

**PENGARUH LINGKUNGAN USAHA, KUALITAS PRODUK,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA
UMKM IKAN ASAP DI PANTAI TELENG RIA PACITAN**

SKRIPSI



Nama : Hawin Maulida Syahputri

NIM : 21415419

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

**PENGARUH LINGKUNGAN USAHA, KUALITAS PRODUK,
DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KINERJA
UMKM IKAN ASAP DI PANTAI TELENG RIA PACITAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Hawin Maulida Syahputri
NIM : 21415419
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Lingkungan Usaha, Kualitas Produk,
Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja
UMKM Ikan Asap di Pantai Teleng Ria Pacitan

Nama : Hawin Maulida Syahputri

NIM : 21415419

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 09 Mei 2003

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 7 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Sri Hartono, S.E., MM
NUPTK. 9562749652110033

Dwi. W. Wahyuningsih, SE. MM
NUPTK. 4742764665231052

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si
NIK. 1970101619990412

Dosen Penguji:



Dr. Sri Hartono, S.E., MM
NUPTK. 9562749652110033

Titis Purwaningrum, S.E., M.MA.
NUPTK. 6736748649230192

Fery Setiawan, SE., MM.
NUPTK. 1552767668131043

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lingkungan usaha, kualitas produk, dan strategi pemasaran terhadap kinerja UMKM ikan asap di pantai Teleng Ria Pacitan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi seluruh pelaku usaha ikan asap di pantai Teleng Ria Pacitan yang bersedia mengisi kuisioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan melalui sampel jenuh dimana sampel dari penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha ikan asap di pantai Teleng Ria Pacitan dengan jumlah sampel sebanyak 37 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS 25.

Hasil temuan ini menunjukkan bahwa 1) lingkungan usaha secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, 2) kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, 3) strategi pemasaran secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, 4) lingkungan usaha, kualitas produk, dan strategi pemasaran secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM.

Kata Kunci: Lingkungan usaha, Kualitas produk, Strategi pemasaran, Kinerja UMKM

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Lingkungan Usaha, Kualitas Produk, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Ikan Asap di Pantai Teleng Ria Pacitan”. Penulis menyadari bahwa tanpa rahmat dan karunia Allah SWT mustahil skripsi ini dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki, oleh karena itu masukan dan kritik akan menjadi sebuah perbaikan bagi peneliti dimasa yang akan datang. Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala nikmat yang tak terhingga, terutama atas kesempatan untuk dapat menuntut ilmu hingga menyelesaikan studi, serta kemudahan, kekuatan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag., sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Slamet Santoso, SE, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Dr. Riawan, S.Pd., MM sebagai Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Dr. Sri Hartono, S.E., MM dan Ibu Dwi Warni Wahyuningtyas, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan II atas bimbingan, arahan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Penulis merasa sangat beruntung dapat dibimbing oleh Bapak Dr. Sri Hartono, S.E., MM dan Ibu Dwi Warni Wahyuningtyas, S.E., M.M yang memiliki pengetahuan dan pengalaman yang luas di bidang ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Kepada pintu surgaku, Ibu Jumiati terima kasih telah menjadi segalanya dalam satu sosok seorang ibu, sekaligus figur ayah bagi kami, anak-anakmu. Tanpa kehadiran seorang suami di sisimu, Ibu tetap memilih untuk berdiri teguh, menguatkan kami, membesarkan kami dengan sepenuh hati, dan mendidik kami dengan cinta yang tak pernah berkurang sedikit pun. Tapi kami tahu, setiap langkah kami hari ini adalah buah dari doa dan kerja keras Ibu yang tidak pernah berhenti. Aku tahu aku tidak akan bisa membalas semua yang telah Ibu lakukan, tapi melalui karya kecil ini, aku ingin Ibu tahu bahwa semua perjuanganmu tidak pernah sia-sia. Terima kasih, Ibu, atas cinta yang tulus, atas kesabaran yang tidak pernah habis, dan atas kekuatanmu yang menjadi pelindung bagi kami bertiga. Semoga kebanggaan kecil ini bisa menjadi bagian dari bahagiamu.
8. Kepada teman-teman ku Nani, Monika, Sari, Kartika, Tiya, Karest, dan teman-teman Program Studi Manajemen Angkatan 2021 yang telah menjadi semangat

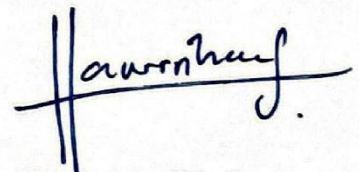
dalam perkuliahan, mendengarkan segala keluhan, dan memberikan masukan. Terima kasih sudah menjadi bagian dari perjalanan ini. Untuk tawa yang menguatkan, cerita yang menghibur. Kalian membuktikan bahwa perjuangan tak harus dijalani sendirian.

9. Kepada kakaku Bagas Deva Syahputra, S.T dan adikku Farraskha Dimas Syahputra, terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini. Hadir sebagai saudara yang memberi semangat dengan cara masing-masing, kalian telah banyak memberi arti dalam proses panjang ini. Dalam diam maupun dalam canda, kalian membantu menguatkan tanpa harus selalu menunjukkan. Kehadiran kalian tetap menjadi bagian dari alasan untuk terus melangkah.
10. Kepada Arsy Muhammad Al Magribi yang telah menjadi teman cerita dan teman semangat di tengah proses yang tidak selalu mudah ini. Sebagai seseorang yang datang jauh dari Makassar kamu membuktikan bahwa jarak bukan penghalang untuk saling mendukung, mungkin kamu tidak ikut duduk menulis di sampingku tetapi kehadiran dan dukungan terasa di setiap langkah. Terimakasih karena sudah sabar, pengertian, dan menjadi bagian dari perjalanan ini.
11. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir, kepada gadis berusia 22 tahun, kamu telah melalui begitu banyak hal yang mungkin tak selalu terlihat dari luar, tapi begitu berat untuk kamu pikul sendirian. Tanpa figur seorang ayah, kamu tumbuh dengan kekuatanmu sendiri. Kamu belajar menghadapi hidup tanpa banyak bimbingan, tanpa

banyak pelukan, tapi kamu tetap berjalan. Bahkan saat rasanya ingin menyerah, kamu tetap memilih untuk melanjutkan. Pasti tidak mudah dan kamu pantas bangga atas semua itu. Terima kasih karena sudah berani bermimpi, meski jalanmu tidak selalu mulus. Terima kasih karena sudah tetap baik, meski hidup kadang tidak adil. Terima kasih karena memilih untuk kuat, bukan karena tidak rapuh, tapi karena kamu tahu bahwa menyerah bukan pilihan. Semoga langkahmu setelah ini selalu diberi arah yang baik, dan kamu tak pernah lupa bahwa kamu berharga bukan karena pencapaianmu, tapi karena kamu bertahan ketika kamu bisa saja berhenti.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan kepada kita semua. Demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima semua kritik dan saran yang bersifat membangun dan membantu dalam kesuksesan skripsi ini. Semoga penelitian yang dilakukan ini dapat membantu bagi peneliti selanjutnya dan bermanfaat untuk banyak pihak.

Ponorogo, 10 Agustus 2025



Hawin Maulida Syahputri

NIM. 21415419

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 Agustus 2025



Hawin Maulida Syahputri

NIM. 21415419

MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang mampukan,
aku mungkin sudah lama menyerah”

(Q.S Al-Insyirah: 05-06)

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda
Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi,
jangan khawatir mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RINGKASAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen	8
2.1.2 Kewirausahaan.....	10
2.1.3 Perilaku Kewirausahaan	13
2.1.4 UMKM	14
b. Kriteria UMKM	16
2.1.5 Manajemen UMKM	17
2.1.6 Kinerja UMKM	18
2.1.7 Lingkungan Usaha.....	20
2.1.8 Kualitas Produk	23
2.1.9 Strategi Pemasaran	26

2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel	40
3.3 Metode Pengambilan Data	40
3.3.1 Data Primer.....	40
3.3.2 Data Sekunder.....	40
3.3.3 Teknik Pengambilan Data	41
3.3.4 Skala Pengukuran	42
3.4 Definisi Operasional Variable	43
3.5 Metode Analisis Data	44
3.5.1 Uji Instrumen	44
3.5.2 Analisis Data.....	46
3.5.3 Uji Hipotesis	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
1. Gambaran Umum	50
2. Deskriptif Data Penelitian	52
3. Deskriptif Responden	53
4. Tanggapan Responden.....	56

5. Uji Instrumen.....	60
6. Alat Analisis Data.....	64
7. Uji Hipotesis.....	68
4.2 PEMBAHASAN	73
BAB V.....	85
KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. 1 Skala Likert	42
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variable.....	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	55
Tabel 4. 4 Skala Interval Skor Tanggapan Variabel.....	56
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lingkungan Usaha	57
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Produk.....	58
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Strategi Pemasaran.....	59
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Kinerja UMKM.....	60
Tabel 4. 9 Uji Validitas	62
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linier Berganda	65
Tabel 4. 12 Hasil Determinasi.....	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji T (Parsial)	69
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4. 1 Pasar Ikan Teleng Ria Pacitan.....	50
Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H01	70
Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H02	71
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H03	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian.....	94
Lampiran 2 Data dan tabulasi responden	98
Lampiran 3 Uji Instrumen.....	102
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	106
Lampiran 5 Uji Analisis Data	107
Lampiran 6 Uji Instrumen.....	108
Lampiran 7 R tabel.....	109
Lampiran 8 Nilai T Tabel.....	111
Lampiran 9 Nilai F tabel	112
Lampiran 10 Berita Acara.....	113
Lampiran 11 Surat Bebas Plagiasi	115
Lampiran 12 LOA.....	116
Lampiran 13 Dokumentasi.....	119

