

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:CV. Alfabeta.
- Anshori, Yuzak. 2011. *KEKSOTISAN BATIK JAWA TIMUR MEMAHAMI MOTIF DAN KEUNIKANNYA*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Bestari, Tim Mitra (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*, Yogyakarta: UPFE UMY
- Bogdan, R.C. & Biklen, S.K. (1982). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon.
- Boomsma, M. dan M. Arnoldus (2008). *Branding for Development*. KIT Working Papers Series C2. Amsterdam: KIT.
- Fauzan, L. A., Anugrah, Y. E., Noviana, L., Putri, A., Rizqi, A., & Vani, E. (2023). *ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DAN BRANDING IJEN BATIK BONDOWOSO*. 4(April), 13–29.
- Ferinadewi, A. (2016). *Manajemen Merek: Strategi dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Halaman 135.
- Firmansyah, A. (2019). *Manajemen Merek dan Strategi Branding*. Jakarta: Prenadamedia Group. Halaman 23.
- Furi, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli Onlinepada Situs Jual Beli Shopee. *Jurnal Riset Manajemen*, 96–109. www.fe.unisma.ac.id
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck. (2019). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. (Global Edition,.14Edition, Pearson Education:2012). hlm 202
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson.)
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Millenium ed., Vol. Jilid 2). Jakarta: Prenhallindo.
- Lukis Karya Guntur Sasono di Desa Carat Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo, B., Studi Pendidikan Seni Rupa, P., & Bahasa dan Seni, F. (2016). *Batik Lukis Karya Guntur Sasono Di Desa Carat Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo Periode 2008-2016* Rifqi Nasrul Fuad Amrulloh Fera

- Ratyaningrum. 653–662. www.jurnal.isi-ska.ac.id
- Maharani, N. A. (2016). *ANALISIS STRATEGI BRANDING PLC ATAU “Peken Lawas Candimulyo” DESA CANDIMULYO KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN DALAM NILAI-NILAI BUDAYA JAWA*. 1–23.
- Mifzal, Abiyu. 2014. *Mengenal Ragam Batik Nusantara*. Yogyakarta: Javalitera.
- Rangkuti, F (2013) *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Rokhilawati, Y. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Pada Produk Simpanan Mudharabah Di Bmt Nusantara Cabang Glenmor. *RIBHUNA : Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 1–11.
<http://ejournal.iaiiibrahimy.ac.id/index.php/ribhuna/article/view/1512/885>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Sewan. 1980. *Seni Kerajinan Batik Indonesia*, Jakarta: Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Lembaga Penelitian dan Pendidikan Industri, Departement Perindustrian R.I.
- Tasya Yustika Putri, Tuti Anggraini, & Rahmat Daim Harahap. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 37–48. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6\(1\).12915](https://doi.org/10.25299/syarikat.2023.vol6(1).12915)
- Tjiptono, fandy (2008). “Strategi Pemasaran”. Edisi Ketiga. Yogyakarta: ANDI.