

**ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN @ERIPRAS3\_ MELALUI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**



**DARLIAN NOVITA SARI**

**21240895**

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2025**

## HALAMAN LOGO



**ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN @ERIPRAS3\_  
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik di Jurusan  
Ilmu Komunikasi

Oleh:

Darlian Novita Sari

NIM: 21240895

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2025

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Darlian novita sari / 21240895 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 03 Juni 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A.  
NIDN. 0724048604

Dosen Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos., M.IKom  
NIDN. 0702088201

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Darlian Novita Sari mahasiswa Progam Studi Ilmu komunikasi,  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo ini,  
telah dipertahankan didepan penguji pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 09 juli 2025

Pukul : 08.45 WIB

#### DEWAN PENGUJI

Penguji I



Denv Wahyu Ercana, M.IKom  
NIDN. 0707078204

Penguji II



Eli Purwati, S.Sos., M.IKom  
NIDN. 0702088201

Penguji III



Dr. Krisna Megantari, S.Sos., M.A.  
NIDN. 0724048604

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A  
NIK: 19860228 202109 12

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Darlian Novita Sari

Alamat : RT/RW 03/03 tenggang, ngrupit, jenangan, Ponorogo 63492

NIM : 21240895

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

*"Analisis personal branding akun@eripras3\_ melalui media sosial tiktok "*

Adalah hasil observasi awal, refleksi dan presentasi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, tidak termasuk yang menyangkut susunan kata dalam kalimat dan desain teks. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 16 juli 2025



(Darlian Novita Sari)

## HALAMAN MOTTO

*“aku mungkin tidak tumbuh dalam pelukan yang utuh, tetapi aku tumbuh dengan  
hati yang belajar kuat dalam sepi. Hidup tidak selalu adil, tapi dari tidak  
keadilan itulah aku belajar keadilan untuk diriku sendiri. Dari luka aku belajar  
berdiri dan dari proses inilah aku menemukan arti keteguhan”*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan rasa bangga dan bersyukur penulis berterima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-nya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kepada Alm.bapak Suyadi bin joyo koniran kakek penulis tercinta, penulis sayangi, dan yang paling berarti dalam hidup penulis. Yang belum sempat penulis berikan kebahagiaan. Terimakasih telah merawat hingga membesarkan penulis dan menemani penulis hingga juni 2024, meskipun ingin melihat cucu kesayanganya menyelesaikan Pendidikan terakhir dan tidak bisa menemani sampai wisuda. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan kakek ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
3. Kepada Nenek penulis tercinta ibu siti yang sampai saat ini masih menemani penulis. Terimakasih telah mebesarkan dan merawat penulis hingga saat ini, terimakasih atas doa dan dukungannya. Semoga nenek panjang umur dan sehat selalu agar bisa mendampingi dan menemani proses hidup penulis.
4. Kepada Kedua orang tua, Bapak darno. Meskipun sudah berapa puluh tahun tidak bertemu semoga bapak diberikan Kesehatan dan Panjang umur. Ingin sekali bertemu, semoga bisa bertemu Kembali. Dan terimakasih atas usaha

dan hasil yang diberikan untuk kehidupan penulis agar tetap Bahagia.

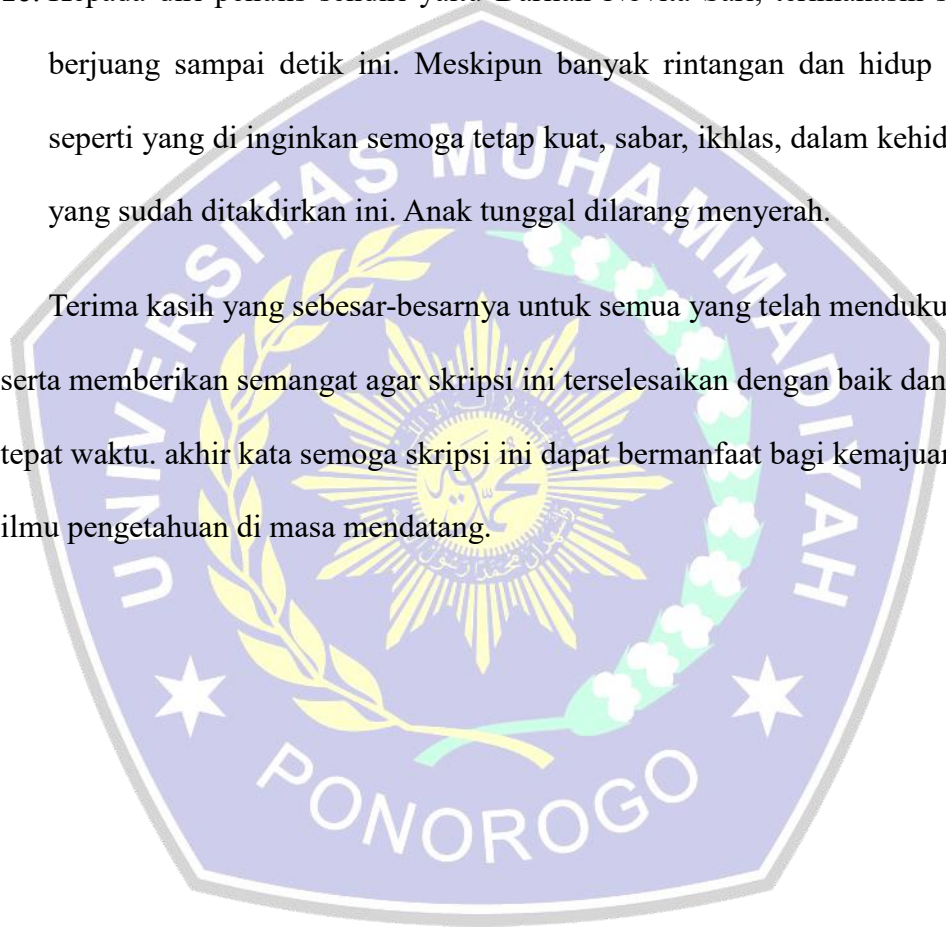
Untuk Ibu yang penulis sayangi, ibu Indarwati terimakasih atas do'a, dukungan, cinta kasih yang selalu diberikan. Dalam mejadi single mom dengan menghidupi penulis dari kecil sampai saat ini. Terima kasih atas pengorbanan, kerja keras dan waktu yang telah diluangkan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memudahkan jalan menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.

5. Kepada Dosen ilmu komunikasi, terimakasih selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya hingga saya menjadi lebih baik.
6. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, kekasih saya Rastra Kotama Eka Putra, S.H. Terimakasih telah menjadi sosok rumah yang selalu ada buat saya, yang telah memberikan banyak kontribusi dalam penulisan skripsi ini. Sudah mau mendengarkan keluh kesah saya, memberikan dukungan, semangat, tenaga, pikiran, materi, maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi saya.
7. Kepada sepepu Perempuan saya adelia melynda alif arfian, S.Pd. Terimakasih sudah menemani saya susah maupun senang dan sudah mau membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini. Dan saya ucapkan terimakasih untuk sahabat saya nara aulia anggraeni dan ega Valeska putri sudah menjadi teman baik saya dan selalu *support* saya.
8. Kepada Sahabat seperjuangan saya, Destya Cantika, Putri Lya Nur

Fatikhah, Zhafira Ulaya, Triana Novita, Ika Okkis dan Yukla Latifah terimakasih telah memberikan *support* dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

9. Kepada teman-teman saya ilmu komunikasi Angkatan 2021. Terimakasih untuk waktu dan kenangannya. Semoga kalian sukses kedepannya.
10. Kepada diri penulis sendiri yaitu Darlian Novita Sari, terimakasih sudah berjuang sampai detik ini. Meskipun banyak rintangan dan hidup tidak seperti yang di inginkan semoga tetap kuat, sabar, ikhlas, dalam kehidupan yang sudah ditakdirkan ini. Anak tunggal dilarang menyerah.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang telah mendukung serta memberikan semangat agar skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*analisis personal branding akun @eripras3\_ melalui media sosial tiktok*”.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Robby Darwis Nasution, S.IP., M.A. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku wakil dekan fisp serta dosen pembimbing.
3. Seluruh Dosen dan Tenaga Kerja di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan bimbingan berupa ilmu dan pengetahuan.
4. Eri prasetyo selaku konten kreator atau tiktokers @ERIPRAS3\_ yang ada didalam penelitian skripsi ini.

Penulis hanya bisa mendo'akan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini, semoga mendapat balasan dan ridho Allah SWT. Dan juga, saran serta kritik untuk perbaikan selalu diterima. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Ponorogo, 13 Agustus 2025

+

#### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Darlian Novita Sari

Alamat : RT/RW 03/03 tenggang, ngrupit, jenangan, Ponorogo 63492

NIM : 21240895

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

*"Analisis personal branding akun@eripras3\_ melalui media sosial tiktok "*

Adalah hasil observasi awal, refleksi dan presentasi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, tidak termasuk yang menyangkut susunan kata dalam kalimat dan desain teks. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 16 juli 2025



(Darlian Novita Sari)

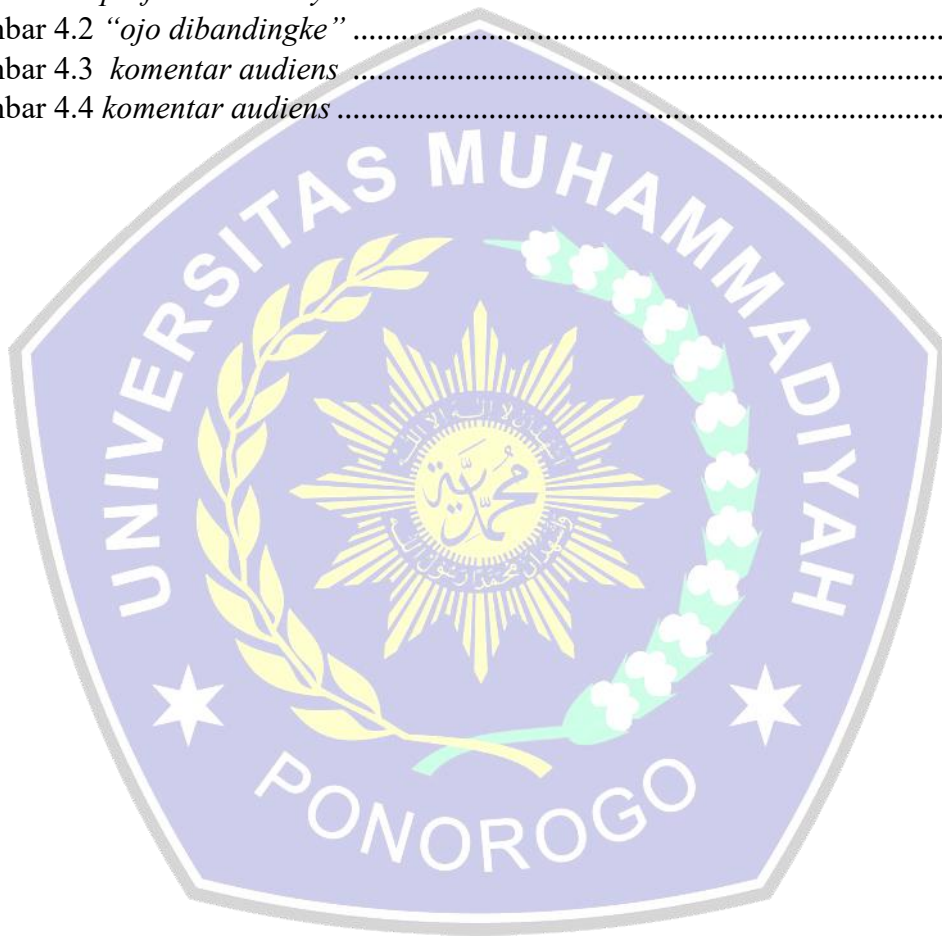
## DAFTAR ISI

|                                                                                    |                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN @ERIPRAS3_ MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK.....</b> | <b>i</b>                            |
| <b>HALAMAN LOGO.....</b>                                                           | <b>i</b>                            |
| <b>SKRIPSI.....</b>                                                                | <b>ii</b>                           |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                                                   | <b>iii</b>                          |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                     | <b>iv</b>                           |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                                            | <b>v</b>                            |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                                                   | <b>iii</b>                          |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                         | <b>vi</b>                           |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                                            | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                             | <b>ix</b>                           |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                                         | <b>xi</b>                           |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                                          | <b>xii</b>                          |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                                       | <b>xiii</b>                         |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                               | <b>xiv</b>                          |
| <b>ABSTRACK .....</b>                                                              | <b>xv</b>                           |
| <b>BAB 1 .....</b>                                                                 | <b>1</b>                            |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                            | <b>1</b>                            |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                            | 1                                   |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                           | 4                                   |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                         | 4                                   |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                                                        | 4                                   |
| <b>BAB II .....</b>                                                                | <b>5</b>                            |
| <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                                         | <b>5</b>                            |
| 2.1 Landasan Teori .....                                                           | 5                                   |
| 2.1.1 Social Media .....                                                           | 5                                   |
| 2.1.2 New Media .....                                                              | 8                                   |
| 2.1.3 Personal Branding .....                                                      | 10                                  |
| 2.1.4 Tiktok.....                                                                  | 15                                  |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5 Konten Creator .....                          | 19        |
| 2.2 Kerangka berpikir .....                         | 21        |
| <b>BAB III.....</b>                                 | <b>23</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                  | <b>23</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                           | 23        |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....               | 24        |
| 3.3 Subjek dan Objek .....                          | 24        |
| 3.4 Sumber Data .....                               | 25        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                    | 25        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....                       | 27        |
| <b>BAB IV .....</b>                                 | <b>30</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>        | <b>30</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                           | 30        |
| 4.1.1 Pengumpulan Data.....                         | 30        |
| 4.1.2 Reduksi Data.....                             | 31        |
| 4.1.3 Penyajian Data.....                           | 33        |
| <b>Tabel 4.1 Analisis Video Tiktok Eripras.....</b> | <b>33</b> |
| <b>BAB V.....</b>                                   | <b>71</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                   | <b>71</b> |
| 5.1 KESIMPULAN .....                                | 71        |
| 5.2 SARAN .....                                     | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                | <b>77</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Tiktok eripras .....             | 2  |
| gambar 3.1 Komponen analisis data .....     | 27 |
| gambar 4.1 <i>profil Eri Prasetyo</i> ..... | 30 |
| gambar 4.2 “ <i>ojo dibandingke</i> ” ..... | 32 |
| gambar 4.3 <i>komentar audiens</i> .....    | 60 |
| gambar 4.4 <i>komentar audiens</i> .....    | 60 |



## DAFTAR TABEL

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabel 2.1</b> <i>kerangka berpikir</i> .....             | 22 |
| <b>Tabel 4.1</b> <i>Analisis Vidio Tiktok Eripras</i> ..... | 33 |
| <b>Tabel 4.2</b> <i>Hasil Penelitian</i> .....              | 54 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| <b>Lampiran 1.</b> <i>Hasil Turnitin</i> ..... | 75 |
|------------------------------------------------|----|



## ABSTRAK

### ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN @ERIPRAS3\_ MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Perkembangan media sosial, khususnya tiktok, telah memberikan ruang luas bagi generasi muda dalam mengekspresikan diri dan membangun personal branding. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana akun tiktok @eripras3\_ membangun personal branding melalui konten-konten yang diunggah. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi. Teknis analisis data menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan Kesimpulan. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi terhadap 8 video tiktok yang diunggah oleh akun @eripras3\_ pada periode juli-oktober 2024. 8 video yang dipilih dengan banyaknya viewers dalam video konten tersebut. Analisis dilakukan berdasarkan delapan konsep personal branding menurut peter montoya, yaitu konsep spesialisasi, konsep kepemimpinan, konsep kepribadian, konsep perbedaan, konsep keterlihatan, konsep kesatuan, konsep keteguhan, dan konsep nama baik. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa eripras berhasil membangun citra diri yang kuat melalui konsistensi gaya konten yang humoris, autentik, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Ia memanfaatkan fitur-fitur tiktok seperti komentar, live streaming, dan tren yang sedang viral untuk memperkuat interaksi dan keterlibatan audiens. Personal branding yang dibangun eripras mencerminkan keunikan, kesederhanaan, dan keaslian dirinya yang membuatnya mudah dikenali serta diterima oleh public. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kekuatan personal branding di media sosial terletak pada konsistensi pesan, keterlibatan emosional dengan audiens dan keotentikan konten.

**Kata kunci:** personal branding, tiktok, media sosial, konten creator, eripras

## ABSTRACT

### ANALISIS PERSONAL BRANDING AKUN @ERIPRAS3\_ MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

*The development of social media, especially TikTok, has provided a wide space for the younger generation to express themselves and build personal branding. This study aims to analyze how the TikTok account @eripras3\_ builds personal branding through the content uploaded. The approach used is descriptive qualitative with the content analysis method. The data analysis technique uses data collection, data reduction, data presentation and Conclusions. Data was collected through observation and documentation of 8 TikTok videos uploaded by the @eripras3\_ account in the period July-October 2024. 8 videos were selected with the number of viewers in the video content. The analysis was carried out based on eight personal branding concepts according to Peter Montoya, namely the concept of specialization, the concept of leadership, the concept of personality, the concept of difference, the concept of visibility, the concept of unity, the concept of determination, and the concept of good name. The results of the study show that Eripras has succeeded in building a strong self-image through the consistency of humorous, authentic, and relevant content styles to everyday life. He uses TikTok features such as comments, live streaming, and viral trends to strengthen audience interaction and engagement. The personal branding built by eripras reflects his uniqueness, simplicity, and authenticity which makes him easily recognized and accepted by the public. This study concludes that the strength of personal branding on social media lies in the consistency of the message, emotional engagement with the audience and authenticity of the content.*

**keywords:** *personal branding, tiktok, social media, content creator*