

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, D. S. (2017). *Marketing Public Relations : Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardianto, E. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aulia, T. (2024, Maret 14). Jenang Mirah : Oleh-Oleh Khas Ponorogo Harga Terjangkau Yang Tak Boleh Terlewatkan.
- Ayu Salsabila Putri N, Y. S. (2023). Peran Public Relations dalam Membangun Komunikasi Dengan Publik Internal pada PT Indonesia Power Priok POMU. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 200-209.
- Banjarnahor, A. R. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Kurnia, A. D. (2024, Mei 30). Jenang Mirah, Oleh-Oleh Legendaris, Khas Ponorogo.
- Kusniadji, S. (2016). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia di Semarang) . *Jurnal Komunikasi*, 83-98.
- Nida Nabila Putri, J. K. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Citisia Internasional Dalam Mengembangkan Aplikasi Inidesaku. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 176-185.
- Niscaya Hia, M. M. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Teknologi, Kesehatan, dan Ilmu Sosial*, 138-144.
- Puspita, I. M. (2019). Marketing Public Relation Peremajaan Merek Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Membangun Citra Produk Baru. *Warta ISKI*, 19-26.
- Rosyadi, R. (2016). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yuliana, S. (2022). Analisis Strategi Marketing Public Relations Untuk Meningkatkan Citra PT Barakah Medika Nusantara. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 108-130.

- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Cut Wahidanti Zahrahazt, A. K. (2022). *Analysis Of Marketing Communication In Buildin Brand Awareness at Distro Madman Wear Sumedang*. *SINTESA*, 59-69.
- Deny Rumaidlany, S. M. (2022). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Aawreness* Terhadap Keputusan Pembelian Pada MC Donals Di Palmerah Jakarta Barat. *Jurnal Lentera Bisnis*, 102-108.
- Firmansyah, D. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Hermawan, D. A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyudi, S. (2012). *Entreprenurial Branding And Selling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

