

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PENGURANGAN SAMPAH MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH
DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

ERLISTA AMILIA ANANDA

NIM : 21240877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
PENGURANGAN SAMPAH MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH
DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh :

ERLISTA AMILIA ANANDA

NIM : 21240877

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN

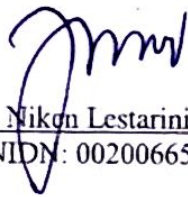
Skripsi oleh Erlista Amilia Ananda / 21240877 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 11 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN: 0020066503



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI oleh Erlista Amilia Ananda / 21240877 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Pukul : 10.15 – 11.15 WIB

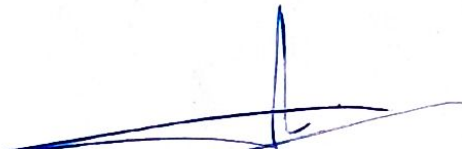
DEWAN PENGUJI

Penguji I



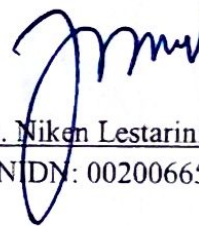
Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN : 0725038605

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 0728018304

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN: 0020066503

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,



Dw Robby Darwis Nasution, M.A.
NIK. 19860228202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erlista Amilia Ananda

Alamat : RT.02, RW.01, Ds.Plalangan, Kec. Jenangan, Ponorogo.

No. Identitas (NIM) : 21240877

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Analisis Strategi Komunikasi Dalam Pengurangan Sampah Melalui Media Sosial Oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo** adalah observasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam skripsi ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya menyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 11 Juni 2025

Yang menyatakan,



(Erlista Amilia Ananda)

HALAMAN MOTTO

Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.

(Al-Insyirah ayat 5-6)

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar Bin Khattab)

“Direndahkan dimata manusia, Ditinggikan dimata Tuhan, *Prove Them Wrong*”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Komunikasi Dalam Pengurangan Sampah Melalui Sosial Media Oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo”.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan pendidikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, sehingga banyak pihak yang membantu dalam pembuatan karya ini. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.I.Kom, selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, saran dan semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 11 Juni 2025

Penulis



(Erlista Amilia Ananda)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur atas terselesaikannya tugas akhir skripsi ini serta dukungan dari orang-orang tercinta sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan bangga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Kepada cinta pertama dan pintu surga penulis, kedua Orang tua Bapak M. Edi Prianto dan Ibu Istinganah. Terima kasih sudah berjuang untuk kehidupan penulis, memberikan doa, kasih sayang dan penuh cinta kepada penulis. Beliau berdua memang tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, tetapi beliau mampu mengantarkan anaknya untuk merasakan dunia pendidikan lebih tinggi. Semoga Bapak dan Ibu sehat selalu serta panjang umur, menemani penulis berjuang untuk membalas semua jasa yang telah diberikan.
3. Kepada saudara kandung penulis, Esthi Wulandari dan Rohman Aji Wibowo serta saudara ipar penulis, Tri Sudarto dan Ratna Eftri Heni. Terima kasih telah memberikan do'a dan memberikan dukungan untuk adik bungsu ini. Dan juga untuk adik keponakan penulis Alya Syakila Azzahra, Javier Faiq Muwwafaq dan Assalina Syifa Innaya terima kasih sudah menjadi penghibur bagi penulis dan memberikan semangat.
4. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.
5. Kepada Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo, terima kasih telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada keluarga besar Bani Sarman dan Bani Slamet Sumali yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih atas restu, doa dan dukungannya.

7. Kepada seseorang yang sangat istimewa bagi penulis, Ahmad Syaifuddin Wahid, S.Sn. Terimakasih telah menjadi bagian dari kehidupan penulis, menemani, mendukung, membantu, mendengar segala keluh kesah dan memberi semangat untuk pantang menyerah.
8. Kepada Nenek dan Kakek penulis, Alm.Mbah Sarman dan Almh. Mbah Supinah serta Alm. Mbah Slamet Sumali dan Almh. Mbah Siti Suratmi, terimakasih sudah menemani penulis tumbuh di masa kecil, menjadi momen bahagia di masa kecil serta kenangan baik di hati penulis. Semoga Beliau semua ditempatkan di Surganya Allah.
9. Untuk sahabat-sahabat penulis, chibi-chibi geng Meilia Gita, Zahra Zalfa dan Aulya Mardyah, yang saling mendukung dari awal hingga akhir diperkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi partner bertumbuh di perjalanan penulis. Semoga dimanapun kalian diberikan kesehatan dan selalu diberi kemudahan menuju kesuksesan.
10. Semua teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2021. semoga silaturahmi ini tetap terjalin sampai kapanpun dan semoga diberi kemudahan dalam melangkah menuju kesuksesan.
11. Untuk sahabat-sahabat KKN, Asti Kurniasih, Anggi Aidillah, sahabat dari SMP Yoga Subekti, serta sahabat dari SMA Amelia Puspita Wardani. Terimakasih selalu mendukung, memberi semangat dan selalu mendengar cerita-cerita penulis, semoga kalian semua diberikan kemudahan untuk melangkah menuju kesuksesan.
12. Untuk teman-teman dari ISI Surakarta, penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya karena telah memberi dukungan, semangat dan memberi banyak pengetahuan serta pengalaman baru kepada penulis.
13. Terakhir saya ucapkan terima kasih dan beribu maaf kepada diri saya sendiri, Erlista Amilia Ananda. Terima kasih karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini, pantang menyerah apapun rintangan yang dihadapi, tetap bertahan melewati segala lelah, ragu dan gelisah dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih diriku, mari melanjutkan perjalanan dan perjuangan yang masih panjang ini.

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PENGURANGAN SAMPAH MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH DINAS LINGKUNGAN HIDUP KABUPATEN PONOROGO

Erlista Amilia Ananda

21240877

Peningkatan volume sampah di Kabupaten Ponorogo seiring dengan pertumbuhan penduduk dan kegiatan sosial masyarakat menjadi isu penting yang harus segera ditangani. Rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pengelolaan sampah mendorong Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dan edukasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Lingkungan Hidup dalam menyampaikan pesan pengurangan sampah melalui akun media sosial. Fenomena yang diamati adalah bagaimana media sosial dijadikan alat untuk menyebarkan informasi komunikasi pengurangan sampah dan seberapa efektif pesan tersebut diterima oleh publik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori komunikasi SMCR (*Source, Message, Channel, Receiver*) dari David K. Berlo. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram @dlhponorogo menerapkan strategi komunikasi berdasarkan Teori SMCR. Dalam faktor *Source*, Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo memiliki staf administrator yang menjadi komunikator utama yang memiliki keterampilan komunikasi yang cukup baik, mampu menyusun konten yang komunikatif dan menarik. Faktor *Message*, disampaikan dalam bentuk konten edukatif, persuasif dan informatif melalui narasi visual yang sesuai dengan karakteristik media sosial. Faktor *Channel*, saluran komunikasi yang digunakan adalah Instagram, Facebook, TikTok, YouTube dan Twitter, dengan fokus utama yaitu Instagram. Faktor *Receiver*, followers media sosial Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo umumnya merespon positif terhadap konten yang disajikan. Beberapa followers aktif memahami dan mengikuti ajakan menjaga lingkungan, namun mereka juga menginginkan lebih banyak informasi praktis dan konten edukatif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Teori SMCR, Media Sosial.

ABSTRACT

ANALYSIS OF COMMUNICATION STRATEGIES IN WASTE REDUCTION THROUGH SOCIAL MEDIA BY THE ENVIRONMENTAL AGENCY OF PONOROGO REGENCY

Erlista Amilia Ananda

21240877

The increasing volume of waste in Ponorogo Regency, along with population growth and community activities, has become a critical issue that must be addressed immediately. The low public awareness regarding waste management has encouraged the Environmental Agency of Ponorogo Regency to utilize social media as a means of communication and education. This study aims to analyze the communication strategy used by the Environmental Agency in delivering waste reduction messages through its social media accounts. The observed phenomenon is how social media is used as a tool to disseminate information about waste reduction communication and how effectively these messages are received by the public. This research employs a descriptive qualitative method using the SMCR (Source, Message, Channel, Receiver) communication theory by David K. Berlo. Data were collected through interviews, observation, and documentation. The results show that the Instagram account @dlhponorogo implements a communication strategy based on the SMCR theory. In the source element, the Environmental Agency of Ponorogo Regency has a staff administrator who serves as the main communicator with adequate communication skills and the ability to create engaging content. The message element is conveyed through educational, persuasive, and informative content, delivered in a visual narrative format that aligns with the characteristics of social media. The channel element includes Instagram, Facebook, TikTok, YouTube, and Twitter, with Instagram being the main focus. The receiver element indicates that followers of the Environmental Agency's social media accounts generally respond positively to the content. Some followers actively understand and follow the environmental campaign messages, although they also expect more practical information and educational content.

Keywords: Communication Strategy, SMCR Theory, Social Media.

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
1. Strategi Komunikasi	7
2. Teori Strategi Komunikasi Menurut David Kenth Berlo (1960)	12
3. Media Sosial	14
4. Media Sosial Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo	17
B. Kerangka Berfikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Tempat dan Waktu Penelitian	23
B. Jenis Penelitian	23
C. Subjek Penelitian	23
D. Data dan Sumber Data	24
E. Teknik Menentukan Informan	24

F. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Wawancara.....	25
2. Observasi	26
3. Dokumentasi	26
4. Validasi Data.....	27
5. Teknik Analisa Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo	29
1. Struktur Organisasi	29
2. Visi & Misi, Tujuan dan Sasaran.....	30
3. Profil Media Sosial Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo.....	31
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	35
1. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo Menentukan <i>Source</i> (Sumber/Komunikator).....	36
2. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo Dalam Menentukan <i>Message</i> (Pesan).....	42
3. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo Dalam Menentukan <i>Channel</i> (Media dan Saluran Komunikasi).....	51
4. Strategi Komunikasi Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Ponorogo Dalam Menentukan <i>Receiver</i> (Penerima Pesan).....	55
BAB V PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 logo Instagram Dinas Lingkungan Hidup @dlhponorogo.....	33
Gambar 4.2 Postingan Komunikasi Pengurangan Sampah dari Instagram @dlhponorogo Pada Tanggal 20 Maret 2025.....	45
Gambar 4.3 Postingan Ucapan Hari Peduli Sampah Nasional dari Instagram @dlhponorogo Pada Tanggal 21 Februari 2025.....	46
Gambar 4.4 Postingan memperingati HLH dari Instagram @dlhponorogo pada tanggal 5 Juni 2025.....	51
Gambar 4.5 Postingan Informasi Pengurangan Sampah dari Facebook Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten ponorogo pada tanggal 6 Juni 2025.....	51
Gambar 4.6 Postingan Reels Komunikasi Pengurangan Sampah dari Instagram @dlhponorogo pada tanggal 21 Maret 2025.....	53
Gambar 4.7 Postingan Edukasi Sampah dari TikTok @dlhponorogo pada tanggal 12 Juni 2025.....	54
Gambar 4.8 Postingan Pamflet Atau Poster Tentang Pengolahan Sampah dari Instagram @dlhponorogo pada tanggal 23 Februari 2025.....	55

