

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2023). *Digital Marketing*, Inovasi Produk Dan Sosial Capital Pengaruhnya Terhadap Peningkatan Kinerja Pemasaran. *Journal of Economics and Business*, Vol. 3 No. 2, 90-100.
- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu. *Jurnal Visioner & Strategis*., Vol. 7 No. 2.
- Aisy, R. R. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* dan *Brand Loyalty* Terhadap Keunggulan Bersaing. *Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*, Vol. 9 No. 2, 16.
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Ilmu Ekonomi*, Vol. 3 No. 1, 64-72.
- Amalina, N. S. (2019). *Digital Marketing* . Yogyakarta: STEKOM Semarang .
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Armstrong, K. &. (2018). Principles Of Marketing Global edition 17. *Pearson Education*, 158.
- Aryani. (2021). Analisis *Digital Marketing* Pada UMKM Di Kabupaten Lombok. *Jurnal Visionary*, Vol. 6 No. 1, 22.
- Ayunda Kharina Permata, E. A. (2023). Analisis pengaruh penggunaan e-commerce, media sosial dan sosial media marketing terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah (UMKM) fashion di Kota Jambi. *Perdagangan Industri dan Moneter*, Vol. 11 No. 3, 29.
- Bahri. (2021). Peran Etika Lingkungan Bisnis Dalam Memediasi Pengaruh Green Produk, *Green Marketing* Dan Green Accounting Terhadap Keunggulan Bersaing Pasca Covid-19. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Immanuel*, Vol. 3 No. 1, 120.
- BPS, K. P. (2023). Kabupaten Ponorogo Dalam Angka. *Ponorogo ; BPS*.
- Choudhary, G. &. (2019). *Green Marketing*: a Means for Sustainable Development. *Arts, Science & Commerce*, Vol. 3 No. 3, 26-32.
- David, A. (2021). "Competitive Advantage of the Firm". *Journal of Strategic*.
- Fadhilah. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan *Digital marketing*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*., Vol. 12 No. 1, 17-22.
- Fadhli, P. (2021). Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan Emosional Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol. 2 No. 2, 603-612.
- Griffin, R. W. (2021). *Manajemen* (edisi 7 uppl.). Jakarta: Erlangga.

- Gunawan, S. &. (2021). Purchase, Intentions The Effect Of Trust And Risk Perceptions Using E Commerce On Consumer. *Journal Of Economics And Business*, Vol. 1 No. 2, 239-247.
- Hair et, a. (1955). *Multivariate Data Analysis with Reading* (Fourth Edition uppl.). New Jersey: Pretince-Hall.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Ilham, Z. (2021). Pengaruh Harga dan *Digital Marketing* Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 4 No. 1, 111-119.
- Keller, K. &. (2016). *In Marketing Management* (Edisi 15 uppl.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kholimah. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Citra Merk Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam RatuLangi*, Vol. 10 No. 2, 867-881.
- Khoziyah, L. &. (2021). Pengaruh *Digital Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @KPopConnection. *Ilmu Komunikasi*, Vol. 10 No. 1, 39-50.
- Kotler & Amstrong, G. P. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran* (jilid 1 uppl.). Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, A. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12 uppl.). Jakarta: Jakarta Erlangga.
- Kotler, K. (2022). *Marketing Management* ((15th ed) uppl.). Upper Saddle River: NJ: Pearson Education.
- Lona, N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Tikar Eceng Gondok “Liar”). *Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1, 1.
- Malyan, D. (2021). *Green Marketing: Perspective Sustainability, and Behavior*. (9 uppl.). USA.
- Muhajirin. (2019). Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Pengaruhnya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Tenun Gedogan Kota Bima). *Jurnal Magister Manajemen Unram*, Vol. 8 No. 4, 407-418.
- Nanda & Maya. (2019). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keunggulan Bersaing. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, Vol. 6 No. 2, 22-28.
- Nielsen, T. &. (2024). Dynamic Capabilities in International Business. *A Meta-framework*. *International Business Review*.

- Nugraha & Mahendra. (2021). *Green Marketing* dan CSR terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Bojonegoro. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, Vol. 5 No. 1, 28-38.
- Nugroho. (2019). *Perilaku Konsumen dan Implikasi Dalam Strategi Pemasaran* (ed. 1 uppl.). Jakarta: PT Prenada Media.
- Paramitha M. Prajnya, N. M. (2022). Peran *Digital Marketing* Sebagai Langkah Peningkatan Kinerja UMKM di Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding National Seminar on Accounting, Finance, and Economics (NSAFE)*, Vol. 2 No. 2, 133-147.
- Pisano, G. &. (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*, 509–533.
- Pongrante. (2020). Pengaruh *Green Marketing* Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 10 No. 1, 172-178.
- Porter. (2020). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*". Newyork: The Free Press.
- Prasasti, A. K. (2020). Analisis Keunggulan Bersaing Berdasarkan Metode Five. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 6 No. 1, 8.
- Prasetyo. (2020). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Pratami. (2019). Effect of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Business Performance in Creative Industries in Bandung City indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 8 No. 3, 51-60.
- Render & Heizer, J. (2024). *Operations management: : Sustainability and supply chain management* (12 th ed uppl.). Boston: Pearson Education.
- Rini & Shihab, M. N. (2018). Strategi Media sosial untuk pengembangan UMKM. *JUTEI*, Vol. 2 No 2, 159 - 170.
- Saebah, A. &. (2022). Efektivitas Pengembangan Digital Bisnis pada Gen-Z dengan Model Bisnis Canvas. *Jurnal Syntax Transformation*, Vol. 3 No. 11, 1-13.
- Sari, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Penggunaan Teknologi Terhadap Kinerja Keuangan Usaha Kecil di Kota Jambi. *repository unja*, Vol. 10 No. 3, 4-6.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Stokes. (2021). *E-Marketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World*. Pennsylvania: Quirck.
- Stoner, J. A. (1986). *Manajemen.Third Edition*. Prentice. New Jersey: Hall International.Inc.Englewood Cliffs .

- Sugianti. (2019). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Mensejahterakan Karyawan Oleh-Oleh Mak Denok Desa Serdang . *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sulthan Thata Saifuddin Jambi* .
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sujarweni. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sukaatmadja, H. &. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran . *E-Jurnal Manajemen Unud Vol 5* : 6580-6605.
- Suryani. (2021). Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. *Yayasan Kita Menulis., Vol. 2 No. 2*.
- Tamara, I. (2022). Pengaruh *Green Marketing* Dan Gaya Hidup Terhadap Keunggulan Bersaing pada produklove Beauty Planet. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, Vol. 1 No. 2*, 150-157.
- Utama, K. R. (2018). Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok "Akar"). *Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 11 No. 2*, 468.
- Wirohikmawan, R. &. (2023). Pengaruh Daya Tarik Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Mahasiswa Manajemen Feb Upn "Veteran" Jawa Timur. *J-Mas . Jurnal Manajemen Dan Sains*, 457.