

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Wardhana. (2024). Perilaku Konsumen di Era Digital. In P. Mahir Pradana (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 3, Issue 1). CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Aji, M., Nurlenawati, N., Triadinda, D., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2023). The Influence Of Online Customer Review And Customer Rating On Interest In Buying Fashion Products On The Shopee Platform (Study On Management Students At University Buana Perjuangan Karawang) Pengaruh Online Customer Review Dan Customer Rating Terhadap M. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9373–9392. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Aldilla, F. A. (2021). Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap purchase intention melalui customer trust pada konsumen E-Commerce Shopee. *Repositori Universitas Islam Sultan Agung Semarang*, April, 30.
- Andhiyani Rahmasari Putri, & Ari Susanti. (2022). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Belanja Shopee. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 13(01), 20–33. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.013.1.02>
- Aprilianti, L., & Riorini, S. V. (2023). Pengaruh Celebrity Endorsement, Social Media Marketing Dan Brand Image Terhadap Purchase Intention Online Pada Pengguna Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 2(3), 319–329. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Ayumi, B., & Budiatmo, A. (2021). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Hypermart Paragon Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 1169–1176. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.31511>
- Azizah, K. N., Laksono, S. S. M., & Munawaroh, N. A. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Dan Tagline “Gratis Ongkir”

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopee Food (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uniska - Kediri). *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 01(05), 50–60.
- Bintang, R., & Aisyah, S. (2023). Pemanfaatan E-Commerce Shopee Terhadap Produk Herbal Untuk Peningkatan Profit Pt. Penawar Legenda Maju. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 9554–9562.
- Firda Rona Hafizhoh, Rayhan Gunaningrat, & Khabib Alia Akhmad. (2023). Potongan Harga, Live Streaming, Dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 204–219. <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i3.2023>
- Ghozali, I. (2018). *Book_2018_Ghozali.pdf* (p. 30).
- Irvanto, O., & Sujana, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(2), 105–126. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i2.331>
- Khotimah, K., Sari, S., & Tuah Negeri Dumai, S. (2024). Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pajak (EJAK) PENGARUH PEMASARAN ONLINE, ONLINE CUSTOMER REVIEW DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN THE INFLUENCE OF ONLINE MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEWS AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak (EJAK)*, 4(1), 18–25. <https://ojs-ejak.id/index.php/Ejak>
- Kotler, P., & Armstrong, Gary. (2014). *prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.)). penerbit erlangga.
- Linardi, R. L., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli pada PT. Mulia Cipta Abadi Medan. 22(3), 1645–1650. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2665>
- Luhglatno, Sani, I., Zulkarnain, I., & Sembiring, R. S. R. (2024). Perilaku Konsumen. In *CV.Eureka Media Aksara* (p. 124).
- Maesaroh, M., Mukti, M., & Noviyanti, E. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Elzatta Di Galeri Elzatta Rangkasbitung. *National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET)*, 3(1), 253–263. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v3i1.122>

- Maslucha, L., & Ajizah, N. (2023). Pengaruh Live Streaming Tiktok, Brand Minded, Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scincare Scarlett (Study Pada Followers Tiktok Scarlett Di Indonesia). *Mufakat Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 912–922.
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen pemasaran* (Hadion Wij). INSAN CENDEKIA MANDIRI (Grup Penerbitan CV INSAN CENDEKIA MANDIRI) Perumahan.
- Nabila, & Dhifa. (2020). “*Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0.*”
- Novi Angga. (2023). *Manajemen Pemasaran* (M. E. Rahmad Kurniawan, S.E.Sy. (ed.)). K-Media.
- Novitasari, K. I., Arifin, R., & Millaningtyas, R. (2023). Analisis Pengaruh Customer Service, Online Customer Review, Media Sosial, Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa Di Kota Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12(2), 992–1001.
- Panjaitan, SE, Ak, M. R. (2019). Manajemen Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In S. Sukarno, SIP (Ed.), *Management Pemasaran*. PENERBIT SUKARNO PRESSINDO.
- Pasaribu, A. F., Fadhila Rahma, T. I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Content Marketing , Viral Marketing Dan Influencer Terhadap Minat Beli Produk Skincare Pada Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 81–93. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4432>
- Prakoso, Z., & Rusdianto, R. Y. (2023). Universitas Pembangunan Nasional"Veteran. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3615–3632. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Putri, R. D., Setyawan, D. H., Putra, R. A., Khatimah, H., & Ekonomi, F. (2023). Pengaruh Iklan Influencer Dan Fitur Live Streaming Terhadap Minat Beli Konsumen Bittersweet By Najla. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 1(1), 2023.

- Ramadhayanti, A. (2023). Penggunaan Fitur Live Streaming Sebagai Marketing Communication Dan Leadcustomer Terhadap Peningkatan Penjualan. *Manajemen Dewantara*, 7(1), 117–128. <https://doi.org/10.30738/md.v7i1.14333>
- Raspati et. all. (2023). Pengaruh Brand Image, Online Customer Review Terhadap Purchase Decision Pada Marketplace Shopee. *Manajemen*, 1(1), 1–12.
- Riduan & Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Publisher Alfabeta. Alfabeta.
- Safitri, J., & Khasanah, A. U. (2023). Pengaruh Harga, Brand Image, Kualitas Produk, Dan Digital Marketing Terhadap Minat Pembelian Produk Nadiraa Hijab. *Ajie*, 5–13. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol7.iss1.art2>
- Salehah, A. (2018). Manajemen Kearsipan Dalam Ketatausahaan Di Min 3 Pringsewu. *Manajemen Pendidikan Islam*, 1–114.
- Santoso, S. (2013). *Statistika ekonomi plus aplikasi SPSS*.
- Sarkar Phyllis, A. K., Tortora, G., & Johnson, I. (2022). Delfina. *The Fairchild Books Dictionary of Textiles*, 1, 1–12. <https://doi.org/10.5040/9781501365072.4567>
- Siswanto, E. J., & Aryanto, V. D. W. (2024). Pengaruh Live Streaming, Advertising dan Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.47709/jebma.v4i1.3329>
- Sugiyono. (2019). METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). ALFABETA, cv | Hotline: 081.1213.9484 Jl. Gegerkalong Hilir No. 84 Bandung Telp. (022) 200 8822 Fax. (022) 2020373 Website: www.cvalfabeta.com Email: alfabetabdg@yahoo.co.id.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D*. ALFABETA, cv.
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In Joubert B. Maramis (Ed.), *Istana Agency*. CV. ISTANA AGENCY.

Tjiptono, F. (2011). Brand Registration and Usage in Selected Fmcg Markets in Indonesia 1914 To 2007 : a Study of Brands and Branding in a Transitional Economy. *Diss.UNSW Sydney*, 1–299.

Winarso, W. (2022). *Buku Manajemen Pemasaran*. CV. PENA PERSADA.

