

**PENGARUH DAYA TARIK DESTINASI, AKSESIBILITAS
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN KE WISATA WATU RUMPUK MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elisa Vebriani
NIM : 21415374
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

**PENGARUH DAYA TARIK DESTINASI, AKSESIBILITAS
DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN KE WISATA WATU RUMPUK MADIUN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Melengkapi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Elisa Vebriani
NIM : 21415374
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Daya Tarik Destinasi, Aksesibilitas Dan
Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan
Ke Wisata Watu Rumpuk Madiun

Nama : Elisa Vebriani

NIM : 21415374

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 31 Januari 2003

Program Studi : Manajemen

Isi Dan Format Telah Disetujui Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat Untuk
Diujikan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 27 Juli 2025

Pembimbing I



Siti Chamidah, S.E.,M.Si
NUPTK.3851749650230102

Pembimbing II



La Ode Sugianto, S.Pd.,M.M
NUPTK.5962763664130202

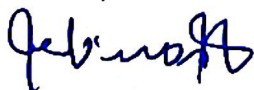
Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, S.E.,M.Si
NIK:1970101619990412

Dosen Penguji :

Ketua



Siti Chamidah, S.E.,M.Si
NUPTK.3851749650230102

Sekretaris



Dr. Sri Hartono, S.E.,M.M.
NUPTK.5962763664130202

Anggota



Titis Purwaningrum, S.E.,M.MA
NUPTK.6736748649230192

RINGKASAN

PENGARUH DAYA TARIK DESTINASI, AKSESIBILITAS DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE WISATA WATU RUMPUK MADIUN

Elisa Vebriani 21415374

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik destinasi, aksesibilitas, dan promosi terhadap minat berkunjung wisatawan ke Wisata Watu Rumpuk Madiun. Latar belakang penelitian ini dilandasi oleh penurunan jumlah kunjungan wisatawan dalam beberapa tahun terakhir, meskipun objek wisata tersebut memiliki potensi alam yang menarik dan berbagai upaya promosi telah dilakukan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, variabel daya tarik destinasi, aksesibilitas, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengelolaan destinasi yang menarik, kemudahan akses, serta promosi yang tepat sasaran dapat meningkatkan minat kunjungan wisatawan. Penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi pengelola Wisata Watu Rumpuk dalam mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif guna meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata Kunci : Daya Tarik Destinasi, Aksesibilitas, Promosi dan Minat Berkunjung

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji Syukur panjatkan kehadiran Allah SWT, krena dengan ridho Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul : Pengaruh Daya Tarik Destinasi, Aksesibilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawa Ke Wisata Watu Rumpuk Madiun dapat terselesaikan dengan lancer.

Skripsi Ini Di Susun Sebagai Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait, sehubungan dengan itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimas kasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Kedua orang tua peneliti yakni Bapak Juki dan Ibu Sukartini yang selalu memberikan doa, dukungan moral, motivasi, kasih sayang, dan semangat yang tak pernah putus dalam setiap tetes keringat dalam langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada peneliti, mengusahakan segala kebutuhan penelitian. Terimakasih untuk selalu berada di sisi peneliti dan menjadi alasan bagi peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga memperoleh gelar Sarjana.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Ibu Siti Chamidah, SE,M.Si selaku dosen Pembimbing I yang dengan kesabaran penuh hati telah memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

6. Bapak La Ode Sugianto, S.Pd,M.M selaku dosen Pembimbing II yang dengan kesabaran penuh hati telah memberikan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
7. Bapak/ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan sebagai fasilitator dalam menuntut ilmu hingga akhir studi
8. Teman- teman seperjuangan Angkatan 2021 manajemen

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb



PERNYATAAN TIDAK MENALNGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka

Ponorogo, 27 Juli 2025



Elisa Vebriani
NIM. 21415374

MOTTO

“ Manusia Diciptakan Untuk Berguna Bukan Sempurna”

**“ Aku membahayakan nyawa ibuku untuk lahir kedunia, jadi tidak mungkin
aku tidak ada artinya”**



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
1. Manajemen Pemasaran	10
a. Definisi Manajemen Pemasaran	10
b. Fungsi Manajemen Pemasaran	11
2. Definisi Bauran Pemasaran	12
1. <i>Product</i>	12
2. <i>Price</i>	12
3. <i>Promotion</i>	13
4. <i>Place</i>	13
5. <i>People</i>	13
6. <i>Process</i>	13
3. Perilaku Konsumen	14
a. Definisi Perilaku Konsumen	14

b. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
c. Model Perilaku konsumen.....	15
4. Minat Berkunjung	16
a. Definisi Minat berkunjung	16
b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung	17
c. Indikator Minat Berkunjung.....	18
5. Daya Tarik Destinasi	18
a. Definisi Daya Tarik Destinasi.....	18
b. Indikator Daya Tarik Destinasi.....	19
6. Aksesibilitas.....	20
a. Definisi Aksesibilitas.....	20
b. Dimensi Aksesibilitas.....	20
c. Indikator	21
7. Promosi	22
a. Definisi Promosi.....	22
b. Indikator	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Perfikir	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	30
1. Populasi Penelitian.....	30
2. Sampel Penelitian.....	31
3.3 Jenis Data Penelitian	33
3.4 Metode Pengambilan Data	34
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Metode Analisis Data	37
1. Uji Instrumen	38
a. Uji Validitas.....	38
b. Uji Reliabilitas	39
2. Analisis Regresi	40
a. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
b. Koefisien Determinasi (R^2)	41

4. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji T (Uji Parsial).....	42
b. Uji F (Uji Simultan)	43
LAMPIRAN PENELITIAN.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A.Hasil Penelitian.....	48
B.Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
C.Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAM DAN SARAN	78
A.Kesimpulan.....	78
B.Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung	6
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 1.3 Tabel skala likert.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal	51
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi / Pekerjaan	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi	53
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik Destinasi (X1)..	54
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas (X2)	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi (X3)	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat berkunjung (Y).....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	67
Tabel 4.13 Uji T	69
Tabel 4.14 Uji F	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 1.2 Kerangka Berfikir	26
Gambar 4.1 Wisata Watu Rumpuk	48
Gambar 4. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_{01}	70
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_{02}	71
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_{03}	71
Gambar 4. 5 Kurva Daerah Penolakan H_{04} dan H_{a4}	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Data Karakteristik Responden	92
Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden	99
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	105
Lampiran 5 Hasil Uji Reabilitas	108
Lampiran 6 Hasil Analisis Linear Berganda, Uji T, Uji F & R^2)	109
Lampiran 7 Nilai T Tabel	111
Lampiran 8 Nilai F Table	114
Lampiran 9. Nilai R Tabel	115

