

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2), 33–39.
- Anggraeni, N. F., & Hariasih, M. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warung Mie Ayam 28 di Desa Kedung Solo. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(3), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i3.62>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Aryatama, A., & Irawati, S. A. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Pelayanan Konsumen, dan Lokasi yang Strategis terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di Sampang. *Edunomika*, 8(1).
- Athallah, A. P. (2022). *Pengaruh Brand Image, Label Halal, dan Kualitas Produk Makanan terhadap Minat Beli Masyarakat yang Dilakukan melalui Shopee (Studi pada Kecamatan Jaya Baru)*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Bawamenewi, A., & Hasoloan, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Yummy Foodcourt Medan (Komplek Cemara Asri). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 2(2), 33–41.
- Carolina, A. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Makanan pada Kepuasan Konsumen K-Sushi. *Agora*, 7(2).
- Christine, & Budiawan, W. (2017). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) terhadap Minat Beli Ulang Konsumen. *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1), 1–7.
- Daeli, A., Manao, A., & Gohae, A. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 110–121.
- Dewanti, C. P., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. W. G. A. S. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada H&M Beachwalk Bali di Kabupaten Badung). *Jurnal EMAS*, 4(11), 2732–2743.
- Dewi, R. U., & Benardi W, Y. C. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Makanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Wangi Daun Catering. *ELESTE: Economic Skill*, 1(1).
- Fatmawati, Y. N., & Mariah. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Dapur Ummu Hisyam (Outlet 04 Jl. Poros Maros - Makassar). *Manuver*, 1 No 3, 292–303.

- Firdaus, F., & Nugraha, H. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Pada Kepuasan Pelanggan Di Restoran Dapur Amih Jati Handap (Studi Kasus: Dapur Amih). *FRIMA Prosiding*, 7, 643–651.
- Ghazali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi, W., Elida, S., Vaulina, S., & Khairizal, K. (2023). Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Kuliner Lokal Mie Sagu Pada Umkm Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 9(3), 817–822. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v9i3.1572>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. In *CV. Pustaka Ilmu Group*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Heranita, C. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Gerai Boba Rich Kartasura* [UIN Raden Mas Said Surakarta]. http://eprints.iain-surakarta.ac.id/6357/1/SKRIPSI_CHAERANI_HERANITAA.pdf
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). the Influence of Brand Image To Customer Satisfaction a Case Study of Zara At Pvj Mall Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1949.
- Indraainayah, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Konsumen Toko Yayan Cuci Gudang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Irianto, B. S., & Wuryandari, R. U. S. W. (2023). Keseimbangan Hukum dan Ekonomi sebagai Pendulum dalam Transaksi Jual Beli Online di Indonesia (Studi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999). *Jurnal Legal Reasoning*, 6(1), 41–53.
- Jacky, & Syaifullah. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Focus Digisellindo Utama. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume 3 n*, 1–8.
- Janah, Z. N., Maruta, A., & Pudjianto, A. (2021). Pengaruh Brand Image , Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mie Gacoan Gresik. *Administrasi Bisnis*, 131–135.
- Jayadi, R. P., Effendi, Z., & Marniza, M. (2019). Customer Satisfaction Analysis on Lemang Tapai Traditional Food At Bengkulu. *Jurnal Agroindustri*, 8(2), 124–132. <https://doi.org/10.31186/j.agroind.8.2.124-132>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen and Brand Management* (15th ed.). Pearson Pretice Hall.
- Kuahaty, S. S., Berlianty, T., Pesulima, T. L., Balik, A., & Lesnussa, M. (2021). Pendidikan Perlindungan Konsumen Kepada Masyarakat Desa Di Kecamatan Teon Nila Serua Kabupaten Maluku Tengah. *AIWADTHU: Jurnal Pengabdian Hukum*, 1(2), 63. <https://doi.org/10.47268/aiwadthu.v1i2.656>
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa : teori dan praktik*. Salemba empat.
- Maknunah, L. U., & Astuningtyas, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Citra Jelita. *PUBLICIANA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 14(02), 339–361.
- Masduki, H., & Pekalongan, K. (2021). *Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran*. 16(2), 87–93.
- Maulana, M. R., & Abadi, M. T. (2022). Pengaruh Brand, Kualitas Pelayanan Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Tanda Tanya Coffee Pekalongan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 9–15.
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., Sari, A. Z., Munawaroh, I., & Regita, E. P. (2022). Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di E-commerce. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1). <https://doi.org/10.33022/ijcs.v1i2i6.3483>
- Meiliana, C., & Yani, M. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Batu Mandi Di Sampit. *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 80–92.
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645–1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>
- Nasution, M. . (2005). *Manajemen Mutu Terpadu : Total Quality Management* (2nd ed.). Ghalia Indonesia.

- Ngandoh, A. M. (2021). Kepuasan Konsumen melalui Harga, Promosi, Kualitas Makanan dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Mirai Manajemen*, 6(2), 232–244.
- Oktavia, D. D., & Hasanah, U. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Brand Image terhadap Kepuasan Konsumen ShopeeFood di kota Malang. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 26. <https://doi.org/10.47201/jamin.v5i1.128>
- Pane, D. N., Fikri, M. El, & Anggara, B. (2020). Pengaruh Produk dan Kepercayaan terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus pada Produk Daging di PT. Trans Retail Indonesia Store Carrefour Medan Citra Padang Bulan). *Jurnal Manajemen Tools*, 12(2).
- Poluan, J., & Karuntu, M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Minat Beli Sapi Potong Selama Masa Pandemi Covid-19 Di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara*, 10(1), 1. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/38739/35295>
- Prameswari, K., & Oetarjo, M. (2022). Pengaruh Food Quality , Brand Image dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kue Lapis Kukus Surabaya (Studi Konsumen Lapis Kukus Surabaya di Kecamatan. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 1–15.
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Ridwan, S., Ermansyah, M. J., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048–1070. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Rosita, A. A., Purwoko, Y., & Murti, A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk (Studi Kasus Goebog Resto, Yogyakarta). *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 97–106. <https://doi.org/10.36594/jtec/z42cwg05>

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (Cetakan I). KBM Indonesia.
- Setyawan, O., Natasya, C., Darmasari, R., Eddy, P., & Purba, J. O. (2022). Analysis of Factors Affecting Customer Satisfaction on Online Food Delivery Order Services in Pekanbaru. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 2(2), 227–241.
- Sian, D. S. C., & Brandinie, M. (2022). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran Ropang Plus Plus, Pluit Sakti. *Institute an Bisnis Informatika Kwik Kian Gie*, 1–15. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/%0Ahttp://eprints.kwikkiangie.ac.id/4261/8/LAMPIRAN.pdf>
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Rukmini Sari, H. P. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 35–49. <https://doi.org/10.31334/jd.v3i1.1803>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian*.
- Suherman, A. W., & Hongdiyanto, C. (2021). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Performa*, 5(3), 233–241. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i3.1774>
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>
- Sumarwan, U. (2002). *Perilaku konsumen : teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Syofian, S., Setyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis WEB. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Universitas Muhammadiyah Jakarta*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnastek/article/view/540>
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado. *Productivivty*, 3(1), 7–12.
- Tantri, F., Thamrin, & Abdullah. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Grafinso Persada.
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Gramedia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. ANDI.

Waliyuddin, M. H., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, dan Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Repurchase Intention Di Hanamasa Mall Metropolitan Bekasi. *Human Capital Development*, 10(3), 1–12. <http://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd>

