

**PENGARUH LIVE STREAMING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,
DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HEEJAB.INDS DI SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Nama : Lailatul Fitriyani
Nim : 21415391
Program Studi : Manajemen

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**PENGARUH LIVE STREAMING, ONLINE CUSTOMER REVIEW,
DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PRODUK
HEEJAB.INDS DI SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Lailatul Fitriyani
Nim : 21415391
Program Studi : Manajemen

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Heejab.Inds Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Lailatul Fitriyani

NIM : 21415391

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 29 November 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan Format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Srata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I


Dr. Riawan, S.Pd., MM
NUPTK. 537763664131113

Ponorogo, 03 Juli 2025
Pembimbing II


Dra. Umi Farida, MM
NUPTK. 4442739640230082

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si
NUPTK. 0857752653130142

Dosen Penguji :


Dr. Riawan, S.Pd., MM
NUPTK. 537763664131113


Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM
NUPTK. 0857752653130142


Diana Pramudya W, S.E., MM
NUPTK. 0741761662230202

RINGKASAN

Skripsi : Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Heejab.Inds Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Pembimbing I : Dr. Riawan, S.Pd., MM

Pembimbing II : Dra. Umi Farida, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, dan Brand Image terhadap Minat Beli produk Heejab.inds di platform e-commerce Shopee, dengan objek penelitian pada mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tren belanja online yang semakin meningkat serta maraknya kompetisi merek hijab lokal yang menuntut strategi pemasaran digital yang efektif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 799 mahasiswi angkatan 2021 s/d 2024, dengan sampel sebanyak 90 responden yang diambil menggunakan teknik Proportional Stratified Random Sampling berdasarkan kriteria pernah membeli produk Heejab.inds di Shopee. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Live Streaming, Online Customer Review, dan Brand Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli, baik secara parsial maupun simultan. Di antara ketiga variabel tersebut, Brand Image memiliki pengaruh paling dominan terhadap minat beli konsumen. Temuan ini menunjukkan pentingnya perusahaan dalam memperkuat Brand Image, meningkatkan kualitas Online Customer Review, dan memanfaatkan fitur Live Streaming sebagai strategi untuk menarik minat beli konsumen.

Kata Kunci : Live Streaming, Online Customer Review, Brand Image dan Minat Beli

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahhirabbil 'alamiin, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT. atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “ Pengaruh Live Streaming, Online Customer Review, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Heejab.inds di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo) “ dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti Menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.SI selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen

4. Bapak Drs, Setyo Adjie, M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dra, Umi Farida, M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu bimbingan dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
6. Penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta penulis yakni ayahanda Muhadi dan Ibunda Farida, terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mengusahakan segala kebutuhan penulis, mendidik, membimbing dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus dan motivasi, serta dukungan dan mendoakan penulis dalam keadaan apapun agar penulis mampu bertahan untuk melangkah setapak demi setapak dalam meraih mimpi dimasa depan. Terima kasih untuk selalu berada di sisi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarja Ekonomi.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Viddodo Budi Vicakso seseorang yang menjadi bagian hidup dari perjalanan penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini baik tenaga, waktu, pikiran maupun materi kepada penulis. Terima kasih telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah, memberi

semangat untuk pantang menyerah dan senantiasa sabar menghadapi penulis. Semoga semua kebersamaan, perjuangan dan semangat yang kita jalani bisa menjadi langkah awal untuk meraih impian kita masing-masing.

8. Untuk sahabat-sahabat penulis yang selalu ada, yaitu Ardhita Sasi Kirana dan Shobariyah Ayu Agustian. Terima kasih senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi dan memberikan doa setiap langkah yang penulis lalui sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Terima kasih atas dedikasi dan perjuangan yang tak kenal lelah. Semoga kita bisa sukses bersama.
9. Untuk teman-teman kelas Manajemen F yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademiku, terima kasih atas segala kebersamaan, dukungan, dan semangat yang telah kalian berikan. Kita telah melalui banyak momen bersama baik suka maupun duka. Terima kasih telah menjadi teman yang saling membantu, berbagi ilmu dan memberikan motivasi satu sama lain. Semoga kita semua dapat meraih kesuksesan di masa depan dan kenangan indah selama masa perkuliahan ini tetap terjaga dalam ingatan kita.
10. Terakhir, untuk diri saya sendiri Lailatul Fitriyani. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Tetap memilih berusaha dan merayakan dirimu sendiri sampai titik ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terima kasih tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Karya ini adalah bukti bahwa kamu mampu. Ini bukan akhir, melainkan titik awal untuk terus tumbuh dan melangkah jauh. Apapun yang terjadi nanti, jangan lupa

bahwa kamu pantas untuk bangga atas segala usaha yang telah kamu lakukan sampai hari ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu' alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Ponorogo, 03 Juli 2025



Peneliti

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 Juli 2025



Lailatul Fitriyani
NIM. 21415391

MOTTO

“ Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi dan tidak ada mimpi yang patut diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan.”

(Maudy Ayunda)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
RINGKASAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Minat Beli	23
3. Live Streaming	25
4. Online Customer Review	27
5. Brand Image	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3	Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
2.4	Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1.	Populasi Penelitian.....	37
2.	Sampel Penelitian	38
3.3	Metode Pengambilan Data	40
3.4	Definisi Operasional Variabel	42
3.5	Metode Analisis Data.....	44
1.	Uji Instrumen Analisis	44
2.	Alat Analisis Data.....	46
3.	Pengujian Hipotesis	47
DAFTAR PUSTAKA		83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Data Mahasiswi Fakultas Ekonomi Angkatan Tahun 2021 s/d 2024	39
Tabel 3. 2 Skala Likert	41
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Program Studi	53
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Angkatan Tahun	54
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	55
Tabel 4. 5 Kriteria Deskripsi Variabel Penelitian	56
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Live Streaming (X_1)	57
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Online Customer Review (X_2)	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Brand Image (X_3).....	61
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli (Y).....	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Butir Kuesioner	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas	65
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Koefisien Detreminasi (R_2)	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji t	69
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4. 1 Logo Heejab.indo	51
Gambar 4. 2 Kurva Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a	70
Gambar 4. 3 Kurva Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a	70
Gambar 4. 4 Kurva Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a	71
Gambar 4. 5 Kurva Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	89
Lampiran 2 : Data Karakteristik Responden	94
Lampiran 3 : Tabulasi Data Jawaban Responden	99
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas	111
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 6 : Hasil analisis regresi linier berganda, Koefisien Determinasi (R^2), Uji T & Uji F	115
Lampiran 7 : Distribusi Nilai R tabel	117
Lampiran 8 : Nilai T tabel.....	118
Lampiran 9 : Nilai F tabel.....	119
Lampiran 10 : Surat Keterangan Plagiasi	120
Lampiran 11 : Berita Acara Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian.....	123