

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kualitas, fitur, dan variasi produk yang ditawarkan sangat dipengaruhi oleh pilihan pelanggan dalam pasar bisnis yang semakin kompetitif. Toko Kelapa Rissa Mandiri di Magetan, sebagai salah satu penyedia pakan ternak, harus memahami bagaimana ketiga faktor ini dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen, khususnya pada produk pakan ternak Comfeed. Pakan ternak merupakan komponen utama dalam industri peternakan, dan kualitas pakan sangat menentukan produktivitas dan kesehatan ternak. Oleh karena itu, konsumen atau peternak sangat selektif dalam memilih pakan ternak yang akan digunakan (Aisyah, Sari, & Azis, 2024). Mereka mempertimbangkan berbagai aspek seperti kualitas pakan, atribut produk (seperti kandungan nutrisi, kemasan, dan informasi produk), serta variasi produk yang tersedia.

Beragamnya kebutuhan dan preferensi peternak, toko pakan dituntut untuk menyediakan produk dengan kualitas terbaik, memiliki atribut yang unggul, dan menawarkan varian yang sesuai dengan kebutuhan pasar. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana ketiga variabel ini, yaitu kualitas produk, atribut produk, dan varian produk, berperan dalam keputusan pembelian pakan ternak Comfeed di Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan. Penelitian ini berfokus pada analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam industri pakan ternak, dengan penekanan pada peran kualitas produk, atribut produk, dan variasi produk (Abdurrahim, 2023). Melalui tema ini, diharapkan dapat dihasilkan rekomendasi strategi bagi Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan dalam meningkatkan daya saing dan kepuasan pelanggan melalui penawaran produk pakan ternak yang lebih berkualitas dan sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Proses yang kompleks yang dilalui oleh pembeli sebelum memutuskan untuk membeli barang atau jasa dikenal sebagai pengambilan keputusan pembelian. Tahapan ini termasuk mengidentifikasi kebutuhan mereka, mencari informasi, menilai berbagai pilihan, dan membuat keputusan tentang apa yang mereka beli. Selanjutnya, konsumen bertindak seperti apa yang mereka lakukan setelah membeli barang atau jasa. Keputusan pelanggan untuk membeli pakan ternak Comfeed di Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan dipengaruhi oleh banyak faktor, termasuk kualitas produk, fitur, dan pilihan produk yang

tersedia. Konsumen cenderung memilih produk yang dianggap memenuhi kebutuhan ternak mereka dalam hal nutrisi, kemudahan penggunaan, dan ekonomis (Fauzi, 2021).

Persepsi konsumen terhadap merek sangat memengaruhi keputusan pembelian mereka. Pelanggan yang merasa puas dengan barang dan jasa yang mereka beli cenderung melakukan pembelian lagi dan menjadi pelanggan setia (Suariet et al, 2019). Selain itu, berbagai aspek lain juga berkontribusi dalam mendorong keputusan pembelian, sehingga hal ini perlu mendapatkan perhatian dari manajemen toko untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen (Nurfauzi, 2023).

Kualitas produk menjadi faktor utama yang memengaruhi pilihan konsumen, khususnya di sektor pakan ternak. Aspek-aspek yang termasuk dalam kualitas produk meliputi nilai nutrisi, kesegaran bahan baku, kestabilan formulasi, serta jaminan keamanan bagi ternak (Ibrahim, & Thawil, 2019). Produk pakan yang berkualitas tinggi mampu memenuhi kebutuhan gizi ternak secara optimal, sehingga berdampak positif pada kesehatan dan produktivitas ternak. Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan, memastikan bahwa pakan Comfeed yang dijual memiliki kualitas yang terjamin adalah langkah penting untuk menarik dan mempertahankan pelanggan (Kabeakan, Alqamari, & Yusuf, 2020).

Karakteristik atau fitur yang ada pada suatu produk yang menarik perhatian pembeli saat mereka melakukan pembelian disebut sebagai atribut produk. Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan menjual pakan ternak Comfeed, yang memiliki banyak fitur penting. Ini termasuk kandungan nutrisi, kemasan, informasi produk, label keamanan, dan sertifikasi kualitas. Persepsi pelanggan terhadap nilai dan keuntungan produk dipengaruhi oleh setiap fitur ini (Pratiwi, 2019).

Informasi produk yang jelas dan komprehensif, termasuk petunjuk penggunaan, komposisi bahan, serta manfaat produk, juga menjadi atribut penting yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen. Sertifikasi kualitas dan label keamanan yang menunjukkan bahwa produk telah melalui pengujian tertentu juga dapat memberikan jaminan tambahan kepada konsumen bahwa pakan yang mereka beli aman dan berkualitas (Prabowo & Mahfudz, 2021). Dengan memperhatikan dan mengoptimalkan atribut-atribut produk ini, Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, memperkuat loyalitas, dan mendorong keputusan pembelian yang lebih positif.

Varian produk merujuk pada berbagai pilihan atau jenis produk yang tersedia dalam satu kategori, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi beragam konsumen. Pakan ternak Comfeed di Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan, varian produk mencakup berbagai formulasi, jenis, dan ukuran pakan yang dapat dipilih oleh konsumen. Adanya berbagai varian produk memungkinkan peternak untuk memilih pakan yang paling sesuai dengan jenis ternak mereka, tahap pertumbuhan, dan kebutuhan spesifik nutrisi (Darmawan, & Arifin, 2021). Keberadaan berbagai varian produk juga memungkinkan toko untuk menanggapi perubahan dalam tren pasar atau kebutuhan spesifik yang mungkin muncul. Misalnya, jika ada permintaan untuk pakan organik atau pakan dengan tambahan suplemen kesehatan, toko dapat menambahkan varian tersebut ke dalam penawaran mereka.

Fenomena yang terjadi terkait dengan penelitian ini mencakup masalah dalam kualitas produk, atribut produk, dan varian produk pakan Comfeed yang ditawarkan di Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri, Magetan. Kualitas produk yang tidak sesuai harapan, seperti kandungan nutrisi yang tidak optimal atau bahan yang kurang berkualitas, dapat menyebabkan ketidakpuasan pelanggan. Hal ini berisiko menurunkan kepercayaan konsumen terhadap merek dan berdampak pada performa ternak yang diberi pakan tersebut. Selain itu, atribut produk seperti kemasan, merek, atau informasi pada label kurang menarik atau informatif, sehingga produk menjadi kurang kompetitif dibandingkan dengan merek lain di pasar. Keterbatasan dalam varian produk juga dapat menjadi kendala, terutama jika konsumen merasa pilihan yang tersedia tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan spesifik mereka. Misalnya, kurangnya pakan khusus untuk jenis ternak tertentu atau kondisi tertentu dapat membuat konsumen beralih ke produk pesaing. Kombinasi dari faktor-faktor ini berpotensi menurunkan keputusan pembelian konsumen terhadap pakan Comfeed di toko tersebut. Jika tidak segera diatasi, hal ini dapat memengaruhi pendapatan toko dan merusak reputasinya di mata pelanggan.

Latar belakang dan akibat dari permasalahan diatas, hubungan dukungan keluarga dengan tujuan usaha dalam memulai usaha menjadi alasan mengapa kami memilih nama penelitian ini. **" Pengaruh kualitas produk, Atribut Produk, dan varian produk terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan.**

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan ?
2. Apakah atribut produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan ?
3. Apakah varian produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan?
4. Apakah kualitas produk, atribut produk, varian produk berpengaruh silmutan bersamaan terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan

1.3 Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan

- a. Menguji dan menganalisis kualitas pengaruh produk terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan
- b. Menguji dan menganalisis pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan
- c. Menguji dan menganalisis pengaruh varian produk terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan
- d. Menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, atribut produk, varian produk silmutan bersamaan terhadap keputusan pembelian pakan Comfeed pada Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan

2. Manfaat Penelitian

Dengan mengacu pada hasil yang diperoleh, diharapkan dapat memberikan manfaat dan kegunaan secara praktis, teoritis dan empiris. Manfaat penelitian ini sebagai berikut.

a. Manfaat Teoritis

Dengan memperluas pengetahuan tentang bagaimana kualitas, fitur, dan varian produk memengaruhi keputusan pembelian pakan ternak, penelitian ini memberikan kontribusi teoritis. Temuan dari penelitian ini dapat memperkaya pengembangan teori konsumen dan pemasaran melalui penyediaan bukti empiris terkait peran elemen-elemen produk dalam memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, penelitian ini dapat memperkaya literatur yang ada, menawarkan

wawasan baru untuk penelitian selanjutnya, dan membantu dalam penyempurnaan model teoritis yang ada.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat bermanfaat bagi bisnis karena dapat membantu mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efisien untuk Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan dengan mempelajari faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan. Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas, fitur, dan varian produk agar lebih sesuai dengan preferensi konsumen dan untuk mengoptimalkan pengelolaan stok dan inovasi produk. Oleh karena itu, perusahaan dapat meningkatkan kepuasan pelanggan, daya saing, dan keputusan bisnis berbasis data untuk membantu mereka berkembang dan berhasil di pasar.

c. Manfaat Empiris

Penelitian ini memberikan manfaat empiris dengan menyajikan data nyata terkait pengaruh kualitas, atribut, dan variasi produk terhadap keputusan konsumen dalam membeli pakan Comfeed di Toko Sumber Kelapa Rissa Mandiri Magetan. Temuan dari penelitian ini memberikan bukti nyata tentang faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, yang dapat digunakan untuk memvalidasi teori-teori pemasaran dan sebagai dasar untuk penelitian lebih lanjut. Data empiris ini juga memberikan wawasan praktis bagi perusahaan dalam membuat keputusan berbasis bukti yang dapat meningkatkan efektivitas strategi pemasaran dan pengembangan produk.