

DAFTAR PUSTAKA

- Azehare, Suzy. (2015). Pola Komunkasi Antarpribadi Antara Guru Dan Siswa Di Panti Sosial Taman Penitipan Anak “Melati” Bengkulu. *Jurnal Peommas*, 18(3). 213-224.
- Mahardika, Raga Suskaprasta. (2021). Manajemen Produksi Video Youtube Akun Kang Pardi Prabowo Dalam Mempromosikan Kota Ponorogo. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Priatna, Muhammad Rizki. (2023). Strategi Kreatif Konten Kreator Dalam Memproduksi Video Di Akun Youtube ANGR. Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Harahap, Sumper Mulia, Juni Wati Sri Rizki, dan Esli Zuraidah Siregar. (2022). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PRENADA
- Wiryany, Detya., dan Tiara Vidia Pratama. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ARTCOMM*, 2(2). 25-30
- Ningsih, Tri Sulistia. (2023) Strategi Kreatif Youtuber Febri Fegan Dalam Mengemas Konten Game. Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Rosdiana. (2021). Efektifitas Penggunaan Media Sosial Twitter Dalam Membangun Hubungan Komunikasi Interpersonal Dimasa Pandemi Covid-19. Skripsi, Fakultaas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauddin Makassar.
- Pamungkaas, Zaki Julio. (2023). Dampak Komunikasi Interpersonal Antara Jurnalis dan Narasumber Terhadap Kualitas Berita Di Majalah Semarang. Skripsi, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Lestari, Lili. (2022). Komunikasi Interpersonal Guru dan Santri TPQ As Syafiyah (Analisis Teori Intraksionisme Simbolik G. Herbert Mead). Skripsi, Fakultas Dakwah Univerits Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Saputro, Seno Ponco. (2022). Makna Interaksi Simbolik Baista Atas Kota Coffee & Space Dengan Customer. Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi Universitas Semarang.

