

DAFTAR PUSTAKA

- Adwimurti, Y., & Sumarhadi, S. (2023). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 74–90. <https://doi.org/10.32509/jmb.v3i1.3070>
- Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Amiruddin, A. (2018). *Pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) binaan dinas perdagangan Kota Surabaya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Anggraini, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Minat Pengguna E-Wallet (Studi Kasus pada E-Wallet OVO)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis uin jakarta).
- Antika, B. W., & Andjarwati, A. L. (2016). Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta : Gramedia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1–14.
- Butz, H. E., Jr. and L. D. Goodstein, 1996, *Measuring Customer Value: Gaining the Strategic Advantage. Organizational Dynamics*, Vol. 24 (Winter, pp. 63-77)
- Darmawan, I. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krupuk Bocah Tua Di Hokky Graha Family Surabaya* (Doctoral dissertation, (Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Diantara, L. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Orientasi Pelanggan

- Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Fajar Riau Wisata Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 5(2), 100–105. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i2.365>
- Desmara, M. Z. (2024). *E-Jurnal Surplus (Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan) Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Lokasi Terhadap Minat Beli*. 2(1), 35–44.
- Devi, A. C. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Logam Jaya Laras Untuk Meningkatkan Ekonomi Keluarga di Desa Paju Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo. *E-Journal Unesa*, 1-9.
- Fitriani, A. N. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Semen Di Pt Semen Indonesia Logistik Cabang Gulomantung Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.985>
- Ghozali, Imam. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Yoga Pratama.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hermanto, R. (2020). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Colatta Pada Masyarakat Di Kota Batam. *Skripsi*.
- Hujayanti, D. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Krupuk di Desa Harjosari Lor Kecamatan Adiwerna Kabupaten Tegal.

- Imantoro, F., Suharyono, & Sunarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian ((Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 180-187.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lingkungan Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Mister Geprek Bandar Lampung*.
- Kusumaningrum, D. D., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Kelompok UKM Candaria. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(3), 71-76.
- Kotler, P., dan Amstrong, G.(2008). *Prinsip- Prinsip Pemasaran*Jilid 1, Edisi Kedua belas. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maulana, A. S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Volume*, 7(2), 113–125.
- Ndruru, H. O., Dakhi, Y., & Buulolo, P. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UD. Suang Di Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan. 1–23.
- Novrian. (2016). Strategi komunikasi pemasaran pasta gigi terhadap penerimaan konsumen (studi kasus pasta gigi enzim tanpa deterjen dan cara kering). 111–126.
- Paputungan, T., Tamengkel, L. F., & Punuindong, A. Y. (2022). Pengaruh Nilai

Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Telkom Kotamobagu. *Productivity*, 3(2), 181–186.

Pramono, Y. H. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Kemasan, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Kusuma Cookies Beji, Boyolangu, Tulungagung).

Puspita, Y. D., & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk pembelian produk H&M (Studi Kasus Pada Online Shop Dystuff). *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104

Putri, Y. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Krecek Krupuk Uyel Ud. Sinar Harapan. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis UNP Kediri*, 837–842.
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/view/2184%0A>
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/senmea/article/download/2184/1790>

Rapini, T., Farida, U., & Adji, S. (2016). Menuju Keberhasilan Pembinaan Usaha Kecil dan Menengah di Kabupaten Ponorogo. In *Prosiding Seminar Nasional hasil – hasil Penelitian 2016: Bidang Agama Islam, Ekonomi, Sosial Humaniora, Teknologi ,Kesehatan, dan Pendidikan* (pp. 103-112). Universitas Muhammidayah Ponorogo.

Reni Widiastuti. (2024). Dampak Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Layanan, Dan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Bisnis, Ekonomi*

Syariah, *Dan Pajak*, 1(1), 31–52. <https://doi.org/10.61132/jbep.v1i1.38>.

Santika, D., Suharyono, & Fanani, D. (2017). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada pelanggan Cafe OTW Food Street Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 52(1), 100–105.

Saputra, A. D. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan PT Millenium Penata Futures Malang. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 75. <https://doi.org/10.47201/jamin.v1i1.7>

Sari, F. N., & Mulyani, I. D. (2021). Pengaruh Cita Rasa dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Udang Sinar Jaya Kaligangsa Brebes. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 3(2), 19–27. <https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.612>

Setiadi, J. N. (2019). Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2005. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R &D. Bandung: Alfabeta.

Sumaa, S., & Samadi, A. S. S. R. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Media Sosial Terhadap Minat Beli di E-Commerce Shopee (Studi*

pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi
Manado). 9(4), 304–313.

Tamonsang, M., & Amalia, E. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan (Customer Value) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Krupuk Rambak Kulit Sapi Magetan (Studi Kasus pada Pelanggan Perusahaan Krupuk Rambak Kulit Sapi Cap Sapi Lancar di Desa Mojopurno Kota Magetan). *Pragmatis*, 2(1), 42.
<https://doi.org/10.30742/pragmatis.v2i1.2020>

Winarno, W. W.(2011). Analisis Ejonometrika dan Statistika dengan Eviews. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
<https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>.

