

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIKTOKER @rumaagil
DENGAN PENJUAL PADA KONTEN KULINER WAJAN DI
TIKTOK EDISI 1-30 JUNI 2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Oleh :

WAHHABI NUR HISYA PAMUNGKAS

21240901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

LOGO



**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIKTOKER @rumaagil
DENGAN PENJUAL PADA KONTEN KULINER WAJAN DI
TIKTOK EDISI 1-30 JUNI 2023**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Strata Satu (S-1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh :

WAHHABI NUR HISYA PAMUNGKAS

21240901

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

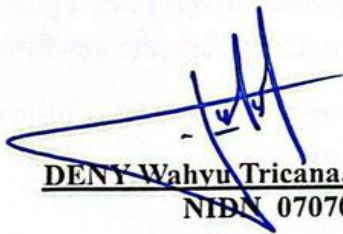
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Wahhabi Nur Hisya Pamungkas / 21240901 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 18 Juni 2025

Pembimbing I



DENY Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0707078204

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Wahhabi Nur Hisya Pamungkas ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 10 Juli 2025

Pukul : 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Krisna Megantari, M.A
NIDN 0724048604

Penguji II



Eli Purwati, M.I.Kom
NIDN 0702088201

Penguji III



Denv Wahyu Trisana, M.I.Kom
NIDN 0707078204

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



Dr. Robby Darwis Nasution, M.A
NIK 19860228 202109 12

MOTTO

“Jangan menyerah pada sesuatu yang benar-benar kita inginkan”

#Jalanmenujusukses

“Jika tidak hari ini, mungkin minggu depan,
Jika tidak minggu ini mungkin bulan depan,
Jika tidak bulan ini mungkin tahun depan
Segala harapan kan datang yang kita impikan”

(Batas Senja – Kita Usahakan Lagi)

“Mungkin kita sampai, Mungkin saja tidak
Tugas kita hanyalah berjalan”

(The Jeblogs – Sambutlah)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,
Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berbagai bantuan pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih dan mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya Bapak Gudmanto dan Ibu Suhartini, gelar sarjana saya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu memberikan dukungan penulis berupa moril maupun materil yang tak terhingga serta doa yang tidak ada putusnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai, semoga rahmat Allah SWT selalui mengiringi kehidupanmu yang barokah, senantiasa diberi kesehatan.
2. Kedua kakak saya, yang sudah memberikan penulis dukungan dan semangat agar diberikan kemudahan ketika menyelesaikan studi tepat waktu.
3. Aghniya Abqariyyin, seseorang yang selalu ada untuk saya, terimakasih telah sabar menemani setiap aku berproses selama ini, terimakasih juga sudah membantu ketika mengerjakan skripsi ini, dan memberikan dukungan tanpa henti, memberikan semangat, dan selalu meyakinkan saya bahwa saya bisa

mencapai impian-impian saya, You have done many good things for me, thank you for accompanying me during this process.

4. Teman-teman lingkungan saya, Hafiz, Tegar, Faisal, Bitu terimakasih untuk selalu mengingatkan kepada penulis, dan memberikan banyak dukungan doa-doa semoga penulis diberikan kelancaran.
5. Teman-teman saya se-jurusan Ilmu Komunikasi yang tidak saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian tugas akhir ini. Terimakasih atas kebaikan kalian semoga Allah SWT memberikan kemudahan langkah perjuangan untuk kalian semua.

Tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

“Skripsi Ini Tidak Sempurna, Tapi Cukup Untuk Membuat Saya Wisuda Dan Mendapatkan Gelar S.I.KOM Bismillah Untuk Segala Hal-Hal Baik Yang Sedang Diperjuangkan”.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pola Komunikasi Interpersonal Tiktok @rumaagil Dengan Penjual Pada Konten Kuliner Wajan Di Tiktok Edisi 1-31 Juni 2023.”

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Robby Darwis Nasution, S.IP, M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dorongan, serta saran dengan sabar dan bertanggung jawab sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Kedua orang tua saya Bapak Gudmanto dan Ibu Suhartini atas dukungan dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan.
6. Pemilik akun TikTok @rumaagil serta pihak-pihak yang telah pengijinkan penulis melakukan penelitian dan membantu mencari data-data yang dibutuhkan guna menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak membutuhkan.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wahhabi Nur Hisya Pamungkas

Alamat : Jalan Sekar Putih No. 35f Tonatan Ponorogo

No Identitas (NIM) : 21240901

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah ini berjudul :

“POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL TIKTOKER @rumaagil DENGAN PENJUAL PADA KONTEN KULINER WAJAN DI TIKTOK EDISI 1-30 JUNI 2023”

adalah observasi, pemikiran, pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri.

Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 12 Agustus 2025

Yang Menyatakan,



Wahhabi Nur Hisya Pamungkas

NIM 21240901

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Pola Komunikasi Interpersonal Tiktoker @Rumaagil Dengan Penjual Pada Konten Kuliner Wajan Di Tiktok Edisi Juni 2023. Penelitian ini membahas pola komunikasi interpersonal yang dibangun oleh kreator konten TikTok @Rumaagil dengan para penjual makanan, khususnya dalam produksi konten bertema “kuliner wajan”. Fokus utama penelitian ini adalah bagaimana komunikasi yang dilakukan tidak hanya berfungsi sebagai proses teknis produksi konten, tetapi juga sebagai bentuk interaksi sosial yang sarat dengan nilai humanis, etika, dan empati. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif, metode yang digunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal yang dibangun oleh Ruma Agil bersifat langsung, sopan, dan berbasis kepercayaan. Kreator tidak hanya berperan sebagai pembuat konten, tetapi juga sebagai personal brand yang membawa identitas digital “Simaswajan”, yang memperkuat hubungan dengan audiens sekaligus membentuk ekspektasi saat berinteraksi dengan penjual. Sikap menghargai privasi penjual serta tidak memaksakan pengambilan gambar menjadi contoh nyata penerapan prinsip etika komunikasi interpersonal.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, Konten Kreator, Pola Komunikasi

ABSTRACT

This thesis is entitled Interpersonal Communication Patterns of Tiktoker @Rumaagil with Sellers in Culinary Wok Content on Tiktok, June 2023 Edition. This study discusses the interpersonal communication patterns built by TikTok content creator @Rumaagil with food sellers, especially in the production of content with the theme "culinary wok". The main focus of this study is how the communication carried out not only functions as a technical process of content production, but also as a form of social interaction that is full of humanistic values, ethics, and empathy. This study uses a qualitative approach with a descriptive type, the methods used are observation, interviews, and documentation. The results of the study show that the interpersonal communication built by Ruma Agil is direct, polite, and trust-based. The creator not only acts as a content creator, but also as a personal brand that carries the digital identity "Simaswajan", which strengthens relationships with audiences while forming expectations when interacting with sellers. The attitude of respecting the seller's privacy and not forcing the taking of pictures is a real example of the application of the principles of interpersonal communication ethics.

Keywords: *Interpersonal Communication, Content Creator, Pola Komunikasi*

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	x
ABSTARK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKAN	8
2.1 Landasan Teori	8
1. Pola Komunikasi	8
2. Komunikasi	8
3. Komunikasi Interpersonal	9
4. Teori George Herbert Mead	10
5. Tiktok	11
6. Food Vlogger	12
2.2 Kerangka Berpikir.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Tempat dan Waktu.....	15
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	15
3.3 Metode Penelitian	15

3.4 Sumber Data.....	16
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.6 Teknik Analisis Data.....	20
3.7 Keabsahan Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 GAMBARAN UMUM	23
4.2 Data Postingan Tiktok @rumaagil Edisi Juni 2023	25
4.3 HASIL PENELITIAN.....	31
A. Akun Media Digital Dalam Platfrom Tiktok @rumaagil	31
B. Interaksi Tiktok @rumaagil dengan penjual pada konten kuliner wajan	34
C. Pikiran.....	40
D. diri.....	45
E. Masyarakat.....	51
F. Pola Komunikasi Interpersonal.....	54
G. Kendala Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Produksi Konten Wajan	59
4.4 PEMBAHASAN	62
BAB V PENUTUP	69
5.1 KESIMPULAN.....	69
5.2 SARAN	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 halaman TikTok @rumaagi	14
Gambar 2.1 kerangka berpikir	13
Gambar 4.1 profil tiktok @rumaagil.....	22
Gambar 4.2 logo TikTok @rumaagol.....	23
Gambar 1 kiri unggahan TikTok @rumaagil 24 Juni 2023	35
Gambar 2 kanan unggahan TikTok @rumaagil 23 Juni 2023	35
Gambar 3 kiri unggahan TikTok @rumaagil 08 Juni 2023	37
Gambar 4 kanan komentar dalam postingan TikTok @rumaagil pada 08 Juni 2023.....	37
Gambar 5 unggahan TikToker @rumaagil 14 Juni 2023.....	50
Gambar 6 screenshot komentar dalam postingan TikTok @rumaagil 14 Juni 2023	50
Gambar 7 kiri screenshot komentar rekomendasi tempat kuliner di TikTok @rumaagil 17 Juni 2023	51
Gambar 8 kanan screenshot komentar tempat kuliner di TikTok @rumaagil 25 Juni 2023 ...	51
Gambar 9 foto saat wawancara dengan pengelola akun @rumaagil	68
Gambar 10 screenshot isi pesan wawancara via WhatsApp dengan penjual yang ada di salah satu konten @rumaagil.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 informan Penelitian	19
Tabel 4.1 postingan tiktok @rumaagil edisi juni 2023	24

