

DAFTAR PUSTAKA

- Abiamja, D., & Anggadwita, G. (2019). *Analisis Siklus Hidup Bisnis Industri Sepatu di Sentra Sepatu Cibaduyut*. eProceedings of Management, 6(2), 1–8.
- Afifi, Z. N. (2017). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar induk Wonosobo setelah relokasi sementara pasca kebakaran (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Repository. <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/25186/>
- Aji, A. W., & Listyaningrum, S. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Teknologi Informasi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87–102. <https://doi.org/10.32528/JIAI.V6i1.5067>
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9iNo.1.307>
- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 1–10. Diakses dari <http://103.123.236.7/index.php/welfare/article/view/4719>
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan usaha mikro kecil menengah pedagang pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI: Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Anggraini, M., & Narastri, M. (2024). Pengaruh modal usaha, lokasi usaha, dan teknologi informasi terhadap pendapatan Kampung Wisata Kelengkeng Desa Simoketawang Kabupaten Sidoarjo. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 84–96. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.304>
- Asikin, Z., & Fadilah, M. O. (2024). Masa Depan Kewirausahaan dan Inovasi: Tantangan dan Dinamika dalam Era Digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(1), 303–310. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i1.1023>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2023). *Statistik UMKM di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Persentase dan Jumlah Penduduk Miskin di Indonesia, Maret 2024*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.

Bank Indonesia. (2020). *Tinjauan Kebijakan Moneter: Mei 2021*. Jakarta: Bank Indonesia.

Chandra, K., Margaretha, F., Nilasari, M., Santosa, B., Sasantyarini, S., Rahmawati, U. N., & Salshabilla, V. L. D. (2024). Pemberdayaan pengusaha UMKM melalui pinjaman berbunga rendah bersubsidi pemerintah di platform digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 3(3), 150–153. <https://doi.org/10.54099/jpma.v3i3.1068>

Cholik, C. A. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi / ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2). <https://es.scribd.com/document/659049084/83-Article-Text-430-1-10-20210617-2>

Erawati, L. J. D., & Fajriati, O. (2023). Evaluasi penggunaan teknologi informasi dalam pembelajaran di SMK: tantangan, peluang dan solusi. *Journal of Education Research*, 5(3), 3790–3799. <https://doi.org/10.37985/jer.v5i3.1328>

Ernawati, I., Susilo, H., & Santoso, S. (2019). Pengaruh Lama Usaha dan Skala Usaha terhadap Pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 10(1), 25–34. <https://doi.org/10.31289/jimb.v10i1.1234>

Farida, U., Abdulkadir, M., & Rilda, N. (2019). Analisis Pemberian Kredit oleh Bank terhadap UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan*, 7(2), 115–123.

Fitriana, F., Wiska, M., & Purwanto, K. (2023). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada UMKM di Kecamatan Sungai Rumbai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Kreatif*, 9(1).

Fitriyanto, E. (2015). *Pengaruh persepsi pelaku UMKM mengenai Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap modal kerja dan nilai produk usaha di Kabupaten Wonosobo* (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Revisi. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Giyona, R. L., & Utami, S. S. (2024). Pengaruh modal usaha, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan UMKM: survei pada pedagang ikan asap di Waduk Kedungombo, Grobogan, Jawa Tengah. *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(3), 253–279. <https://doi.org/10.55606/optimal.v4i3.4098>
- Handayani, L., Irama, O. N., & Hermanto, B. (2022). Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Di Kota Medan. *Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 172–184.
- Hanggita, A. T. (2018). Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Jasa pada UMKM di Kecamatan Paciran. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2). <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jmb/article/view/7069>
- Hanif, A. N., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh pemahaman, penerapan, pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi dan keterampilan penggunaan Teknologi Informasi dalam perkembangan UMKM. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 115–125. <https://doi.org/10.31933/h8jese04>
- Harnanto. (2019). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management* (11th ed.). Pearson.
- Ier, H., & Lutfi, M. (2024). Transformasi Digital UMKM di Era Industri 4.0. *Jurnal GIAT: Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 1–10. Retrieved from <https://ojs.uaajy.ac.id/index.php/giat/article/download/9156/3526>
- Irmal, I., Sutoro, S., & Khair, K. (2024). Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Melalui Digital Marketing di Kelurahan Keranggan, Setu, Tangerang Selatan. *Indonesian Journal of Social Empowerment*, 3(1), 1–10. Retrieved from <https://jurnal.lkd-pm.com/index.php/IJSE/article/view/153>
- Johadi, J., Rahayu, S. A. T., & Nugroho, A. A. (2023). Meningkatkan akses keuangan UMKM unggulan Kabupaten Wonogiri. *KUAT: Keuangan Umum dan Akuntansi Terapan*, 5(1), 37–40. <https://doi.org/10.31092/kuat.v5i1.1870>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021, 4 Mei). KUR tanpa jaminan dinaikkan dari Rp50 juta menjadi Rp100 juta dan bunga 3% sampai Desember 2021 [siaran pers]. Jakarta: Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.

Kementerian Koperasi dan UKM. (2023). Data Statistik UMKM Nasional.
<https://kemenkopukm.go.id>

Khairunnisa, I., Harmadji, D. E., Ristiyana, R., Harto, B., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Malau, N. A., Hayati, T. P. T. N., Faried, A. I., Purwanti, T., & Umar, M. A. (2022). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

Kolanus, L. T., Rumate, V. A., & Engka, D. S. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Manado. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(4). <https://doi.org/10.35794/jpekd.32837.21.4.2020>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.

Kusumajaya, R. A., & Qorih, S. D. (2023). Analisis Pengaruh Variabel Pembiayaan Modal, Lama Usaha serta Modal Sendiri Terhadap Pendapatan Anggota Pelaku UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 91–99.
<https://doi.org/10.51903/manajemen.v3i1.219>

Lauw, W. A., & Widjaja, O. H. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Keterampilan Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM di Daerah Cibubur. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(1).

Lestari, D. A. (2020). *Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal* (Skripsi, Universitas Pancasakti Tegal).

Maeshinta, O. A., Kusuma, I. L., & Utami, W. B. (2024). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang Pasar Sunggingan Boyolali (studi kasus pedagang pasar Sunggingan). *Jurnal Ilmiah Akuntansi (JILAK)*, 1(3), 78–87.
<https://doi.org/10.69714/5z6mya49>

Mahayuni, I. A. A., & Widanta, A. A. B. P. (2021). Pengaruh Modal, Teknologi Informasi, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Perdagangan di Denpasar Timur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 829–838.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2021.v10.i10.p01>

Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and*

Engineering, 1(1), 183–195.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32500/jebe.v1i1.887>

Melania, P., Rahmaddiansyah, & Sofyan. (2023). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Tingkat Pendidikan dan Implementasi Digital Marketing Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(2), 184–195.
<https://doi.org/https://doi.org/10.17969/jimfp.v8i2.24445>

Mufidah, A. (2011). Manfaat Leverage Bagi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 53–60.

Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 815–821.
<https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13823>

Okta Nia, A. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Mikro Kecil Menengah di Kecamatan Pagaram Selatan* (Skripsi, Universitas Sriwijaya). Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Perjalanan Satu Dasawarsa Bakti OJK Bagi Negeri, Kiprah dan Perjuangan Pemimpin OJK*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Pahlepi, R. (2022). *Pengaruh modal usaha dan lokasi terhadap Usaha Kecil Mikro Menengah pada agen pulsa prabayar di Kabupaten Tanjung Jabung Barat*.

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah. (2023, 2 Januari). Jateng kembali jadi provinsi terbaik penyalur KUR nasional. [Jatengprov.go.id](https://jatengprov.go.id). Diakses pada [tanggal 4 Januari], dari <https://jatengprov.go.id/publik/jateng-kembali-jadi-provinsi-terbaik-penyialur-kur-nasional>

Piliang, L. H. (2024). UMKM Penggerak Roda Perekonomia Nasional. *Public Administration Journal*, 8(1), 1–8.

Puspita, A. C., Rahayu, E. S., & Sutrisno, J. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pendapatan UMKM Olahan Produk Berbasis Ubi Kayu di Kabupaten Wonogiri. *Proceeding UNS*.

Putri, M. W. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Kota Kabupaten Wonogiri*. Universitas Ahmad Dahlan.

- Putri, S. I. L., & Rofila, S. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam meningkatkan pembangunan ekonomi di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>
- Rahayu, M. J. (2018). Hubungan pemilihan lokasi dalam mendorong peningkatan kondisi sosial dan ekonomi pedagang keliling di sekitar kawasan Pasar Nangka, Kota Surakarta. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota*, 20(1), 1–15. <https://doi.org/10.14710/pwk.v20i1.49907>
- Rahmadania, K., & Tihar, A. (2024). Analisis Faktor Penentu Pendapatan UMKM di kKabupaten Bogor Selama Periode Pemulihan Ekonomi. *Jurnal Pembangunan Daerah*, 2(2), 73–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.62389/bina.v2i2.55>
- Remawanti, Busari, A., & Amaliah, S. (2019). Studi Komparatif Tingkat Pendapatan Usaha Mikro Pada Sektor Perdagangan dan Sektor Jasa Kecamatan Samarinda Kota. *Jurnal Ilmu Ekonomi Mulawarman (JIEM)*, 4(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.29264/jiem.v4i2.5076>
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93*. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37582/uu-no-20-tahun-2008>
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Desa Platihan Kidul, Kecamatan Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(1), 31–37.
- Rika, R. R., Rafidah, & Khairiyani. (2022). Pengaruh Latar Belakang Pendidikan, Lama Usaha Dan Ukuran Usaha Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Umkm. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(2), 23–31.
- Rini, P. (2021). Analisis Pengaruh Pengakuan Pendapatan Pada Perhitungan Akuntansi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia (JABISI)*, 2(1), 62–71. <https://doi.org/10.55122/jabisi.v2i1.204>
- Riyanto, B. (2015). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.

- Saefullah, R., Blongkod, H. Y., & Taruh, N. (2023). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman terhadap Pendapatan UMKM di Kecamatan Dungingi, Kota Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Costing*, 7(2), 875–881.
<https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/7475>
- Salim, N., & Rahmadhani, S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Among Makarti*, 17(1), 111.
<https://doi.org/10.52353/ama.v17i1.634>
- Sani, A., & Utami, W. Y. (2023). Jasa Perdagangan dan Perdagangan Jasa: Sulitnya Mencari Sebuah Definisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 13–25.
<https://jurnal.desantapublisher.com/index.php/kalodran/article/view/192>
- Santoso, B. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Keberhasilan Kredit Usaha Rakyat (KUR). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15 (2), 123–145.
- Santoso, S. (2015). *Penelitian Kuantitatif, Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Penerbit UMPO Press.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2024, April 21). *Dinamika pertumbuhan ekonomi Indonesia 2023 dan proyeksi tantangan 2024*. Jakarta: Sekretariat Kabinet RI.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A.L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1-14.
<https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Silviana, F., Adnan, M., & Fithriady. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Sharia Economics*, 3(1), 68–82. <https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/JoSE/article/download/1541/833>
- Sochib. (2018). *Dasar-Dasar Akuntansi dan Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sofyan, S. (2017). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah dan Hukum*, 11(1), 33–64. <https://doi.org/10.24239/blc.v11i1.298>

- Solopos. (2023, Januari 5). Penerbit NIB Wonogiri se-Jateng, Hampir 100% Ekonomi Ditopang UMKM. Diakses Pada Januari 2025, dari <https://solopos.espos.id/penerbitan-nib-wonogiri-tertinggi-se-jateng-hampir-100-ekonomi-ditopang-umkm-1783964>
- Sudiyarti, N., Fitryani, V., & Ayustina, N. (2019). Pengaruh Dana KUR Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah di Desa Pukat Kecamatan Utan Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 7(3), 262–270. <https://doi.org/10.58406/jeb.v7i3.543>
- Sugiyoo. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Ketiga)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sulkarnain. (2021). Dampak Penyaluran Kredit Usaha Rakyat Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 1–10.
- Suryani, S. I., Septiawati, R., & Arimurti, T. (2024). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus Pada Usaha Mikro di Kecamatan Majalaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 7(1), 1476–1492. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v7i1.6886>
- Syam, M., & Musfira, R. (2021). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (KUR) PT Bank Rakyat Indonesia, Tbk (Persero) Unit Palakka terhadap Peningkatan Pendapatan Ekonomi Usaha Mikro Kecil (UMK) di Kota Watampone. *Islamic Banking and Finance Journal*, 1(1), 73–81. <https://doi.org/10.30863/ibf.v1i1.3014>
- Taha, A. N., Hadady, H., & Taslim, Fa. A. (2022). Pengaruh Pinjaman Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan Modal Sendiri Terhadap Pendapatan (UMKM) di Kabupaten Halmahera Selatan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 3(1), 399–412. <https://doi.org/https://doi.org/10.47709/jebidi.v1i3.56>
- Thori, M. (2023). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 105–118. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.118>

Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran (ed. terbaru). Yogyakarta: Andi.

Utami, E., Sasmita, R., & Susie, A. (2018). Strategi peningkatan pendapatan UMKM ditinjau dari akses permodalan dan pengelolaan keuangan (Studi kasus pada UMKM di Kota Bandung). Diakses dari <http://repository.upi.edu/37759/>

Utari, T., & Dewi, P.M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576-585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>

Wahyuni, S., & Mulyana, D. (2021). Analisis Pengaruh Lama Usaha dan Inovasi terhadap Kinerja UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(2), 110–119.

Widyastuti, Sri. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Selatan: FEB-UP Press.

Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *YUME : Journal of Management*, 4(2), 231–238. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.655>

