



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

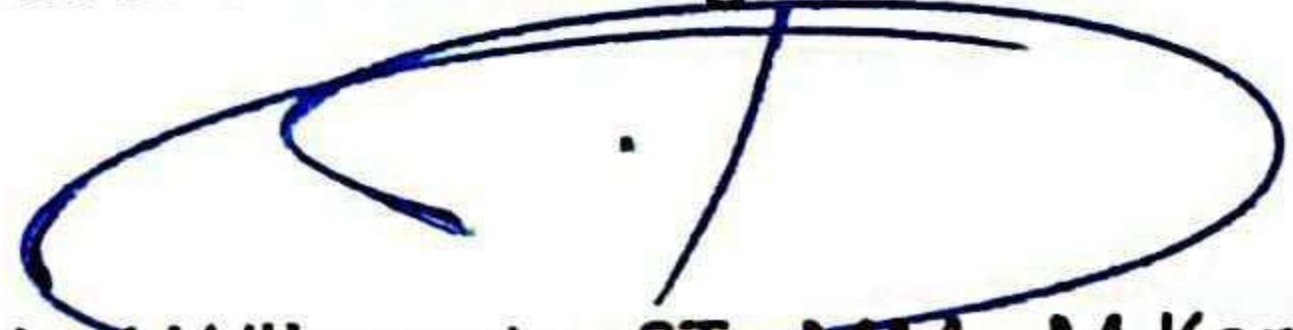
Nama : Bryan Topaz Al Tabrany
NIM : 21415523
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : Repository Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Perceived Quality, Social Media Marketing, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Konsumen Palapa Talents Group (PTG) Clothing di Kabupaten Ponorogo)

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1


(Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom)
NIDN: 0025057401

Ponorogo, 25/07/2025


SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METER
TEMPEL
8ED72AMX390638700

(Bryan Topaz Al Tabrany)
NIM: 21415523

Dosen Pembimbing 2


(Tegoeh Hari Abrianto, SE., MM)
NIDN: 0705106702