect teachers' intention to use mobile internet. *Computers and Education Open*, 2(March), 100041.

<https://doi.org/10.1016/j.caeo.2021.100041>

Patricia Yashinta Desy Abigail. (2025). *Pengguna Wondr by BNI Tembus 6,8 Juta, Transaksi Capai Rp212 Triliun per Maret 2025*. Finansial Bisnis. [https://finansial.bisnis.com/read/20250428/90/1872482/pengguna-wondr-by-bni-tembus-68-juta-transaksi-capai-rp212-triliun-per-maret 2025?utm_source](https://finansial.bisnis.com/read/20250428/90/1872482/pengguna-wondr-by-bni-tembus-68-juta-transaksi-capai-rp212-triliun-per-maret-2025?utm_source)

Prihanto, H., & Yuniati, R. (2021). Analisa Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Penerapan *Mobile banking*. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)*, 1(1), 98–112. <https://doi.org/10.32509/jakpi.v1i1.1347>

Putri, D. M., & Sundari, E. (2024). Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna *Mobile banking*: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna *Mobile banking* di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 210 <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2996>

Putri, L. F. S., & Mahendra, I. (2017). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Go-Jek Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (Utaut). *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 13(1), 136–144.

Rachmadi, A., Dwi Herlambang, A., & Ferghyna. (2020). Pengaruh Facilitating Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI *Mobile banking*. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 3201–3208.

Rachmawati, I. K., Bukhori, M., Majidah, Y., Hidayatullah, S., & Waris, A. (2020). Analysis Of Use Of *Mobile banking* With Acceptance And Use Of Technology (Utaut). *Ijstr*, 9(8), 534–540.

- Rahadi, D. R. (2023). Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM). In CV. *Lentera Ilmu Madani* (Juli 2023, Issue Juli)
- Rençber, H. (2020). United theory of acceptance and use of technology. *Consumer Behavior Models*, 181–192. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10576-1_300692
- Rio, Q. (2024). Review Wondr by BNI, Kelebihan Kekurangan, Apa Aman. 14 Agustus 2024.
<https://duwitmu.com/tabungan/review-wondr-by-bni-kelebihan-kekurangan-apa-aman>
- Rizki L Putro, N. C. (2022). Transformasi Digitalisasi UMKM di Kabupaten Ponorogo. *Seminar Nasional Potensi Dan Kemandirian Daerah*, 1–9. <https://seminar.umpo.ac.id/index.php/SEMNASPSP2KD/article/view/868>
- Riyanto, A., Primiana, I., Yunizar, & Azis, Y. (2018). Disruptive Technology: The Phenomenon of FinTech towards Conventional Banking in Indonesia. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 407(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/407/1/012104>
- Riza, A. F. (2021). *The potential of digital banking to handle the Covid-19 pandemic crisis: Modification of UTAUT model for Islamic finance industry*. *Academia.Edu*, 7(1), 42–54.
- Rizkalla, N., Tannady, H., & Bernando, R. (2023). *Analysis of the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, and attitude toward behavior on intention to adopt live.on*. *Multidisciplinary Reviews*, 6(Special Issue). <https://doi.org/10.31893/multirev.2023spe017>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Setiawan, F., Wahrudin, B., Purwaningrum, T., Rois, A. K., & Yuliasuti, A. (2024). *Exploring the behavior of paying digital zakat : An epistemology approach*. 1, 1–12. <https://doi.org/10.31603/bishss.98>
- Setiawan, F., A, E. D. P., Purwaningsih, T., Ekonomi, F., Ponorogo, U. M., & Ponorogo, K. (2023). Role of Religiosity in Moderating Factors Affecting Customer's Preference to Choose Financing Peran Religiusitas dalam Memoderasi Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah untuk Memilih Pembiayaan. 14(28), 25–36
<https://doi.org/10.33059/jseb.v14i1.3520.Info>
- Siti Rapingah, M. S., Muh. Sabir. M, T. H., Neneng Nurmallasari, M. I. G., & Alfalisyo. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen*. Buku Ajar Metode Penelitian Manajemen, January
<https://doi.org/10.21070/2022/978-623-464-048-9>
- Sjahruddin, H., Akbar, A. P., Alhayra, A. R., Saputra, A. C., Ramadhani, A. N., & Jumsiani, J. (2023). Eksplorasi Model Unified Theory Of Acceptance

And Use Of Technology Sebagai Pemediasi Dan Dampaknya Terhadap Minat Dan Perilaku Dalam Menggunakan Livin' By Mandiri. *Jurnal Maneksi*, 12(4), 963–970. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.2031>

- Sobti, N. (2019). *Impact of demonetization on diffusion of mobile payment service in India: Antecedents of behavioral intention and adoption using extended UTAUT model*. *Journal of Advances in Management Research*, 16(4), 472–497. <https://doi.org/10.1108/JAMR-09-2018-0086>
- Soesilo, T. D. (2019). Ragam dan Prosedur Penelitian Tindakan. In *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol. VI No. 1 – Tahun 2008 Hal. 87 - 93: Vol. VI (Issue 1)*.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi (Vol. 5, Issue 3)*. Purbalingga, Eureka Media Aksara.
- Sugiyono, P. D. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *CV. Alfabeta (Vol. 44, Issue 8)*. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Sugiyono, D. (2020). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Toto Sugihyanto & Regina Jansen Arsjah. (2023). *The Effect of Digital Banking, Digital Transformation on the Efficiency of Commercial Banks in Indonesia*. 5(1), 279–293.
- Tusyanah, T., Wahyudin, A., & Khafid, M. (2021). Analyzing factors affecting the behavioral intention to use e-wallet with the UTAUT model with experience as moderating variable. *Et al / Journal of Economic Education*, 10(2), 113–123. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis Intensi Penggunaan *Mobile banking* dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 45–72. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.353>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. y. ., & Xu, X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu.: SSRN. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178.

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388

- Wada, H., *et al.*, (2024). Buku Ajar Metodologi Penelitian, Jambi, Indonesia: Penerbit Sonpedia Publishing.
- Wardani, L., & Masdiantini, P. R. (2022). Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code. *Jurnal Ilmiah Aku. Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(1), 254–263.
- Wardhana, A., *et al.*, (2022). Konsep Dasar Ilmu Manajemen. In *Media Sains Indonesia* (Issue January).
- Wibowo, N. A. P., & Sobari, N. (2023). The influence of behavioral intention, facilitating condition, and habit on use behavioral of QRIS: a study on mobile banking services. *Gema Wiralodra*, 14(3), 1243–1258. <https://doi.org/10.31943/gw.v14i3.482>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue December). CV. Seribu Bintang
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Widya Anjani, I. M. (2022). Penerapan Model UTAUT (*The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan *Mobile banking*. 21(5), 1–23.
- Winda Tritunggal. (2020). *View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk*.4(November), 274–282.
- Wu, C. G., & Wu, P. Y. (2019). *Investigating user continuance intention toward library self-servicetechnology: The case of self-issue and return systems in the public context*. *Library Hi Tech*, 37(3), 401–417
<https://doi.org/10.1108/LHT-02-2018-0025>