

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifatul Laily Romadloniyah, Dwi Hari Prayitno, pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi daya guna, persepsi kepercayaan, dan persepsi manfaat terhadap minat nasabah dalam menggunakan e-money pada bank BRI Lamongan, 2018, hal 703
- Arikunto Suharsimi. 2020. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ashif Syifa'ul Qulub. 2019. Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Cirebon). Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Azizah, L. N. (2016). Hubungan Persepsi Risiko Online Shopping dengan Kepercayaan Nasabah dalam Pembelian Produk Fashion di Toko Baju Malang. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang
- Dwi Marchelina, Raisa., Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Penggunaan E-money (Studi Kasus pada Pengguna E-money Kota Palembang),. (Jurnal Akuntansi STIE)
- Dwi Perwitasari Wiryaningtyas. 2016. Pengaruh Keputusan Nasabah dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis GROWTH* Vol. 14, No. 2, November 2016 :49-57.
- Fajar Kartika Sari. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit dengan *Reference Group* sebagai Variabel Moderating Pada Badan Kredit Desa (Bank Rasuna Kantor Kas Pulung ) Gombong. Tesis. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Febrian, Deka. (2021). "Efektifitas Pesan Iklan TV, Asosiasi Merek, dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli Susu Bubuk L-Men di Kota Semarang". Semarang: Tesis. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 22 Update PLS Regresi Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. (2020). Manajemen Jilid I. Jakarta: Erlangga

- Gunawan, M., Sompie, E. A., & Andreani, F. (2017a). Analisa Pengaruh Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit di AIRBNB. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UKP, Surabaya,
- Helfert, Erich A. Analisis Laporan Keuangan, Jakarta: Erlangga, 2019), h 236
- Ilham Hermawan, Dini Elida Putri dan Fenisi Resty. 2023. Analisis Pengaruh Tingkat Suku Bunga Kredit Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Kredit (Studi Kasus Nasabah Kantor Pusat Koperasi LPN Multi Usaha Di Nagari Kurnia Selatan). Innovative: Journal Of Social Science Research Volume 3 Nomor 5 Tahun 2023 Page 2767-2777.
- Irwanto. (2021). Psikologi Umum. Jakarta: Gramedia
- Komaruddin, 2021, Kamus Perbankan, Jakarta : CV. Rajawali. Manajemen Pemasaran Bank, Jakarta : CV Rajawali.
- Kotler, P dan K. Lane. 2018. Manajemen Pemasaran (Terjemahan). Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Kurniawan, T., Soesanto, H., & Sufian, S. (2016). Pengaruh Persepsi Nilai, brand awareness dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pensiunan yang di Mediasi oleh Citra Merek di Bank Bukopin Cabang Semarang. Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Diponegoro, 6
- Liling Listyawati, Andry Herawati dan Sarwani. 2020. Analisis Faktor-Faktor Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Usaha Rakyat Pada Debitur Bank Rakyat Indonesia di Kota Surabaya. Sketsa Bisnis, Vol. 7, No. 1, Agustus, 2020, 11-26.
- ling, j., & calling, J. (2018). psikologi kognitif. Jakarta: Erlangga
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2018, Perilaku Nasabah, Jakarta:
- Mulyana, Y. F. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko, dan Keamanan Terhadap Minat Beli Nasabah Pada Toko Online (Studi Pada Toko Online OLX.Co.Id). Universitas Negeri Yogyakarta
- Mustafa, Akhirman dkk, Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Daya tarik Promosi dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menggunakan E-money Card di Pelabuhan PT.X,. Jurnal Manajemen Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, Hal 03
- Rahmawani. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gender Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Kredit Pada Pt. BNI Syariah Indonesia K.C. Makassar. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

- Revol Rachmad. 2021. Analisis Penyaluran Kredit Mikro Pada BRI Unit Abdul Rachman Saleh Kanca Bri Semarang Pattimura. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Rivai, Veithzal. Islamic Finansial Management, (Jakarta:Raja Grafindo persada, 2019), h. 666 -667
- Saladin Djaslim, 2019, Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Bank, Jakarta: CV Rajawali.
- Saputra, Linda. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Pengguna dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Fasilitas Elektronik Banking Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel, skripsi 2018, hal, 46-48),
- Sari, Fajar Kartika. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Prosedur Kredit Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit dengan Reference Group sebagai Variabel Moderating Pada Badan Kredit Desa (Bank Rasuna Kantor Kas Pulung) Gombang. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setyo Ferry Wibowo, Dede rosmauli, Usep Suhud, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 6, No. 1, 2022. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, fitur layanan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan E-money card (study pengguna jasa commuterline di jakarta), hal, 444
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Supramono, Gatot. 2022. Perbankan dan Masalah Kredit. Jakarta: CV Rajawali.
- Suprpti, Ni Wayan Sri. 2020. Perilaku nasabah Pemahaman Dasar dan Aplikasi dalam Strategi Pemasaran. Denpasar: University Press
- Swasta, Basu. 2018. Manajemen Penjualan Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono. 2019. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tohir, Noel Chabannel. Panduan Lengkap Menjadi Account Officer, (Jakarta: Gramedia, 2018), h.58-62.
- Usman, Rachmadi. Aspek-Aspek hukum perbankan di indonesia, (Jakarta: Gremedia pustaka
- Utama,2023), h.286. Yesi Fauziah. 2023. Pengaruh Promosi, Pengetahuan Nasabah dan Motivasi Terhadap Keputusan Mengambil Pembiayaan Pada Koperasi Mitra Dhuafa (Komida) Cabang Banjarsari. Skripsi. Universitas Islam Negeri Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Winnie Velandal<sup>1</sup>, Raisa Pratiwi<sup>2</sup> Jurusan Akuntansi STIE Multi Data Palembang,  
Pengaruh apersepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Betransaksi  
Menggunakan E-money Dengan Kemanfaatan Sebagai Variabel  
INTERVENING (studi empiris UMKM makanan khas Palembang), jurnal,  
hal,3)..

Yuniarti, V. S. (2022). Perilaku Nasabah Teori dan Praktik. Bandung: CV Pustaka Setia

