

**ANALISIS STRATEGI PROMOTIONAL MIX PADA SIGUN
BATIK LUKIS PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

AULYA MARDYAH

21240932

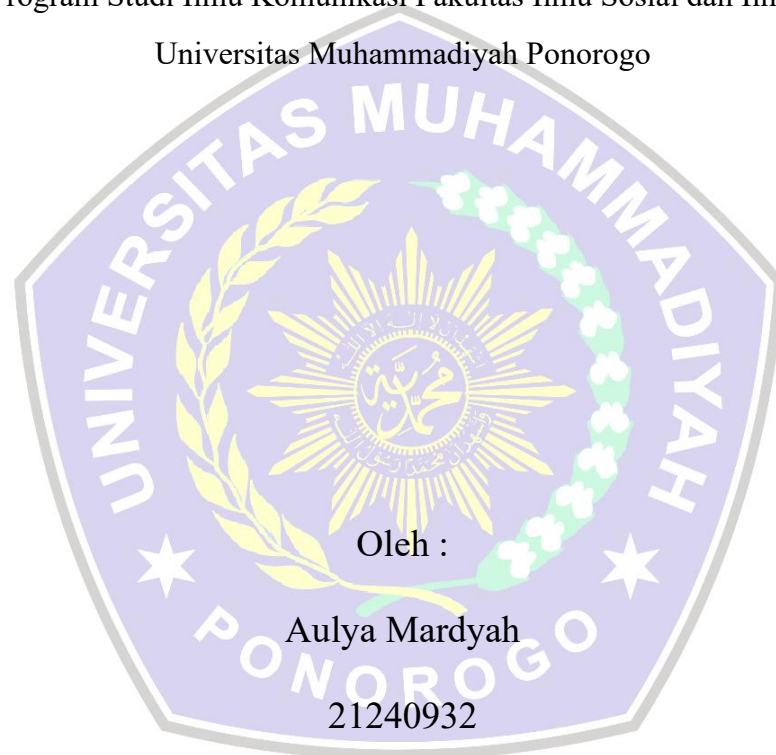
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

ANALISIS STRATEGI PROMOTIONAL MIX PADA SIGUN BATIK LUKIS PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagai Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN

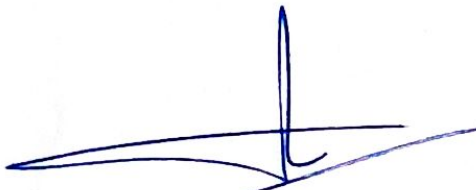
Skripsi oleh Aulya Mardyah/21240932 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 26 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom
NIDN. 0728018304



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Aulya Mardyah/21240932 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji pada :

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Pukul : 11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III

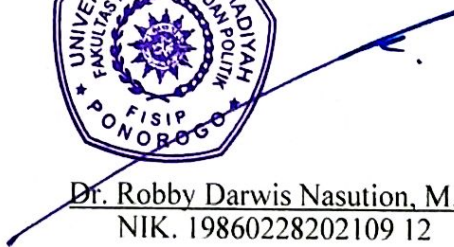

Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605


Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan,




Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK. 19860228202109 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aulya Mardyah

Alamat : Ds, Jenangan, Kec. Sampung, Kab. Ponorogo

NIM : 21240932

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul **“ANALISIS STRATEGI PROMOTIONAL MIX PADA SIGUN BATIK LUKIS PONOROGO”** adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 24 Juli 2025

Yang menyatakan,



(Aulya Mardyah)

HALAMAN MOTTO

Allah tidak akan membebani seseorang melainkan
sesuai dengan kemampuanNya

-Qs.Al Baqarah : 286-

Terkadang Allah menunda sesuatu yang indah

Untuk menjadikannya lebih indah

-Ust. Hanan Attaki-



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkah dan Rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Promotional Mix Pada Sigun Batik Lukis Ponorogo”.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, sehingga banyak pihak yang membantu dalam pembuatan karya ini. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo N., S.Sn, M.I.Kom selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing skripsi saya, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian selama penulisan hingga terselesaikan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, saran, kritik, dan, perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 24 Juli 2025



(Aulya Mardiyah)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang penulis kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup penulis. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan Rahmat serta karunia pertolongan-Nya selama penulis menyusun Skripsi.
2. Teristimewa kedua orang tua saya Bapak Santoso dan Ibu Partini, terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik untuk penulis. Sehingga penulis bisa berada di titik ini sekarang. Memberikan motivasi, doa yang tidak pernah terhenti dan semangat tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana.
3. Mbah Lasdi, Mbah Narti, dan Adik Atqan Kenzi Fahreza yang juga telah menyemangati penulis.
4. Almamater jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Teman-temanku seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2021
6. Bapak Guntur Sasono dan Ibu Hartini, penulis ucapkan terima kasih karena sudah di berikan izin untuk melakukan penelitian di Sigun Batik Lukis. Dan seluruh informan yang telah berkenan membantu meluangkan waktu serta informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.

7. Chibi-chibi geng Zahra Zalfa Nabila, Erlista Amilia Ananda dan Meilia Gita
Saskia teman penulis dari semester 1 hingga ditahap skripsi ini, terima kasih telah menjadi partner dan selalu kebersamaan bertumbuh disegala kondisi yang terkadang tidak terduga, serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis selama mengerjakan skripsi.
8. Della dan Essy, sahabat dan sepupu yang selalu mendukung dan memberikan support kepada penulis. Dan Intan Sahabat SMK saya, serta untuk sahabat dan teman-teman penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.
9. Seseorang istimewa yang telah memahami, percaya, melindungi, membantu dimanapun dan kapanpun. Selalu memberikan semangat, dorongan, dukungan dan menemani selama proses pembuatan skripsi. Terima kasih juga sudah menjadi tempatku bersandar dan berkeluh kesah.
10. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri Aulya Mardyah, terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, saya bangga pada diri saya sendiri bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh lika liku kehidupan yang dijalani. Banyak terimakasih untuk diriku, mari berjuang menggapai masa depan ini.

ABSTRAK
ANALISIS STRATEGI PROMOTIONAL MIX PADA SIGUN
BATIK LUKIS PONOROGO

Aulya Mardyah

21240932

Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis strategi promotional mix yang diterapkan oleh Sigun Batik Lukis Ponorogo dalam meningkatkan daya tarik pasar. Sigun Batik Lukis merupakan salah satu UMKM di Ponorogo yang memproduksi batik dengan teknik lukis kontemporer dan mengusung konsep “one design one product” sebagai keunikan utamanya. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah marketing mix 11P menurut Kotler(2000), yang mencakup: product, price, promotion, place, people, public relation, physical evidence, power, pressure, performance, dan process. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sigun Batik Lukis memiliki keunggulan pada keunikan produk, partisipasi aktif dalam pameran dan pelatihan edukatif, serta pendekatan personal dalam produksi dan promosi. Namun, kelemahan terletak pada belum optimalnya pemanfaatan platform digital untuk promosi dan penjualan. Strategi harga yang diterapkan juga mencerminkan nilai seni dan eksklusivitas produk. Dengan mengedepankan nilai budaya dan inovasi, Sigun Batik Lukis mampu menarik berbagai segmen pasar, meski menghadapi tantangan seperti keterbatasan SDM dan tekanan dari harga pasar di platform digital. Penelitian ini merekomendasikan penguatan branding digital dan pengembangan SDM sebagai langkah strategis dalam meningkatkan daya saing di era industri kreatif modern.

Kata kunci: Strategi, promotional mix, 11P, UMKM, Sigun Batik Lukis.

ABSTRACT
***ANALYSIS OF THE PROMOTIONAL MIX STRATEGY AT
SIGUN BATIK LUKIS PONOROGO***

Aulya Mardyah

21240932

This thesis aims to analyze the promotional mix strategy implemented by Sigun Batik Lukis Ponorogo in enhancing its market appeal. Sigun Batik Lukis is a small and medium enterprise (SME) based in Ponorogo that produces batik through a contemporary hand-painted technique, emphasizing its uniqueness with the “one design one product” concept. The study applies a descriptive qualitative method, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The theoretical framework used is the 11P marketing mix theory by Kotler(2000), which includes product, price, promotion, place, people, public relation, physical evidence, power, pressure, performance, and process. The findings indicate that Sigun Batik Lukis excels in product uniqueness, active participation in exhibitions and educational training, and a personalized approach to both production and promotion. However, the utilization of digital platforms for marketing and sales remains suboptimal. The pricing strategy reflects the artistic and exclusive value of the products. Emphasizing cultural value and innovation, Sigun Batik Lukis successfully attracts diverse market segments, despite challenges such as limited skilled labor and pricing pressures from digital marketplaces. The study recommends strengthening digital branding and developing human resources as strategic efforts to increase competitiveness in the modern creative industry landscape.

Keywords: *Strategy, promotional mix, 11P, UMKM, Sigun Batik Lukis.*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
1. Manfaat Teoritis.....	4
2. Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Kajian Teori	5
1. Strategi	5
2. <i>Promotional Mix</i>	6
3. Brand.....	8
4. Batik	9
5. Teknik Pembuatan Batik.....	10
6. Teori Mix 11P.....	12
B. Kerangka Pikir.....	15

BAB III.....	16
METODE PENELITIAN	16
A. Tempat Penelitian	16
B. Jenis Penelitian.....	16
C. Data dan Sumber Data	16
1. Data Primer	17
2. Data Sekunder.....	17
D. Teknik Pengumpulan Data	17
1. Wawancara.....	17
2. Observasi.....	18
3. Dokumentasi	18
E. Teknik Analisis Data.....	18
1. Reduksi Data.....	18
2. Penyajian Data	19
3. Penarikan dan Kesimpulan.....	19
BAB IV	20
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	20
A. Deskripsi Sigun Batik Lukis	20
B. Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan	22
1. <i>Product</i>	23
2. <i>Price</i>	29
3. <i>Promotion</i>	31
4. <i>Place</i>	38
5. <i>People</i>	40
6. <i>Public Relation</i>	41
7. <i>Physical Evidence</i>	45
8. <i>Power</i>	47
9. <i>Pressure</i>	49
10. <i>Performance</i>	51
11. <i>Process</i>	55
BAB V	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60

B. Saran	62
C. Dokumentasi Wawancara	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Sigun Batik Lukis.....	22
Gambar 4.2 Gambar Batik Lukis Murni	25
Gambar 4.3 Gambar Batik Lukis Terapan	26
Gambar 4.4 Gambar Batik Tulis	26
Gambar 4.5 Gambar Batik Cap	27
Gambar 4.6 Gambar Batik Sablon	28
Gambar 4.7 Gambar pameran di House of Sampoerna.....	33
Gambar 4.8 Gambar pameran di Ternate	34
Gambar 4.9 Gambar pameran di Menara Bidakara	35
Gambar 4.10 Gambar Pameran Di Universitas Negeri Medan.....	36
Gambar 4.11 Gambar Pelatihan Batik Di Mrican.....	37
Gambar 4.12 Gambar Tempat Sigun Batik Lukis	39
Gambar 4.13 Gambar Brosur	43
Gambar 4.14 Gambar Katalog	44
Gambar 4.15 Gambar Pamflat	44
Gambar 4.16 Gambar Logo	46
Gambar 4.17 Gambar proses produksi batik tulis	56
Gambar 4.18 Gambar proses produksi batik Lukis Murni.....	57
Gambar 4.19 Gambar proses produksi batik Lukis Terapan.....	58
Gambar 5.1 Wawancara dengan Bapak Guntur Sasono	64
Gambar 5.2 Wawancara dengan Bu Hartini	64
Gambar 5.3 Wawancara dengan Bu Sri Ningsih (peserta pelatihan).....	65
Gambar 5.4 Wawancara dengan Bapak Hafisan Atsirudin(Seniman/Karyawan).....	65
Gambar 5.5 Wawancara dengan Bapak Imam Subandi(Seniman/Karyawan Freelance) .	66
Gambar 5.6 Wawancara dengan Bapak Heru Susanto (Seniman).....	66
Gambar 5.1 Wawancara dengan Bapak Guntur Sasono	64
Gambar 5.2 Wawancara dengan Bu Hartini	64
Gambar 5.3 Wawancara dengan Bu Sri Ningsih (peserta pelatihan).....	65
Gambar 5.4 Wawancara dengan Bapak Hafisan Atsirudin(Seniman/Karyawan).....	65
Gambar 5.5 Wawancara dengan Bapak Imam Subandi(Seniman/Karyawan Freelance) .	66
Gambar 5.6 Wawancara dengan Bapak Heru Susanto (Seniman).....	66