

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M., Primasari, D., & Widianingsih, R. (2019). *Pengaruh Strategi Bisnis, Kemampuan Manajerial Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku UMKM Terhadap Kinerja UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten Purbalingga*. Jurnal Optimum, 9(2), 145–157.
- Abidin, I., M. (2024). *Pengaruh Penggunaan Digital payment Terhadap Kinerja Pelaku UMKM Di Parepare*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Parepare. Hal 17-19.
- Amri, K. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal, Inovasi dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada Kecamatan Kuok)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Aphik, A. (2023). *Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah(UMKM) Binaan Rumah Bumh Lombok Barat*. Skripsi. UIN Mataram.
- Arliani, Lia. (2019). *Pengaruh Perilaku Pelaku Usaha dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan UMKM di Desa Tukad Sumaga Kecamatan Gerokgak Kabupaten Buleleng*. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Choiriyyah, R., Anwar, C., Muzakki, K., & Fahriani, D. (2025). *Pengaruh E-commerce Pada Platform Go-Food Terhadap Profitabilitas Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*. Journal of Accounting and Finance Management, 6(2), 518–525.
<https://doi.org/10.38035/jafm.v6i2.1807>
- Dewi, Fitri. 2022. *Peningkatan Pendapatan Di Determinasi Oleh E-commerce Dan Modal Kerja (Survei Pada UMKM Di Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia. Hal 14-15.
- Fachrunnisa, Z. H., Windarti, N.P., & Sari, R. P. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Digital payment Dan Kemampuan Menyusun Laporan*

Keuangan Terhadap Kinerja UMKM. Jurnal Fairness. Vol. 14 No. 01, Hal. 1–14.

Fausiatunnisa, Nurul Fauzi, & Endrawati. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Keuangan UMKM di Kota Padang*. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen, 2(4), 140–150. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i4.954>

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanim, L., & Norman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2019). *Modul Level Dasar (CAFB) Akuntansi Keuangan*. Jakarta Pusat : Ikatan Akuntan Indonesia.

Komariah, N. S., Nursal, M. F., & Rianto, M. R. (2022). Pengaruh Inovasi dan Media Sosial terhadap Kinerja UMKM Makanan Halal di Kota Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 2247. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5957>

Kristiningsih, & Trimarjono, A. (2014). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus Pada UKM Di Wilayah Surabaya)*. Towards a New Indonesia Business Architecture, 141–154.

Lestari, N. A., & Rustiana, S. H. (2019). Pengaruh Persepsi Owner dan Pengetahuan Akuntansi Dalam Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Pamulang. *BASKARA: Journal of Business and Entrepreneurship*, 1(2), 67–80. <https://doi.org/10.54268/baskara.v1i2.5934>

Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N. (2020). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang)*. Jiagabi, 9(2), 175–184.

- Novitasari, J. (2023). *Literasi Keuangan, Financial Technology, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM Halal Di Kabupaten Karanganyar*. Skripsi. UIN Surakarta.
- Nurfitriani, I. (2024). *Perkembangan Industri Produk Halal Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pelaku UMKM*. *Journal of Islamic Economic and Law (JIEL)*, 1(2), 41–47. <https://doi.org/10.59966/jiel.v1i2.1208>
- Nurma, N. K. (2022). *Pengaruh E-commerce Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Kinerja UKM (Studi Kasus UKM Sektor Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Demak)* Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung.
- OJK. (2023). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat Indonesia*. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 3–5.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan, Dan Pemberdayaan Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil, dan Menengah.
- Pramestiningrum, R. D., & Iramani. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, dan Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM di Jawa Timur*. *STIE Perbanas Press*, 9(2), 279–296.
- Prasetyo, E., & Farida, F. (2022). *Pengaruh E-commerce, Pengetahuan Akuntansi, Budaya Organisasi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM*. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 370–383. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.102>
- Priliandani, N. M. I., Pradnyanitasari, P. D., & Kurniawan, K. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi*. *Jurna Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 8, 67–73. <https://doi.org/https://doi.org/10.30871/jaemb.v8i1.1608>

- Putrie, A. S., & Ariani, K. R. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan Pada Kinerja Perusahaan UMKM*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK), 7(2). <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i2.20281>
- Rani, G. M., & Desiyanti, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Digital payment Terhadap Kinerja UMKM Makanan & Minuman di Kota Padang*. EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 5(02), 161–174. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i02.1403>
- Sari, Muna W. (2023). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Ponorogo*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, cv.
- Suryanto, Muhyi, H., A., & Kurniati, P., S. (2022). *Use Of Digital payment In Micro, Small And Medium Business*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol. 07, No. 01.
- Suyono, N. A., & Zuhri, F. (2022). *Pengaruh Inklusi Keuangan, Literasi Keuangan, Kemampuan Manajerial, Pengetahuan Akuntansi dan Kompetensi SDM Terhadap Kinerja UMKM*. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah, 2(6), 57–72. <https://doi.org/10.32699/jamasy.v2i6.3963>
- Tarantang, J., et all., (2019). *Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia*. JURNAL AL-QARDH. Vol. 4 No. 1.
- Taufiq, A. M. A., & Pabulo, A. M. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pembayaran Digital pada Kinerja UMKM Tahun 2023*. Ikraith Ekonomika, 6(3), 293–301.
- Walida, Gita. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Human Capital Dan Efektivitas Penggunaan Dana Blt UMKM Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Ponorogo*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Wulandari, R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Provinsi DKI Jakarta)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, 148.

Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H. (2021). *Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM), 1(2), 104–112.
<https://doi.org/10.51805/jpmm.v1i2.44>

<https://muhammadiyahponorogo.or.id/milad-ke-4-bankziska-lounging-kampung-umkm-halal/> dikutip 19 Desember 2024

LPPOM MUI. *Manfaat Sertifikasi Halal Bagi Pemerintah, Pelaku Usaha, dan Masyarakat*. <https://halalmui.org/apa-manfaat-sertifikasi-halal-bagi-pemerintah-pelaku-usaha-dan-masyarakat/> dikutip 22 April 2025

