

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfeisha, D., & Syahreza, D. S. (2024). *Pengaruh Variasi Produk Dan Lokasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffeeshop 90*. Vi, 1–9.
- Ango, F. F., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (2023). Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado. *Jurnal Emba*, 11(1), 1171–1177.
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. [Http://Jurnal.Imsi.Or.Id/Index.Php/Jmmib/Article/View/12](http://Jurnal.Imsi.Or.Id/Index.Php/Jmmib/Article/View/12)
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Kualitas 2. *Jurnal Ilmu Sosial (Jisos)*, 1(2), 85–104. [Http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jisos](http://Bajangjournal.Com/Index.Php/Jisos)
- Cahyo, A. S. T., Tulhusnah, L., & Pramitasari, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Resto Azalea. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 1(6), 1234. <https://doi.org/10.36841/Jme.V1i6.2174>
- Damayanti, A., Nurcholisa, E., Alawiyah, S. D., & Gunawan, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop Di Cikarang. *Manajemen Dewantara*, 7(1), 177–184. <https://doi.org/10.30738/Md.V7i1.13776>
- Diputra, P. D. D., Suardhika, I. N., & Atmaja, N. P. C. D. (2025). *Pengaruh Digital Marketing , Variasi Produk , Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 14(01), 8–19.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelo, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/Jebe.V1i2.18046>
- Ekasari, R., & Putri, T. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Iqtishadequity Jurnal Manajemen*, 3(2), 266. <https://doi.org/10.51804/Iej.V3i2.937>
- Febriana, A., Diana Pefbrianti, M. Noor Ifansyah, & Devi Hairina Lestari. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Kualitas Hidup Lansia Dengan Hipertensi. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (Mppki)*, 6(7), 1401–1406. <https://doi.org/10.56338/Mppki.V6i7.3660>
- Ferdiana Fasha, A., Rezqi Robi, M., & Windasari, S. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Brand Ambassador Dan Brand Image (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen*

- Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 30–42.  
<https://doi.org/10.38035/jmpis.V3i1.840>
- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.V8i2.1081>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Haryani, D. S., Shena, A. R., Sandra, E., & Fauzar, S. (2024). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Samanko Tanjungpinang. *Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 3(8), 1583–1594.
- Hasibuan, Julianti, E., Simanjourang, E. F. S., & Helvi, B. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Holat Afifah Rantauprap Kabupaten Labuhanbatu. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17.2, 202–216.  
<https://ejournal.unib.ac.id/insight/article/view/22963>  
<https://ejournal.unib.ac.id/insight/article/download/22963/11196>
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369.  
<https://doi.org/10.37715/jp.V6i4.2558>
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran* (D. Adhianto (Ed.)). Kaizen Media Publishing.
- Kasmawati, Liling Listyawati, D. S. L. (2024). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Bukit Amaish Café Dan Resto Kasmawati, Liling Listyawati, Damajanti Sri Lestari Sab – Vol. 2 No. 1 Tahun 2024. *Soetomo Administrasi Bisnis*, 2(1), 1–14.
- Kojongian, A. S. ., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Landahl, J., & Johannesson, H. (2018). Product Variety And Variety In Production. *InternationalDesignConference*, 817-828.  
<https://doi.org/10.21278/Idc.2018.0208>
- Lesmana, I., Pamikiran, R. D. C., & Labaro, I. L. (2018). Produksi Dan Produktivitas Hasil Tangkapan Kapal Tuna Hand Line Yang Berpangkalan Di Kelurahan Mawali, Kecamatan Lembeh Utara, Kota Bitung (Production And Productivity Of The Tuna Hand Line Fishing Boat At Mawali Village, North Lembeh District, Bitung Cit. *Jurnal Ilmu Dan Teknologi Perikanan Tangkap*,

2(6), 205–211. <https://doi.org/10.35800/Jitpt.2.6.2017.16968>

- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sdm*, 2(3), 150–159. <https://doi.org/10.47747/Jnmpsdm.V2i3.374>
- Millah, H., & Suryana, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran )*. 6(2), 134–142.
- Mubarokah, I. H., & Srimindarti, C. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Skala Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 163–171.
- Mustika, M. A. C., Suwarni, E., & Anggarini, D. R. (2023). Pengaruh Customer Experience Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ulang Produk Mixue Ice Cream And Tea Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Strategy Of Management & Accounting Through Research & Technology*, 1 (2)(2), 35–46.
- Paludi, S., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 18(01), 41–53. <https://doi.org/10.25134/Equi.V18i1.3498>
- Praestuti, C. (2020). Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Mama-Mama Penjual Noken Di Oyehe Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1), 21–24. <https://ejournal.unsrat.ac.id/V3/Index.php/Jab/Article/View/28825/28140>
- Pravitasari, R., & Suja'i, I. S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Indomaret. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(8), 65–71. <https://ejournal3.undip.ac.id/Index.php/Jiab/Article/View/38351%0ahttps://ejournal3.undip.ac.id/Index.php/Jiab/Article/Download/38351/29820>
- Putra, C. I. R., Samari, S., & Sardanto, R. (2022). Analisis Variasi Produk, Kualitas Pelayanan Dan Wom Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Ndalem Simbah. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 7(76), 31–39.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(5), 504–514. <https://dinastirev.org/Jimt/Article/View/998%0ahttps://dinastirev.org/Jimt/Article/Download/998/633>
- Resmiatini, E., & Hapsari Imanika, I. A. (2020). Analisis Implementasi Bauran Pemasaran 7p Pada Bank Muamalat Kantor Cabang Batu – Malang. *Dialektika: Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 5(1), 57–76. <https://doi.org/10.36636/Dialektika.V5i1.407>

- Rooroh, C., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2020). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4), 130–139.
- Saputra, G. W., & Ardani, I. G. A. K. S. (2020). Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, 9(7), 2596–2620.
- Siregar, A. M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21(2), 96–103. <https://doi.org/10.47467/Mk.V21i2.884>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhairi, Dian Irmawani, Mira Nur Aisah, Sonia Purba, & Amalia Munajah Nasution. (2023). Peran Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Of Management And Social Sciences*, 1(1), 42–51. <https://doi.org/10.59031/Jmsc.V1i1.72>
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Suputra, G. A. (2021). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 144–163. <https://doi.org/10.32795/Widyaamrita.V1i1.1162>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/Jim.V3i1.504>
- Zaffou, M., & Chidmi, B. (2011). The Effect Of Variety Offering On Demand And Supermarket Competition: Yogurt In The Houston Metropolitan Area. *Innovative Marketing*, 7(3), 8–18.