

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, 31(2), 134–148. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>
- Agustin, L., & Solikin, M. Y. (2021). Analisis Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper “Peran Perempuan Sebagai Pahlawan Di Era Pandemi” PSGESI LPPM UWP*, 8(1), 154–168. <https://doi.org/10.38156/gesi.v8i1.66>.
- Akbar Abbas, S. (2023). Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Dan Perannya Dalam Mendorong Peningkatan Kinerja: Tinjauan Pustaka. *BALANCA : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 45–54. <https://doi.org/10.35905/balanca.v4i1.4295>.
- A. Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabunga*. Jakarta: Kencana.
- Ara Hidayat, I. M. (2012). *Pengelolaan Pendidikan*. Yogyakarta: Kaukaba.
- Arfah, A., & Arif, M. (2022). Pembangunan Ekonomi, Keadilan Sosial dan Ekonomi Berkelanjutan dalam Perspektif Islam. *Pembangunan Ekonomi, Keadilan Sosial Dan Ekonomi Berkelanjutan Dalam Perspektif Islam*, 5(2), 670. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2085>
- Astutiningsih, S., Budiani, S. R., Giyarsih, S. R., & Marwasta, D. (2024). Partisipasi Kerja Perempuan dalam Sektor Informal di Kawasan Pinggiran Kota Yogyakarta (Studi Kasus Dusun Tambakbayan, Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 13(1), 83–92. <https://doi.org/10.23887/jish.v13i1.72652>.
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>
- Bunsaman, S. M., & Taftazani, B. M. (2018). Peranan Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga (Studi Tentang Peranan Petugas K3L Perempuan Universitas Padjadjaran Jatinangor (Zona:

- Rektorat)). *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 146. <https://doi.org/10.24198/jppm.v5i2.18373>
- BPS. (2024). Retrieved from Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Berdasarkan Kelamin: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjIwMCMY/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-menurut-jenis-kelamin.html>
- Eka, H. P., Firman, & Rusdinal. (2020). Peran Ganda Wanita Dalam Menunjang Perekonomian Rumah Tangga Untuk Memenuhi Kebutuhan Keluarga Di Sungai Musi Sumatera Selatan. *Pendidikan Tambusai*, 3(6), 1549–1555.
- Fauziah, Y. N., Suherti, H., & Gumilar, R. (2023). Pengaruh Efikasi Diri, Dukungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Global Education Journal*, 1(3), 375–384. <https://doi.org/10.59525/gej.v1i3.191>
- Frederich, R., Nurhayati, & Purba, S. F. (2023). Peranan Pendidikan Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(1), 123–136. <https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i1.7227>
- Friedman, M. . (2013). Buku Ajar Keperawatan Keluarga: Riset, Teori dan Praktek. Jakarta: EGC.
- Hidayat, A. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Indra Permana, Dian Rachmawati Afandi, A. R. (2022). Analisis Faktor Keberhasilan Usaha Waralaba Fried Chicke di Cikarang Utara (Analysis of Success Factors of Fried Chicke Franchise Business in Cikarang Utara. “*EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 3(01), 83–92.
- Irawati, S. A., & Sudarsono, B. (2020). Faktor Yang Memotivasi Perempuan Dalam Berwirausaha Pada UMKM Kerupuk Sanggar Di Kecamatan Kwanyar Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Distribusi*, 8(2), 163–172.
- Juwairiyah, I., Andrianto, M., & Syafitri, R. (2022). Peran Perempuan dalam Membangun UMKM di Kota Tanjungpinang. *Jurnal Humaya: Jurnal Hukum, Humaniora, Masyarakat, Dan Budaya*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.33830/humayafhisip.v2i2.3838>
- Kasim, S. S., Juhaepa, Supiyah, R., Damsid, & Roslan, S. (2022). Etos Kerja dan

- Kemandirian Ekonomi Perempuan Kepala Rumah Tangga (Janda) Pada Keluarga Miskin di Perkotaan. *Indonesian Annual Conference Series*, 1, 20–27. <https://ojs.literacyinstitute.org/index.php/iacseries/article/view/547>
- Kholifah Umi Sholihah, Hidayatillah, D. H., & Nabila, A. F. (2024). Dukungan keluarga dan job crafting pada karyawan wanita yang telah menikah. *Cognicia*, 12(1), 10–14. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v12i1.32257>
- Kusnaeni, Y., & Martono, S. (2016). Pengaruh persepsi tentang praktik kerja lapangan, informasi dunia kerja dan motivasi memasuki dunia kerja terhadap kesiapan kerja siswa SMK. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 16–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Lalopua, H. F., Sahusilawane, A. M., & Thenu, S. F. . (2019). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rumah Tangga (Studi Kasus Kelompok Nunilai Negeri Hutumuri). *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(1), 49. <https://doi.org/10.30598/agrilan.v7i1.881>
- Marsudi, G. A., Wulandari, K., & Mayangsari, W. (2023). Peran Ganda Istri dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Deskriptif Pekerja Perempuan Peternakan Ayam Petelur di Desa Kandangan, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar). *Jurnal Wanita Dan Keluarga*, 4(1), 55–66. <https://doi.org/10.22146/jwk.7497>
- Martinus Buulolo, A. B. (2019). Analisis Tingkat Pendidikan UMKM, Persepsi, Dan Pemanfaatan Digitalisasi Terhadap Pelaku UMKM Kota Batam. *Management Busines Innovation Conference*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>
- Megi, T., Daisy, E. M. ., & Patric, W. C. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(03), 43–68. <https://doi.org/10.1201/9781315368153-8>
- Mesra, R., Lamadirisi, M., & Fathimah, S. (2021). Fungsi Pasar Sapi/ Blante Bagi

- Masyarakat Minahasa. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 8(2), 73. <https://doi.org/10.24036/scs.v8i2.227>
- Mira Veranita, Gunardi, Ramayani Yusuf, & Yunyun Ratna H. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Perempuan Dalam Upaya Peningkatan Ketahanan Ekonomi Melalui Pelatihan Digital Marketing. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(3), 388–401. <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v4i3.1461>
- Mufidah, E. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 29. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.963>
- Muhammad Dahlan. (2017). PERAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (umkm). *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 81–86.
- Mukaromah, N. M. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar persaingan sempurna dan pasar persaingan tidak sempurna dalam perspektif islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1-16.
- Muna, G. A. S., Ardani, W., & Putri, I. A. S. (2022). Penguatan Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui Presedensi G20 pada Era Pandemi Covid 19 pada UMKM di Bali. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(1), 21–27. <https://doi.org/10.54371/jms.v1i1.163>
- Munawaroh, M. (2022). Determinan Perempuan Bekerja di Kalimantan Barat pada Sektor Informal selama Pandemi. *Jurnal Forum Analisis Statistik (FORMASI)*, 1(2), 81–89. <https://doi.org/10.57059/formasi.v1i2.18>
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan UMKM terhadap perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 593–614.
- Nilakusmawati, D. P. E. (2009). Kajian Aktivitas Ekonomi Pelaku Sektor Informal di Kota Denpasar (Studi Kasus Wanita Pedagang Canang Sari). *Jurnal Piramida*, 5(2).
- Octamaya, A., Antropologi, P., Makassar, U. N., Sinjai, K., Kabupaten, T., & Informal, S. (2022). Peranan Perempuan Di Sektor Informal Desa Tongke-

- Tongke Kecamatan Sinjai Timur Kabupaten Sinjai. *Of Anthropology*, 4(2).
- Palupi, E. R., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Digital Marketing Berbasis Marketplace terhadap Peningkatan Penjualan Ledre Super UMKM Perempuan di Bojonegoro. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 780. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.583>
- Paramita, A. N., & Budhiasa, I. G. S. (2014). Pengaruh Akumulasi Modal, Pendidikan, Kreativitas Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan. *E-Jurnal EP Unud*, 3, 182–190.
- Putra, S., Tuerah, P., Mesra, R., Sukwika, T., Sarman, F., Nir, nuzulul arifin, Nuruzzaman, M., Susmita, N., Nilawati, Sari, mike nurmalia, Ladjin, N., Mulyapradana, A., Sinaga, enny keristiana, & Akbar, jakub saddam. (2023). METODE PENELITIAN KUANTITATIF : teori dan panduan praktis analisis data kuantitatif. In Irmayanti (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed., Issue May 2024). PT Mifandi Mandiri Digital. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5 /BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Rachmaputri, R., & Haryanti, K. (2015). Hubungan Dukungan Sosial Keluarga dan Kepuasan Kerja dengan Work-Family Conflict pada Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Jawa Tengah. *Psikodimensia*, 14(2), 55–73.
- Rahmawati, N., Rasintha, N. D., Akhmad, K. A., & Kaz, W. K. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Usaha Pada Umkm Perempuan. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 3(1), 420–424.
- Rahmita, M. A., Purwandari, I., & Dewi, C. W. A. (2022). Analisis Peran Tenaga Kerja Wanita Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Di Pt Gersindo Minang Plantation. *AGRIFITIA : Journal of Agribusiness Plantation*, 1(2), 106–114. <https://doi.org/10.55180/aft.v1i2.114>
- Rohimi. Perempuan Dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat. Cetakan I. Bogor: Guepedia, 2020.
- Sayekti, R. N. S., & Sari, N. K. (2018). Analisa Strategi Peranan Wanita Umkm Dalam Peningkatan Perekonomian Di Kec. Ngantang, Kab. Malang (Pendekatan Analisa Swot). *Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 6(1), 36. <https://doi.org/10.33366/ref.v6i1.984>

- Sugiyono, (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta .
- Soleman, F., Antuli, S. A. K., & Sandimula, N. S. (2022). Peran Perempuan dalam Meningkatkan Perekonomian Rumah Tangga di Kelurahan Tuminting. *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies*, 2(2), 85–94. <https://doi.org/10.30984/spectrum.v2i2.413>
- Sri Hartini. (2016). Peran Dan Fungsi Pasar Modal Dalam Perekonomian Suatu Negara. *Yustisi*, 3(2), 55–60.
- Sudirman, D. (2016). Kontribusi Dan Motivasi Pekerja Wanita Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga. *Al-Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 175–187.
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sulaiman, H., & Anita. (2020). Peran Kaum Perempuan Dalam Meningkatkan Sosial Ekonomi Keluarga Melalui Kearifan Lokal Tenun Ikat di Desa Nggorea. *Socia : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 17(1), 11–20. <https://scholar.archive.org/work/3o7ezlyzpcxze3nli3an3uuky/access/wayback/https://journal.uny.ac.id/index.php/sosia/article/download/32564/pdf>
- Sumarni, S. M. (2022). Motivasi Kerja Dan Etos Kerja Dalam Pemenuhan Kebutuhan Ekonomi Keluarga Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah*, 5(2), 41–55. <https://doi.org/10.30863/al-tsarwah.v5i2.3317>
- Susianti. (2019). Pemberdayaan Wanita Di Sektor Informal Dalam Usaha Meningkatkan Pendapatan Keluarga : Studi Kasus Di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kelitbangan*, 7(1).
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. (2023). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Syahrani, E. P., & Mayangsari, S. (2022). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Ketersediaan Modal, Dan Dukungan Keluarga Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa

- Akuntansi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1189–1202.
<https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14781>
- Wahida, R. (2024). Pendidikan Ekonomi Untuk Pemberdayaan Perempuan : Strategi dan Dampaknya Pada Pembangunan Ekonomi. *Pendidikan Kreatif*, V(1), 14–30.
- Wardhana, A. (2546). *Teori Perilaku Konsumen*. March. http://widhadyah.lecture.ub.ac.id/files/2012/03/PE3_TEORI-PERILAKU-KONSUMEN.pdf
- Widodo, T. (2013). Studi Tentang Peranan Unit Pasar Dalam Pengelolaan Sampah Di Pasar Merdeka Kota Samarinda. *Jurnal Admanistrasi Negara*, Vol. I (No.1), hal 1-7. [https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/02/Jurnal terbaru \(02-22-13-07-27-02\).pd](https://ejournal.ap.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/02/Jurnal%20terbaru%20(02-22-13-07-27-02).pd)
- Widyasari, A., & Suyanto, S. (2023). Pembagian Kerja dalam Rumah Tangga antara Suami dan Istri yang Bekerja. *Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 6(2), 209–226. <https://doi.org/10.14710/endogami.6.2.209-226>
- Yulianingsih, W. (2017). Pelaksanaan Program Pendidikan Kecakapan Hidup (PKH) Menjahit Bagi Perempuan Dalam Meningkatkan Kemandirian Peserta Didik di LKP MODES MURIA Sidoarjo-Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 01, 29–36.
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 170–186. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>
- Zahro, Z., Ruski, & Ulum, R. (2022). Peran Perempuan dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga di Desa Maneron, Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 182–189. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.48205>