

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Omboburi Space Di Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Hasna Martiana Dewi

NIM : 21415411

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**PENGARUH VARIASI PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Pada Konsumen Omboburi Space Di Ponorogo)**



SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

Nama : Hasna Martiana Dewi
NIM : 21415411
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada konsumen Omboburi Space di Ponorogo).
Nama : Hasna Martiana Dewi
NIM : 21415411
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 21 Maret 2003
Program Studi : Manajemen

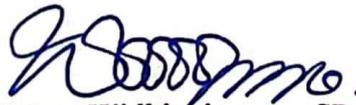
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 05 Agustus 2025

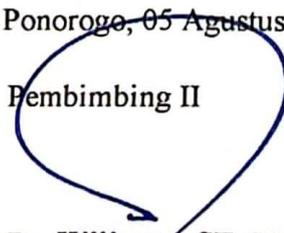
Pembimbing I



Wahna Widhianingrum, SP.,MM

NUPTK. 3439764665230213

Pembimbing II



Dr. Wijianto, SE.,MM

NUPTK. 2758763664130222

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si

NIK. 19701016 199904 12

Dosen Penguji

Penguji I



Wahna Widhianingrum, SP.,MM

NUPTK. 3439764665230213

Penguji II



Titi Rapini, SE., MM

NUPTK. 9837741642230122

Penguji III



La Ode Sugianto, S.Pd., M.M.

NUPTK. 5962763664130202

RINGKASAN

Skripsi : “Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Omboburi Space Di Ponorogo)” ; Hasna Martiana Dewi, NIM 21415411, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Seiring berjalannya waktu dan perkembangan zaman membuat manusia mengikuti arus yang berubah-ubah. Pada era industri 4.0 perkembangan bisnis semakin pesat, hal ini ditandai dengan semakin tingginya persaingan pada pemasaran produk ataupun jasa kepada konsumen. Banyak terdapat pengusaha yang mendirikan usaha seperti warung makan, warung kopi dan *café* yang sering dikunjungi oleh para remaja hingga dewasa. Salah satu *café* yang unik di kota Ponorogo adalah Omboburi Space, karena sesuai nama tempatnya terlihat kecil dari depan tetapi dibelakang akan terlihat luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis variasi produk, lokasi, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi pada konsumen omboburi space di ponorogo). Metode pengumpulan data yaitu cara untuk mengumpulkan informasi atau melakukan penelitian untuk suatu studi dengan menyebarkan kuisioner pada konsumen Omboburi Space di Ponorogo. Jumlah sampel yang digunakan yaitu 85 responden. Pada penelitian ini menggunakan teknik accidental sampling atau secara kebetulan bertemu dan cocok sebagai sumber data. Wawancara disini merupakan teknik pengumpulan informasi sebelum melakukan studi pendahuluan guna mengidentifikasi permasalahan yang akan diteliti. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap

keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Variasi Produk, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian



MOTTO

“Skripsi bukan tentang siapa yang pintar, tapi siapa yang kuat mental”

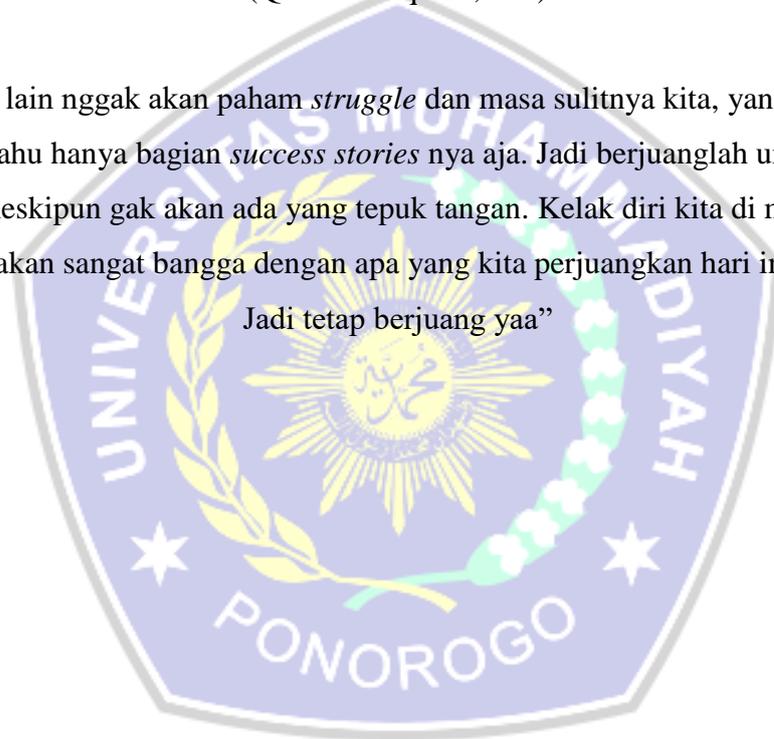
“Rasakanlah setiap proses yang kamu tempuh dalam hidupmu, sehingga kamu tau betapa hebatnya dirimu sudah berjuang sampai detik ini”

“Minta pertolongan dengan sabar dan shalat.
Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Q.S. Al-Baqarah, 153)

“Orang lain nggak akan paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories* nya aja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi tetap berjuang yaa”



KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT atas segala limpahan rahmatnya, ridho serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Variasi Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Omboburi Space Di Ponorogo)”**. Shalawat serta salam penulis hanturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu saya sebagai penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Riawan, S.Pd,MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Wahna Widhianingrum, SP.,MM selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak Dr. Wijianto, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa

bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Teman-teman seperjuangan manajemen khususnya kelas A angkatan 2021 yang menjadi bagian tak terpisahkan dalam perjalanan akademik ini, terimakasih atas kebersamaan dan semangat yang kalian berikan
7. Seluruh pihak yang telah membantu, mendukung, memberikan doa, dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Ponorogo, 05 Agustus 2025

Penulis,



Hasna Martiana Dewi

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat usahaku serta cinta dan kasih sayangku kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku. Untuk karya yang sederhana ini maka penulis persembahkan untuk :

1. Teruntuk kedua orangtua tersayang, cinta pertama Ayahanda Sunarto dan pintu surgaku Ibunda Siti Pujarwati. Terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada saya. Teladan penuh ketulusan dan keteguhan yang selalu memberikan cinta, doa, dan semangat tanpa henti. Walaupun ayahanda dan ibunda tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, tetapi beliau sangat mengusahakan anaknya untuk tetap melanjutkan pendidikan hingga perguruan tinggi. Kerja keras, pengorbanan, dan dukungannya adalah motivasi terbesar yang membuat penulis mampu bertahan hingga titik ini.
2. Kakakku tersayang kakak perempuan satu-satunya, terimakasih penulis ucapkan kepada Rida Listiana Dewi, A.Md.Keb, yang selalu memberikan semangat, dorongan dan memberikan banyak bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini.
3. Almarhumah nenek Suratin, yang turut merawatku sejak kecil, dan selalu menyayangi cucu-cucunya tanpa membedakan. Walaupun beliau sudah tidak bisa menemani saat penulis mengerjakan karya tulis ini, tetapi beliau sangat terkenang disaat penulis masih menjalani perkuliahan, pendengar saat penulis bercerita sewaktu kuliah.
4. Untuk kedua keponakan laki-lakiku, Gilbran Arsenio Alkhalifi dan Giovano Azmi Alkhalifi, yang terkadang mengganggu penulis mengerjakan karya tulis ini, tetapi juga selalu membuat penulis tersenyum.

5. Teruntuk seseorang yang selalu menemani penulis, terimakasih penulis ucapkan kepada Henri Setyo Herlambang yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan mulai dari waktu, dukungan, doa dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.
6. Teruntuk teman-temanku Lina, Wintar, Neni, Laura, Aurora, Fadila, Audry terimakasih telah membantu dan menyemangati penulis agar segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Terakhir, terimakasih kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan tinggi namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, sang penulis karya tulis ini yaitu saya sendiri, Hasna Martiana Dewi. Seorang anak bungsu yang berjalan menuju usia 23 tahun yang keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terimakasih kamu hebat saya bangga dengan pencapaian yang telah diraih dalam hidupmu dan selalu merayakan dirimu sendiri sampai dititik ini, walau seringkali pengharapan tidak sesuai dengan ekspektasi, namun harus tetap bersyukur terimakasih selalu mau berusaha, bekerjasama dan tidak lelah mencoba hal-hal positif saya yakin dengan usaha, kebaikan-kebaikan dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencakan memberikan pilihan yang tidak terduga pastinya terbaik buat dirimu. Berbahagialah selalu dimanapun kapanpun kamu berada Hasna. Rayakan selalu kehadiranmu jadilah bersinar dimanapun kamu memijakkan kaki. Semoga langkah kebaikan terus berada padamu dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu dan selalu dalam lindungan-Nya Aamiin.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 05 Agustus 2025



Hasna Martiana Dewi
NIM. 21415411

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
PERSEMBAHAN	viii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
1. Manajemen.....	9
2. Manajemen Pemasaran	11

3. <i>Marketing Mix</i> / Bauran Pemasaran.....	12
4. Perilaku Konsumen.....	14
5. Keputusan Pembelian	18
6. Variasi Produk	20
7. Lokasi.....	21
8. Kualitas Pelayanan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	26
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	29
1. Populasi.....	29
2. Sampel Penelitian	29
3.3 Metode Pengambilan Data	30
1. Data Primer	30
2. Data Sekunder.....	31
3. Teknik Pengumpulan Data.....	31
4. Skala Pengukuran	32
3.4 Definisi Operasional Variabel	33

1. Variabel Independen	33
2. Variabel Dependen	37
3.5 Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
1. Gambaran Umum Omboburi Space.....	43
2. Gambaran Umum Responden.....	45
3. Uji Instrumen Penelitian.....	57
4. Alat Analisis Data.....	59
5. Uji Hipotesis (Uji T / uji parsial).....	63
4.2 Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3. 1 Skala Likert	33
Tabel 4. 1 Daftar Varian Menu dan Harga Omboburi Space Ponorogo	44
Tabel 4. 2 Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	46
Tabel 4. 3 Deskripsi responden berdasarkan usia	47
Tabel 4. 4 Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan	48
Tabel 4. 5 Deskripsi responden berdasarkan berapa kali melakukan pembelian..	49
Tabel 4. 6 Jawaban responden terkait variabel Variasi Produk (X1).....	51
Tabel 4. 7 Jawaban responden terkait variabel Lokasi (X2).....	52
Tabel 4. 8 Jawaban responden terkait variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	54
Tabel 4. 9 Jawaban responden terkait variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji T (Parsial)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4. 1 Foto Omboburi Space	43
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_01	65
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_02	65
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Ponolakan H_03	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	80
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	86
Lampiran 3. Dokumentasi Tempat dan Responden	87
Lampiran 4. Karakteristik Responden.....	89
Lampiran 5. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	93
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	97
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	101
Lampiran 8. Hasil Uji Analisis Data.....	102
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	103
Lampiran 10. Tabel R	104
Lampiran 11. Tabel T.....	105
Lampiran 12. Berita Acara Bimbingan.....	106
Lampiran 13. Bukti Submit.....	108
Lampiran 14. Bukti Cek Plagiasi	109