



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : STEFANIE LUCIA QOLBIYANTI
NIM : 21415466
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis
Alamat Terbitan : Repository Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Engagement Pada
Coffee Shop Akademi Kopi Ponorogo

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Fery Setiawan S.E., M.M)

NIDN: 0720128904

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Wijianto S.E., M.M)

NIDN: 0726048505

Ponorogo, 23/07/2025



(STEFANIE LUCIA QOLBIYANTI)

NIM:21415466