

**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN,
DIGITAL MARKETING, DAN KOLABORASI BRAND
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Sneakers Lokal Aerostreet di Universitas Muhammadiyah
Ponorogo)**



SKRIPSI

Nama : Rizka Freeco Rantika
NIM : 21415572
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH ETNOSENTRISME KONSUMEN,
DIGITAL MARKETING, DAN KOLABORASI BRAND
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Sneakers Lokal Aerostreet di Universitas Muhammadiyah
Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rizka Freeco Rantika
NIM : 21415572
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Digital
Marketing, dan Kolaborasi Brand Terhadap
Keputusan Pembelian (Studi Pada Sneakers
Lokal Aerostreet di Universitas Muhammadiyah
Ponorogo)

Nama : Rizka Freeco Rantika

NIM : 21415572

Tempat, Tanggal lahir : Timika, 13 September 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Dra. Umi Farida., MM
NUPTK. 4442739640230082

Ponorogo, 26 Juni 2025
Pembimbing II



Titis Purwaningrum, SE., M.MA
NUPTK. 6736748649230192

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si.
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji



Dra. Umi Farida., MM
NUPTK. 4442739640230082



Wahna Widhianingrum., SP, MM
NUPTK. 343974665230213



La Ode Sugianto, S.Pd., M.M
NUPTK. 5962763664137003

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Digital Marketing, dan Kolaborasi Brand terhadap Keputusan Pembelian sneakers lokal Aerostreet pada mahasiswa/I Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa S1 Universitas Muhammadiyah Ponorogo angkatan 2021 dengan jumlah yang diketahui yaitu 969 mahasiswa/i. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan teknik purposive sampling, merupakan metode pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi setiap elemen atau anggota populasi atau terpilih sebagai sampel. Metodologi penelitian yang digunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan *Software Statistical Produk And Service Solution (SPSS) Version 25*. Hasil pengujian variabel Etnosentrisme Konsumen, Digital Marketing, dan Kolaborasi Brand Terhadap Keputusan Pembelian dengan arah yang positif. Hal ini terlihat dari hasil analisis regresi linier berganda dari masing-masing variabel menunjukkan secara parsial ke arah yang positif. Demikian juga untuk hasil pengujian secara simultan variabel Etnosentrisme Konsumen, Digital Marketing, dan Kolaborasi Brand berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai yang signifikan.

Kata Kunci : Etnosentrisme Konsumen, Digital Marketing, Kolaborasi Brand, dan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatulahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahhirabbil 'alamiin, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT. atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “ Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Digital Marketing, dan Kolaborasi Brand Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Sneakers Lokal Aerostreet di Universitas Muhammadiyah Ponorogo) “ dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti Menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M,M selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen

4. Ibu Dra, Umi Farida, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan ibu Titis Purwaningrum, SE., M.MA selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Tukiran dan pintu surgaku Ibunda Sunarsih. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan Pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga bapak dan mama sehat, Panjang umur dan Bahagia selalu, aamiin.
7. Kepada adik saya Revandi Fico Rantiko yang telah menjadi sumber semangat bagi penulis dan kehadiranmu selalu menjadi pengingat bahwa perjuanganku tidak hanya untuk diri saya sendiri, tetapi juga untuk menjadi panutan bagimu. Semangat untuk perkuliahanmu.
8. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Noufan Arsyad Rat Syahputra yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka, selalu membersamai dihari-hari yang tidak mudah, selalu sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi rumah tempat berkeluh kesah diwaktu lelahku,

menjadi pendengar yang baik, penasehat yang baik, senantiasa memberikan cinta dan semangat untuk tidak pantang menyerah. Terima kasih selalu mendahulukan kepentinganku, meluangkan waktu, tenaga, pikiran, maupun materi. Semoga segala kebaikan dan ketulusanmu dibalas dengan hal-hal yang indah oleh Allah, aamiin.

9. Untuk sahabat-sahabat penulis yang selalu ada, yaitu Nuraini Eka Febriyanti, Nindya Rachmawati Ningsih, dan Dita Alfina Riandini. Terima kasih atas setiap tawa yang menguatkan, setiap dukungan yang menenangkan, dan setiap waktu yang kalian luangkan untuk mendengar keluh kesahku ditengah perjalanan Panjang ini. Dalam proses yang penuh tantangan ini, kalian adalah bagian dari energi positif yang membantuku tetap berdiri dan melangkah. Semoga semua kebersamaan, perjuangan, dan semangat yang kita jalani bisa menjadi langkah awal untuk meraih impian kita masing-masing.
10. Untuk teman teman perkuliahan yang sudah jadi bagian dari perjalanan ini, yaitu Nuraini, Nisa, Alfina, Ardhila, Ardhita, Laila, Laras, Lintang, dan Shobariyah. Terima kasih untuk semua momen yang tidak akan pernah terlupakan, dari nugas, curhat, cerita, sampai skripsian bareng. Bersama kalian, masa kuliah jadi lebih berwarna dan penuh cerita. Semoga setiap perjuangan yang kita lewati bisa jadi bekal buat langkah kita ke depan. Terima kasih sudah jadi bagian dari cerita hebat ini.
11. Untuk teman-teman kelas Manajemen F yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademikku, terima kasih atas segala kebersamaan,

banyak momen bersama, baik suka maupun duka, dan semua itu membuat perjalanan ini lebih berarti. Terima kasih telah menjadi teman yang saling membantu, berbagi ilmu, dan memberikan motivasi satu sama lain. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan di masa depan dan kenangan indah selama masa perkuliahan ini tetap terjaga dalam ingatan kita.

12. Terakhir, untuk diri saya sendiri Rizka Freeco Rantika. Terima kasih sudah memilih untuk terus berjalan sejauh ini. Di balik semua rasa Lelah, tekanan, dan rasa ingin menyerah, kamu tetap bertahan. Kamu sudah melalui banyak hal yang orang lain mungkin tidak tahu. Karya ini adalah bukti bahwa kamu mampu. Ini bukan akhir, melainkan titik awal untuk terus tumbuh dan melangkah jauh. Apapun yang terjadi nanti, jangan lupa bahwa kamu pantas untuk bangga atas segala usaha yang telah kamu lakukan sampai hari ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Waragmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 26 Juni 2025

Peneliti,



Rizka Freeco Rantika

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Denomago, 26 Juni 2025



freeco

NIZKA Freeco Rantika

MOTTO

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Maka sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

“Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan”

(Nadin Amizah)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Perilaku Konsumen.....	18
3. Keputusan Pembelian.....	25
4. Etnosentrisme Konsumen.....	28
5. Digital Marketing	30
6. Kolaborasi Brand.....	33

2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	41
2.4	Hipotesis.....	41
BAB III.....		45
METODE PENELITIAN		45
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	45
3.3	Metode Pengambilan Data	49
3.4	Definisi Operasional Variabel	50
3.5	Metode Analisis Data.....	52
BAB IV		56
HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
1.	Profil Singkat Perusahaan	56
2.	Logo Perusahaan Aerostreet.....	57
3.	Visi & Misi Perusahaan Aerostreet	58
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan	58
1.	Gambaran Umum Responden	58
2.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	62
4.3	Uji Instrumen.....	72
4.4	Analisis Data	76
4.5	Uji Hipotesis.....	79
4.6	Pembahasan	85
BAB V.....		92
KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan.....	92

5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		96



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3. 1 Data Mahasiswa Angkatan 2021.....	47
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	50
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Fakultas Responden	60
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	61
Tabel 4. 5 Kriteria Deskripsi Variabel Penelitian.....	63
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Etnosentrisme Konsumen (X1)	64
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Digital Marketing (X2)	66
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Kolaborasi Brand (X3).....	68
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	77
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji T.....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk Kolaborasi Aerostreet	7
Gambar 1. 2 Kolaborasi Paddle Pop x Aerostreet	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 4. 1 Penghargaan Aerostreet	57
Gambar 4. 2 Logo Aerostreet	57
Gambar 4. 3 Kurva Daerah Penolakan $H0_1$ dan Penerimaan Ha_1	81
Gambar 4. 4 Kurva Daerah Penolakan $H0_2$ dan Penerimaan Ha_2	82
Gambar 4. 5 Kurva Daerah Penolakan $H0_3$ dan Penerimaan Ha_3	83
Gambar 4. 6 Kurva Daerah Penolakan $H0_4$ dan Penerimaan Ha_4	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	102
Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden	109
Lampiran 3 : Tabulasi Data Jawaban Responden.....	113
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas.....	123
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	125
Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi (R^2), Uji T & Uji F	127
Lampiran 7 : Distribusi Nilai R_{tabel}	129
Lampiran 8 : Nilai T_{tabel}	130
Lampiran 9 : Nilai F_{tabel}	131
Lampiran 10 : Surat Keterangan Plagiasi.....	132
Lampiran 11 : Berita Acara Bimbingan Skripsi	133
Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian	135

