

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mu'in, J. (2017). Metode Islam Berkemajuan dalam Meningkatkan Produktivitas Amal Usaha Muhammadiyah. *Sinar Sang Surya*, 11(1), 49–60.
- Abizar, A., Sholihin, M., & Wulandari, N. R. (2022). Analysis of the Role of Muhammadiyah in Solidarity Buying and Empowering UMKM in the Covid 19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 213. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4580>
- Anggraeni, W. C., Ningtiyas, W. P., Alimah, M., & Malang, U. M. (2021). Kebijakan Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Di Masa Pandemi Covid-19 Di Indonesia. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 3(1), 47–65.
- Arum, L. P. (2023). *Perekonomian di Kabupaten Magetan*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/leilypuspaarumwidyaputri2125/64f5e03f4adde552555e772/perekonomian-di-kabupaten-magetan>
- BPS. (2025). *Jumlah dan Persentase Penduduk Bekerja dan Pengangguran*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk1MyMy/jumlah-dan-persentase-penduduk-bekerja-dan-pengangguran.html>
- Haerisma, A. S. (2015). Pola Pemberdayaan Ekonomi Umatdi Organisasi Masyarakat Muhammadiyah Kota Cirebon. *Jurnal Kajian EKonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 120–131. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24235/amwal.v7i2.201>
- Hafni, R., & Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (umkm) terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Dan Studin Pembangunan*, 15(2), 77–96.
- Handayani, T., Kholifaturrossidin, Herditya, F. I., & Fadgham, M. A. (2024). Pendampingan Usaha Mikro dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Melalui Digitalisasi. *MENGABDI : Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*, 2(4), 111–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/mengabdi.v2i4.799>
- Hilal, N., Zaid Ramadhan, M., Dedy, A., Mardiana, N., & Abdillah Subarkah, M. A. S. (2024). Muhammadiyah Sebagai Gerakan Pendidikan Islami, Sosial dan Ekonomi (Studi Muhammadiyah Daerah Ciledug). *Masterpiece: Journal of Islamic Studies and Social Sciences*, 2(2), 53–66. <https://doi.org/10.62083/h9zgqw29>
- Izdihar, R. A., & Widiastuti, T. (2019). Peran Lembaga Amil Zakat Muhammadiyah (Lazismu) Surabaya dalam Pemberdayaan Usaha Mikro (UMI) Perempuan di Surabaya Melalui Pemanfaatan Dana Infaq dan Shadaqah. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(3), 525–540.

<https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol6iss20193pp525-540>

- Jariah, A., & Laksminarti, L. (2023). Empowering Leadership Women dalam Meningkatkan Ekonomi Menurut Perspektif Muhammadiyah pada Era New Normal di Kota Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 22(Special-1), 1–4. <https://doi.org/10.33084/anterior.v22ispecial-1.5336>
- Maharani, A., Rafli, A., Naufal Y.L, A., Masturi, Rudiansyah, & Ulum, B. (2024). Ketenagakerjaan di Indonesia: Tantangan Dan Peluang Di Era Globalisasi. *Jurnal Manajemen, Akuntansi Dan Pendidikan (JAMAPEDIK)*, 1(2), 288–296. <https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i2.65>
- Miharja, M. (2020). Ketenagakerjaan Dalam Institusi Organisasi Masyarakat (Ormas) Muhammadiyah Kramatjati. *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 2657–0351.
- Namora Suhombing, N. L., & Hasan, R. (2019). Analisa Kinerja Pendamping Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Tangerang Selatan terhadap Kemajuan UMKM. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(2), 149–158. <https://doi.org/https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i2.1221>
- Ningtyas, A. K., & Kusuma, Y. B. (2024). Peranan Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Usaha Dan Akses Pasar Pedagang SWK Urip Sumoharjo. *Journal of Creative Student Research*, 2(4), 103–116. <https://doi.org/10.55606/jcsr-politama.v2i4.4006>
- No, V., Maret, J., Amin, M., & Malik, A. (2025). Peran Kebangsaan Muhammadiyah Dalam Pembangunan Identitas Nasional Di Indonesia *Jurnal Kajian Islam dan Sosial Keagamaan*. 2(3), 630–636.
- Patmawati, A. K. (2019). Peran LAZISMU Dalam Pemberdayaan Zakat Untuk Usaha, Kecil, Mikro Dan Menengah (UMKM) Di Pasar Lakessi Kota Parepare. 2, 2–6.
- Powatu, V. R. A. (2024). Peran Sektor Informal dalam Ekonomi Nasional. *Ekonomi*, 1(5), 1–13. <http://circle-archive.com/index.php/carc/article/view/224>
- Rahman, H., & Bahri, S. (2017). Peran Organisasi Keagamaan Muhammadiyah Dalam Modernisasi Ekonomi Masyarakat Islam Di Kota Pekanbaru (Tahun 2017). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*, 4(2), 1–15.
- Revo. (n.d.). *UMKM Indonesia jadi Raja di Dunia, 97% Serap Tenaga Kerja*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240307154500-128-520473/umkm-indonesia-jadi-raja-di-dunia-97-serap-tenaga-kerja>
- Sudati Sarfiah, Hanung Eka Atmaja, D. M. V. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*,

4(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>

Widiawati, C., Kusumaningtyas, D., & Suliswaningsih. (2021). Pendampingan Usaha Rumahan Menjadi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Society : Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.37802/society.v2i1.149>

