

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mardalis. (n.d.). *Meraih Loyalitas Pelanggan*.
- Ali Iqbal. (n.d.). *Perkembangan Strategi Pemasaran Dalam Industri Jasa*.
- Ardana, D. W., Ambarwati, D., & Munawaroh, N. A. (2024). Pengaruh E-Service Quality, E-Promotion, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online Thrift Shop Tukatukusecond. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 8(9), Article 9. <https://doi.org/10.8734/musytari.v8i9.5903>
- Arif Rachman Putra, Muhammad Mas Davit Herman Rudiansyah, Didit Darmawan, Rahayu Mardikaningsih, & Ella Anastasya Sinambela. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Fisik, dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Lottemart. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 71–85. <https://doi.org/10.55606/optimal.v2i1.436>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25, Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS (Edisi 5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hanim Faizal, & Siti Nurjanah. (2019). *Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Johanes Pemandi. (2020). *Analisis Kelayakan Bisnis Jasa Cuci Sepatu Toko Coociepatu Di Yogyakarta*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Edisi ke-17)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 14, Jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2014). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (12th ed.)*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Martini, L. K. B., Widiastuti, N. P., & Prabawathi, K. S. W. (2023). *Digital Marketing Dan Peranan Electronic Word Of Mouth Serta Inovasi Produk*

- Pariwisata Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Wisatawan Di Museum Geopark Batur Kintamani. *Journal of Applied Management Studies*, 4(2), Article 2. <https://doi.org/10.51713/jamms.v4i2.77>
- Ontarina, N. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Dan Loyalitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Kartu Seluler Smartfren Di Universitas Wijaya Putra Surabaya. *Jurnal Mitra Manajemen*, 6(7), Article 7. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v6i7.625>
- Priyanto Doyo. (2017). Strategi Memenangkan Pasar Melalui Loyalitas Pelanggan. Yogyakarta: Deepublish.
- Santoso S. (2011). Statiska. Umpo Press.
- Sunarto. (2016). Perilaku Konsumen dan Gaya Hidup (Cetakan ke-1). Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Sugiyono, Ed.; cet. 23, 2016).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
- Randy. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*.
- Rivai, A. R., & Wahyudi, T. A. (2017). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, Persepsi Harga terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. 4(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U. (2013). Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 6, diterjemahkan). Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistiyari, D. (2012). Statistika untuk Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tamamekeng, K. J. P., Moniharapon, S., & Roring, F. (2024). Pengaruh Persepsi Kualitas, Komitmen Afektif, Dan Brand Experience Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Konsumen J&T Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 12(01), Article 01. <https://doi.org/10.35794/emba.v12i01.53521>
- Tapur, D. S. (2022a). *Pengaruh Lifestyle dan Brand Images Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pembelian Shampo NR di Kota Medan (Studi Kasus di PT. Distriversa Buana Mas Medan)*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/17128>

- Tapur, D. S. (2022b). *Pengaruh Lifestyle dan Brand Images Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pembelian Shampo NR di Kota Medan (Studi Kasus di PT. Distriversa Buana Mas Medan)*.
<https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/17128>
- Wibisono, K. O., & Susanto, H. (2022). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan Asian Bowl Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.37715/jp.v7i1.2145>
- Wijaya, B., Yulita, H., & Delviani, S. (2020). Pengaruh Pengalaman Emosional, Electronic Word Of Mouth, Reputasi, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen. *Management and Accounting Expose*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.36441/mae.v3i2.208>
- Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Umar, H. (2003). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

