

**ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, SISTEM
DISTRIBUSI, DAN KERJASAMA TERHADAP PRODUKTIVITAS
KELOMPOK SUSU MULYA ABADI KECAMATAN PUDAK
PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Tiya Nurcahyani
Nim : 21415377
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, Sistem Distribusi, Dan Kerjasama Terhadap Produktivitas Kelompok Susu Mulya Abadi Kecamatan Pudak Ponorogo
Nama : Tiya Nurcahyani
NIM : 21415377
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 04 Maret 2003
Program Studi : Manajemen
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 12 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom.,

NUPTK. 0857752653130142



La Ode Sugianto, S.Pd., M.M.

NUPTK. 5962763664130202

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Bladhet Santoso., S.E., M.Si

NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji:

Ketua



Dr. Heri Wijavanto, ST., MM., M.Kom.,

NUPTK. 0857752653130142

Secretaris



Dr. Riawan, S.Pd., M.M.,

NUPTK. 537763664131113

Anggota



Dra. Umi Farida, M.M.,

NUPTK. 4442739640230082

Ponorogo, 12 Agustus 2025

HALAMAN PERNYATAAN
TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 12 Agustus 2025



Tiya Nurcahyani

NIM. 21415377

RINGKASAN

Skripsi : “Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, Sistem Distribusi, Dan Kerjasama Terhadap Produktivitas Kelompok Susu Mulya Abadi Kecamatan Puduk Ponorogo” ; Tiya Nurcahyani, NIM 21415377, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi besar kelompok Susu Mulya Abadi di sektor peternakan, namun masih menghadapi kendala dalam hal strategi pemasaran yang belum optimal, sistem distribusi yang tidak efisien, dan kerjasama antar anggota yang kurang kuat. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel—strategi pemasaran (X1), sistem distribusi (X2), dan kerjasama (X3)—terhadap produktivitas (Y), baik secara parsial maupun simultan. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap 77 responden dari total populasi 330 peternak, menggunakan teknik simple random sampling dan dianalisis melalui SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas, baik secara parsial maupun bersama-sama. Dengan demikian, peningkatan strategi pemasaran, distribusi yang efisien, dan kerjasama yang kuat menjadi faktor penting dalam meningkatkan produktivitas kelompok. Penelitian ini menyarankan perlunya penguatan promosi dan segmentasi pasar, perbaikan sistem logistik distribusi, serta peningkatan kerja tim untuk mendukung pertumbuhan industri susu lokal di Kecamatan Puduk, Ponorogo.

Kata Kunci: Strategi pemasaran, Sistem Distribusi, Kerjasama, Produktivitas

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala Rahmat dan Taufik serta Hidayahnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul yang saya ambil adalah **“ANALISIS PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, SISTEM DISTRIBUSI, DAN KERJASAMA TERHADAP PRODUKTIVITAS KELOMPOK SUSU MULYA ABADI KECAMATAN PUDAK PONOROGO.”** Sebagai salah satu syarat akademis dalam rangka menyelesaikan Program Sarjana di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada skripsi ini dapat dijabarkan mengenai variabel Strategi Pemasaran (X1), Sistem Distribusi (X2) dan Kerjasama (X3) terhadap Produktivitas (Y), Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai alat pertimbangan untuk mengetahui pengaruh apa saja yang mempengaruhi produktivitas kelompok susu Mulya Abadi Kecamatan Puduk Ponorogo

Terselesaikannya skripsi ini saya mengucapkan Terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Naning Kristiyana, S.E, M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Riawan sebagai Ketua Program Studi Manajemen,
5. Bapak Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom., CDMP selaku dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan saran dalam menyelesaikan

skripsi ini dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen.

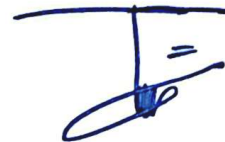
6. Bapak La Ode Sugianto, S.Pd.,M.M selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan di Program Studi Manajemen.
7. Dengan segala kerendahan hati, kupersembahkan karya ini kepada-Mu, Ya Allah, yang telah memberi rahmat, kekuatan, dan petunjuk dalam setiap langkahku. Terima kasih atas nikmat iman, ilmu, dan kesempatan yang Kau berikan. Jadikanlah ilmu ini bermanfaat dan amal yang diridhai oleh-Mu.
8. Kupersembahkan karya sederhana ini kepada engkau Bapak Mulyono. Terimakasih atas setiap keringat yang telah engkau berikan demi masa depanku atas doa yang tak pernah lelah kau panjatkan, serta atas keteguhanmu yang menjadi inspirasiku untuk tidak menyerah. Semoga karya kecil ini menjadi wujud bakti atas segala perjuanganmu yang tak ternilai.
9. Kupersembahkan karya ini kepada engkau Ibu Tumini. Terimakasih atas cinta yang tak pernah habis, pelukan hangat yang menjadi tempatku kembali, dan doa yang diam-diam selalu menguatkanmu di setiap langkah. Kesabaranmu adalah cahaya yang menuntunku melewati setiap proses, dan hatimu adalah sumber semangat yang tak tergantikan
10. Teruntuk diri saya sendiri Tiya Nurcahyani yang telah berjuang dalam diam, melewati hari-hari yang penuh keraguan, kelelahan, bahkan rasa ingin menyerah. Terimakasih karena tidak pernah benar-benar berhenti, meski berkali-kali terasa goyah, Terimakasih karena terus melangkah, meski sering

merasa sendiri, tidak semua hal berjalan sesuai rencana, namun setiap tahap telah dilalui dengan cara yang paling memungkinkan saat itu. Persembahan ini bukan untuk menyatakan bahwa semuanya sempurna, melainkan untuk mengakui bahwa berusaha dalam keterbatasan adalah hal yang layak untuk dihargai.

11. Kupersembahkan karya ini untuk almarhum Kakek Tukimun dan Nenek Satiem. Meski ragamu telah tiada, kasih sayang dan nilai-nilai hidup yang kalian tanamkan tetap hidup dalam setiap langkahku. Terimakasih atas cinta dan doa yang kalian berikan. Semoga karya sederhana ini menjadi bagian kecil dari doa dan rasa rinduku yang tak pernah hilang, serta menjadi amal jariyah yang menerangi tempat peristirahatan kalian.
12. Karya ini penulis persembahkan untuk seseorang yang istimewa, yang kehadirannya telah Allah tetapkan di Lauh al-Mahfuz sebagai bagian dari perjalanan hidup penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang penulis atas dukungan, doa, dan pengertian yang diberikan selama proses panjang penyusunan karya ini. Semoga segala langkah dan mimpi yang kita jalani selalu berada dalam rencana terbaik yang telah Allah tuliskan.
13. Teruntuk teman-teman seperjuangan Ekonomi Manajemen kelas A tahun 2021, kalian yang tak hanya hadir dalam tawa, tetapi juga bertahan dalam keluh, lelah, dan tekanan yang tak selalu bisa dijelaskan. Terimakasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tempat bertanya tanpa takut ditertawakan, dan tempat beristirahat sejenak dari penatnya dunia.
14. Kepada teman-teman Kuliah Kerja Nyata (KKN) dan Desa Kalimalang Sukorejo tempat penulis Kuliah Kerja Nyata (KKN) terimakasih atas

kerjasama, kekompakan dan tawa yang tercipta di tengah kesibukan menjalankan proker. KKN bukan hanya tentang pengabdian di masyarakat, tapi juga tentang belajar beradaptasi, menyelesaikan masalah bersama, dan saling memahami dalam berbagai situasi. Untuk desa dan masyarakat tempat KKN dilaksanakan, terima kasih atas sambutan yang hangat dan kesempatan yang diberikan untuk belajar langsung dari kehidupan masyarakat. Pengalaman tersebut meninggalkan pelajaran yang tidak tergantikan, baik dalam hal akademik maupun dalam membentuk cara pandang terhadap kehidupan sosial.

Ponorogo, 12 Agustus 2025



Tiya Nurcahyani

NIM. 21415377

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
RINGKASAN.....	iv
MOTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan	8
1.4 Manfaat	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
1. Manajemen.....	10

5. Strategi Pemasaran	13
6. Sistem Distribusi	17
7. Kerjasama	22
8. Produktivitas	27
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	34
2.4 Hipotesis	35
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.3 Jenis Data Penelitian	41
3.4 Metode Pengambilan Data	41
3.5 Definisi Operasional Variabel	43
3.6 Metode Analisis Data	44
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.2 Pembahasan	74
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Peternak di Kelompok Susu Mulya.....	54
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4. 4 Karakteristik Frekuensi Responden.....	57
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran (X1)	58
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Sistem Distribusi (X2)	58
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kerjasama (X3)	59
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Produktivitas (Y)	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi	66
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (T)	69
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan)	72
Tabel 4. 18 Hasil Uji Korelasi.....	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	34
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kecamatan Pudak	53
Gambar 4. 2 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ha1	69
Gambar 4. 3 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ha2	70
Gambar 4. 4 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan Ha3	71
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho untuk variabel Strategi Pemasaran, Sistem Distribusi, dan Kerjasama Terhadap Produktivitas Kelompok Susu.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	86
Lampiran 2 Uji Karakteristik Responden (Usia)	86
Lampiran 3 Uji Karakteristik Responden (Frekuensi).....	86
Lampiran 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Strategi Pemasaran (X1)	87
Lampiran 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Sistem Distribusi (X2)	88
Lampiran 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kerjasama (X3)	89
Lampiran 7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Produktivitas (Y)	90
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel X1	91
Lampiran 9 Uji Validitas Variabel (X2).....	92
Lampiran 10 Uji Validitas Variabel (X3).....	93
Lampiran 11 Uji Validitas Variabel (Y).....	94
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel (X1)	95
Lampiran 13 Uji Reliabilitas Variabel (X2)	95
Lampiran 14 Uji Reliabilitas Variabel (X3)	96
Lampiran 15 Uji Reliabilitas Variabel (Y)	96
Lampiran 16 Uji Normalitas	97
Lampiran 17 Uji Multikolinearitas.....	97
Lampiran 18 Uji Heteroskedastisitas	97
Lampiran 19 Uji Analisis Regresi Berganda	98
Lampiran 20 Uji T (Parsial)	98
Lampiran 21 Uji F (Simultan).....	98
Lampiran 22 Uji R dan R ²	99

Lampiran 23 Tabel Distribusi Uji T	99
Lampiran 24 Distribusi Tabel R.....	101
Lampiran 25 Distribusi Tabel F	104
Lampiran 26 Distribusi Tabel Durbin Watson	109
Lampiran 27 Lampiran surat izin penelitiin	111
Lampiran 28 Barcode Kuesioner.....	112
Lampiran 29 Tabulasi Responden.....	113
Lampiran 30 Dokumentasi Responden	115
Lampiran 31 Dokumentasi Responden	116
Lampiran 32 Dokumentasi Kantor Kelompok Susu Mulya Abadi.....	117
Lampiran 33 Dokumentasi Sapi Perah	118
Lampiran 34 Data Produksi Susus Mulya Abadi Per Bulan Periode 2024.....	119
Lampiran 35 Berita Acara	120
Lampiran 36 Surat Hasil Plagiasi.....	122
Lampiran 37 LOA Artikel.....	123
Lampiran 38 Lokasi Kelompok Susu Mulya Abadi	124
Lampiran 39 Logo Kelompok Susu Mulya Abadi	125